



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ  
NÚCLEO DE ALTOS ESTUDOS AMAZÔNICOS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR EM  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TRÓPICO ÚMIDO - PDTU  
CURSO INTERNACIONAL DE MESTRADO EM PLANEJAMENTO DO  
DESENVOLVIMENTO - PLADES**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO LOCAL EN EL CANTON Y PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE -  
ECUADOR**

**Milton Eduardo Andrade Tapia**

**Belém  
Mayo /2006**

**MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIALY SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO LOCAL EN EL CANTON Y PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE -  
ECUADOR**

Dissertação apresentada ao Curso Internacional de Mestrado em Planejamento do Desenvolvimento – PLADES, do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Desenvolvimento Sustentável do Trópico Úmido – PDTU, Núcleo de Altos Estudos Amazônicos da Universidade Federal do Pará.

Orientadora: Profa. Dra. Rosa E. Acevedo Marín

**Belém  
Mayo/2006**

**MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO LOCAL EN EL CANTON Y PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE –  
ECUADOR**

Dissertação apresentada ao Curso Internacional de Mestrado em Planejamento do Desenvolvimento – PLADES, do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Desenvolvimento Sustentável do Trópico Úmido – PDTU, Núcleo de Altos Estudos Amazônicos da Universidade Federal do Pará.

Orientadora: Profa. Dra. Rosa E. Acevedo Marín

**Banca Examinadora:**

---

Profa. Dra. Rosa E. Acevedo Marín – Orientadora

---

Profa. Dra. Luciane Miranda - Examinadora Externa

---

Prof. Dr. Luis Eduardo Aragón Vaca – Examinador

**Belém  
Mayo /2006**

Andrade Tapia Milton

Los medios de comunicación social y su incidencia en el desarrollo local  
en el Cantón y Provincia de Zamora Chinchipe – Ecuador.  
Milton Andrade – 2006.156. Pág.

Disertación (Maestrado).Universidad Federal de Pará,  
2006.

1. La sociedad Zamorana 2. Sistemas de Comunicación.  
3.Practica de los Medios Locales, 4 Contenidos en el  
contexto

*El sentido común, no es nada común.*  
*Voltaire (1694-1778) Filósofo y*  
*escritor francés.*

## **Agradecimientos**

A la Universidad Federal de Parà – Brasil y a la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, instituciones que me brindan la oportunidad de ser parte de ellas, contribuyendo significativamente en mi formación profesional.

Al Dr. Máx. Gonzáles, Rector e Ing. Carlos Valarezo, Directivo de la U.N.L., Dr. Luis Aragón, Ex Director del NAEA y a todos quienes me ayudaron para hacer realidad mis estudios.

Agradezco al Núcleo de Altos Estudios Amazónicos NAEA, a todos sus integrantes, especialmente a mis profesores, quienes contribuyeron a ampliar mis conocimientos y horizontes, transitando por las complejas estructuras teóricas, modelos y prácticas del desarrollo social.

A la Dra. Rosa Acevedo, profesora orientadora, quien me apoya con responsabilidad y paciencia contribuyendo a interpretar el conocimiento, acercándome a la realidad, (la mía) y vinculación con la comunidad para sentir y entender sus procesos complejos.

A todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de este trabajo: hombres, mujeres, jóvenes Zamoranos, quienes desde su posición me brindaron su hospitalidad, apoyo y valiosa información en la que se evidencia su deseo de transformación y mejores días para su tierra.

A mis compañeros del Centro de Radio, Cine y Televisión CERACYT de la Universidad Nacional de Loja, quienes acompañan desde hace muchos años mi interés por Zamora Chinchipe y comparten la idea y posibilidad de su desarrollo.

A toda la familia por su apoyo a la distancia. A Lourdes, Anahì y Dayuma con quienes quedo en deuda por mi ausencia física.

## **Abstract**

In this work it is analyzed the diversity and the forms of the communication systems in Zamora - Ecuador, relating them from institution, social participation and social media starting from the production and emission of radio, television, printed communication (written) and the presence of the new technologies in the communication, trying to find spaces from which it is possible to develop practices talkative alternative and democratic that contribute to the social development.

The present work examines the their practices of the radio communication, to be one of the main means and with more tradition in the area, the radio stations, particularly local, is analyzed in its models and programming, observing in each one of them its characteristics, objectives and strategies assumed from its commercial or ideological vision, its degree of professional and technical innovation, paying attention and assigning value to the critical position of the listeners to interpret the current and future tendencies that they present.

Finally we approach the communication from the context, examining their uses and forms, as well as positive influence or negative in the formation of identity, harmony with the environment, values and knowledge in perspective of improving the quality of the population's life. The investigation leans on in the scientific knowledge because which uses qualitative techniques: Diversity of focal groups, interview, observation and use of bibliographical investigation.

Considering the history, the dynamic own, and the valuation that the Zamoranos have, from their perception and identification from the context of codes, languages and goods, position from which they establish norms that should be used for them, allowing us to articulate points of view, analysis and concepts examined from the theory to understand the role that they play in the social media and their importance in making the society better.

Words Keys: Comunicaciòn Means, Zamora Chinchipe, social participation, alternative communication.

## Resumo

Neste trabalho é analisada a diversidade de formas dos sistemas de comunicação em Zamora - no Equador, os relacionamentos da instituição, participação social e mídias sociais a partir da produção e emissão radiofônica, televisão, comunicação impressa (escrita) e a presença das novas tecnologias na comunicação, tentando achar espaços dos quais seja possível desenvolver práticas alternativas e democráticas para contribuir com o desenvolvimento social.

O trabalho presente examina as práticas de comunicação radiofônica, sendo um dos meios principais e com maior tradição na área. Estuda o rádio, particularmente local, analisando seus modelos e programações, observando em cada um deles suas características, objetivos e estratégias assumidas desde sua visão comercial ou ideológica, seu nível profissional e inovação técnica, prestando atenção e nomeando valor à posição crítica dos ouvintes, para interpretar as tendências atuais e futuras que se apresentam para eles.

Finalmente, chegou-se à comunicação no contexto, examinando os usos e formas, como também a influência positiva ou negativa na formação de identidade, harmonia com o ambiente, valores e conhecimento em perspectiva de melhorar a qualidade da vida da população. A investigação apóia-se no conhecimento científico, pois aplica a técnica qualitativa: Diversidade de grupos focais, entrevista, observação e uso de investigação bibliográfica.

O trabalho considera a história, a dinâmica própria e a estima que têm os Zamoranos da percepção de sua identificação no contexto de códigos, idiomas e bens, postura desde a qual eles estabelecem normas que devem ser usadas para o seu uso, enquanto permitem articular pontos de vista, análise e conceitos, examinar a teoria para entender o papel que melhor desempenham as mídias sociais e sua importância na sociedade.

Palavras chaves: Mídias de Comunicação, Zamora Chinchipe, participação social, comunicação alternativa.



## Resumen

En este trabajo se analiza la diversidad y formas de los sistemas de comunicación en Zamora - Ecuador, relacionándolos desde sus niveles de institucionalidad, participación colectiva y medios de comunicación social a partir de la producción y emisión de comunicación radial, televisiva, impresa (escrita) y la presencia de las nuevas tecnologías en la comunicación, intentando encontrar espacios desde los cuales sea posible desarrollar practicas comunicativas alternativas y democráticas que contribuyan al desarrollo social.

El presente trabajo examina particularmente la acción de la comunicación radial, por ser uno de los medios principales y con mayor tradición en la zona, se analiza las radio emisoras, particularmente locales, sus modelos y programaciones, observando en cada una de ellas características, objetivos y estrategias asumidas desde su visión comercial o ideológica, su grado de innovación profesional y técnica, prestando atención y asignando valor a la posición crítica de los oyentes para interpretar las tendencias actuales y futuras que estas presentan.

Finalmente abordamos la comunicación desde el contexto, examinando sus usos y formas, así como influencia positiva o negativa en la formación de identidad, armonía con el medio ambiente, valores y conocimiento en perspectiva de mejorar la calidad de vida de la población. La investigación se apoya en el conocimiento científico para lo cual utiliza técnicas cualitativas: Diversidad de grupos focales, entrevistas, observación y utilización de investigación bibliografica.

Consideramos la historia, dinámicas propias y valoración que tienen los Zamoranos, desde su percepción e identificación a partir del contexto de códigos, lenguajes y géneros, posición desde la cual establecen normas que deben utilizarse para su uso, permitiéndonos articular puntos de vista, análisis y conceptos examinados desde la teoría para comprender mejor el rol que juegan los medios de comunicación social y su importancia en la sociedad.

Palabras Claves: Medios de comunicaciòn, Zamora Chinchipe, participación social, comunicación alternativa.

### Lista de siglas

ALER	Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica
CONARTEL	Consejo Nacional de Radio y Televisión
CNE	Católica Nacional del Ecuador
CODENPE	Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
ECORAE	Ecodesarrollo Regional Amazónico del Ecuador
CORAPE	Corporación de Radios Populares del Ecuador
CERACYT	Centro de Radio Cine y Televisión
ERPE	Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador
FM	Frecuencia modulada
INEC	Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos
IERAC	Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización
INDA	Instituto Nacional de Agricultura
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad social
MSP	Ministerio de Salud Pública
OMP	Obras Misioneras Populares
PBRO	Prebistero / Misionero Religioso
PROLOCAL	Proyecto para la Reducción de la Pobreza y el Desarrollo Rural Local
PPP- Z	Plan del Presupuesto Participativo - Zamora
PULZAR	Agencia Internacional de Información
SIISE	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador
SPEED	Empresa Provedora de Internet por Radio- Zamora
TELECOM	
SERBIHS	Sistema Radiofónico Shuar
TIC	Tecnologías de la Información para la Comunicación
UV. TV.	Televisión Regional Loja
UNL	Universidad Nacional de Loja
WTN	Radio Católica Mundial

## Sumario

Introducción .....	12
Capitulo I: El Cantón Zamora, su situación política, económica y social .....	27
1.1 El Cantón Zamora .....	29
1.2 Procesos de desarrollo en Zamora .....	35
1.3 Formas de organización, la institucionalidad y la Comunidad. ....	39
1.4 Prácticas institucionales en el cantón Zamora. ....	44
1.5 Relación institucional, organizacional y comunitaria de Zamora. ....	52
Capitulo II: Diversidad de sistemas de comunicación .....	63
2.1 Diversidad de sistemas de comunicación en Zamora Chinchipe. institucionalidad, participación social y medios de comunicación. ....	64
2.2 Usos y formas de la comunicación impresa en el Cantón. ....	77
2.3 Otras formas de producción escrita .....	79
2.4 Las nuevas tecnologías de la comunicación en Zamora Chinchipe .....	80
2.5 Las posibilidades de la comunicación alternativa. ....	83
Capitulo III: Practica de la comunicación en las radios locales de Zamora Chinchipe .....	90
3.1 Las emisoras locales de Zamora. ....	91
3.2 Modelos programáticos de las emisoras locales .....	92
3.3 Análisis de programación de los medios .....	97
3.3.1 Radio Católica la Voz de Zamora 102.9 fm .....	97
3.3.2 Radio Podocarpus 98.1 fm .....	105
3.3.4 Radio Integración .....	107
3.3.5 Radio Sonorama 101.7 .....	108
3.3.6 Radio Satelital fm 105. 3. ....	109
3.4 El carácter empresarial y sus administraciones .....	112
3.5 La falta de profesionalización .....	113
3.6 Innovación .....	114
3.7 La formación de la actitud crítica del oyente .....	115
3.8 Tendencias de la radio local .....	124
3.9 Emisora Católica, “la voz de Zamora”. ....	130
3.10 Emisoras alternativas .....	131
Capitulo IV: Contenidos de la comunicación en el contexto .....	134
4.1 Usos y formas de los medios de comunicación en Zamora Chinchipe. ....	135
5. Conclusiones. ....	149
6. Personas participantes en la investigación .....	154
7. Referencias bibliográficas: .....	156153

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación examina los procesos de comunicación en el Cantón Zamora, cabecera provincial de la Provincia de Zamora Chinchipe en el Ecuador.

El punto de partida es la acción y políticas de la comunicación (alternativa o no), capaces de provocar, producir, orientar el desarrollo local, lo que equivale a decir: cambiar la vida social de ciudadanos, grupos y comunidades. Desde una perspectiva crítica se busca establecer los parentescos y las dimensiones del fenómeno comunicativo, en una sociedad étnica y culturalmente diversificada.

La capacidad de determinación e influencia de los medios de comunicación masiva en la vida particular y pública de los individuos, los procesos en que son utilizados en el nivel de las macro estructuras sociales resulta, hasta hoy, un asunto difícil, sobre todo, cuando se trata de entender las formas y los tipos que influyen en las personas en procesos sociales concretos.

En los tiempos que transcurren, los fenómenos de desarrollo y globalización de los medios de comunicación social y la fuerte influencia que estos marcan en la sociedad viene generado una gran dependencia hacia sus públicos para arreglar o presentar sus realidades como las realidades de la gente.

Esto obliga en el estudio de los procesos de comunicación social y su influencia en el desarrollo de los pueblos, considerando nuevos elementos de análisis para entender el problema de la legitimación de los medios frente a la realidad del mundo global en que vivimos.

Castells (1999) afirma que las sociedades están organizadas en torno a procesos humanos estructurados por relaciones de producción, experiencia y poder determinadas históricamente. La producción se convierte en la acción de la humanidad sobre la naturaleza del fenómeno para apropiarla y transformarla en su beneficio mediante la obtención de un producto, el consumo y la acumulación del excedente para la inversión, según los fines convenidos por la sociedad.

La experiencia es la acción de los sujetos humanos sobre sí mismos, determinada por la interacción de sus identidades biológicas y culturales y en relación con su entorno social y natural, construyéndose en torno a la búsqueda infinita de la satisfacción de las necesidades, los deseos humanos y el poder.

Es la relación entre los sujetos humanos que, basada en la producción y la experiencia, impone el deseo de algunos sujetos sobre los otros mediante el uso potencial o real de la violencia física o simbólica. Las instituciones de la sociedad, en estos casos, se erigen para reforzar las relaciones de poder existentes en cada período histórico, incluyendo los controles, límites y contratos sociales logrados en las luchas de poder:

El proceso de comunicación simbólica de acuerdo con la línea evolutiva de Smith (1982) plantea que el lenguaje verbal tiene un origen visuo-gestual. Para él, los gestos semánticos fueron los primeros símbolos de los conceptos, de modo que las palabras surgen de las relaciones entre el lenguaje gestuo-visual y el fónico-auditivo.

La actividad social de interacción y coordinación con los demás, se presenta originalmente como conversación o diálogo entre personas. Así pues, la oralidad es nuestra forma comunicacional primaria y la narración manifestada en la conversación, la forma primaria de nuestro pensamiento, representaciones que se construyen sobre problemas vitales, implicaciones personales y fuerte carga emocional.

De ahí que conversar es utilizar, aparte del nivel simbólico de las palabras (lenguaje inteligible), otro nivel que es el emotivo, muy propio de la comunicación subjetiva (animal), que sirve para que el emisor exprese sus sentimientos, necesidades, afecciones, pasiones o deseos. Smith lo describe de la siguiente manera:

El lenguaje corporal como el de los ojos, el tacto, la presión de la mano, la pantomima, el de los gestos y además los fenómenos paralingüísticos que no tienen que ver con las palabras, sino con la forma en que se dicen éstas, o sea el contexto del habla, tales como modulaciones de amplitud o tono de voz, pausas o sonidos como gemidos, quejidos, risas, etc. (Smith, 1982, p.258).

Todo ello conlleva a la comunicación simbólica entre los humanos, relación entre éstos y la naturaleza, basándose en la producción, la experiencia y el poder, los mismos que se cristalizan durante la historia en territorios específicos en los que se producen culturas e identidades colectivas de la mano de una sociedad sobresaturada de información.

Zamora Chinchipe, al igual que la mayoría de provincias del Ecuador y de la Región Oriental, se encuentra afectada por el modelo de sociedades latinoamericanas, bajo el tipo de sociedades de mercado, en que se recrea su historia mediada por

elementos políticos, cargados de distorsiones y caracterizados por el caudillismo, populismo, corporativismo.

Realidades, propias de una economía extractivista, generada desde la minería, la ganadería y la explotación maderera; relaciones sociales y culturales en las que se mezclan grupos étnicos de diferente naturaleza, organizaciones e instituciones públicas y privadas dando como resultado prácticas de convivencia con características propias y diferentes de otras poblaciones ecuatorianas.

La ideología es descrita por el holandés Teun Van Dijk como “las normas básicas, los valores y otros principios destinados a la consecución de los intereses y objetivos del grupo, además de la reproducción y legitimación de su poder” (Van Dijk, 1997, p.39). Por lo tanto todas aquellas ideas, valores o normas que contribuyan a la legitimación y reproducción del poder de la clase hegemónica, serán elementos de la ideología global y, correspondientemente, en los sub niveles locales, la ideología local.

Así pues, las prácticas culturales asociadas a los medios de comunicación masiva, son también terreno de confrontación y no sólo de gustos y pareceres, sino de intereses visibles e invisibles, que van mucho más allá de la cotidianidad y que se expresan en el campo desempeñado por estos, quienes de acuerdo con la concepción, desde sus diversas perspectivas e intereses.( empresa ), se convierten en un vehículo diario del reflejo de la realidad social; influyendo con sus potencialidades para intervenir en la construcción de representaciones sociales.

Estas y otras razones hacen que la comunicación se convierta en uno de los ejes centrales para el desarrollo de los pueblos, debido a la importancia, uso y participación social que los individuos les asignan. La información deja de ser simplemente información para convertirse en referente de la actividad de los sujetos, permitiendo a estos la apropiación y el consumo cultural de mensajes, quienes debido a esta razón deberían tener una atención especial.

Sociedades como las de Zamora, son propensas a una fuerte influencia de los medios locales, haciéndose necesario estudiar con detenimiento que es lo que muestran y dicen estos, así como de que manera la comunidad los interpreta, las formas de apropiación de información en relación con los sucesos y como estas intervienen en el desarrollo local, cuales son sus niveles de sintonía, uso y credibilidad que los habitantes

asignan a los mensajes emitidos desde los medios de comunicación, así como las manifestaciones periodísticas que se expresan contribuyendo a la legitimación desde la información de carácter indicativa que producen, su dimensión simbólica desde el discurso, y experiencias.

El presente trabajo es expresión del análisis de estas circunstancias, que analizan a las instituciones, medios de comunicación local, organizaciones, autoridades, personalidades, mujeres, jóvenes, trabajadores, grupos étnicos. Este trabajo se centra en la búsqueda de causas y efectos que particularizan el consumo de la información, particularmente la periodística en los públicos del Cantón Zamora.

Para el cumplimiento de este objetivo, consideramos y organizamos una serie de múltiples aproximaciones al objeto de estudio, complejidad, coyunturas, formas de intervención de los actores, lo que nos permite plantear algunos puntos de vista respecto a los agentes que actúan en el ámbito de la sociedad, la cultura, particularmente de los medios de comunicación local marcados por la institucionalidad, capacidad y cobertura temporo – espacial, características tecnológicas, producción, recepción desde las relaciones sociales, así como sus posibilidades técnico organizativas.

A partir de la aplicación de métodos de investigación como procesos sistemáticos, luego de la aplicación y procesamiento de la información obtenida en las diferentes actividades del trabajo de campo desarrollado, como resultado de la organización, aplicación y análisis de datos obtenidos a través de la observación, información bibliográfica, entrevistas a informantes claves y grupos focales, indagación a representantes de diferentes sectores sociales, permitiendo la posibilidad de expresión individual y colectiva referente al tema en estudio.

Considerando la población cantonal de 23.658 habitantes en el 2005 (INEC.2001 – 2010.) Para nuestro trabajo se considero el (0,22%) relacionando con áreas de actividad productiva, social, cultural, sexo y grupos de edad, seleccionando informantes claves (52 personas) de acuerdo a su importancia con relaciones de tipo productiva, liderazgo, organización o institución de las que forman parte.

Para este análisis se hizo necesario contar con el conocimiento y percepción de varios actores, para lo cual focalizamos nuestro interés en grupos conformados por mujeres, jóvenes, trabajadores, autoridades, empleados públicos y realizamos una serie

de entrevistas selectivas a autoridades y líderes para entender mejor los niveles de percepción que estos tienen de la comunicación (elaboración, transmisión, distribución y recepción de los mensajes), y/o en componentes del acto (canales, mensajes, emisores, destinatarios), así como esta es influenciada en los contextos económicos, culturales, sociológicos, psico-sociales, ideológicos.

Con cada uno de estos colectivos contruidos para nuestra investigación, miembros provenientes de diferentes sectores de la ciudad, comunidades, centros educativos, organizaciones sociales y de producción, desarrollamos una metodología común, constituida por preguntas, las mismas que fueron trabajadas de varias formas.

Las técnicas de recolección de información fueron múltiples, tales como: Entrevistas, observación, matrices de recolección de información, dinámicas de grupo, debates internos, tratando en lo posible de mantener la mayor discreción posible e intentando no exponer nuestros comentarios durante la recepción de información, dejando que los actores actúen libremente.

El grupo focal con mujeres se realizó en la ciudad de Zamora, capital; El Cantón tiene una población aproximada de 5.587 mujeres de 15 a 49 años en edad fértil (Fuente: INEC. Proyecciones de población por Provincias, cantones y grupos de edad. Periodo 2001 – 2010.). Su presencia y participación es importante, no solo por su número, sino porque ellas participan en diversos e importantes espacios: familia, educación, organización social y política, así como, últimamente en lo público, económico y cultural.

Las participantes fueron ocho mujeres (grupo focal de mujeres) provenientes de diferentes sectores, contando entre ellas: maestras, religiosa, empleadas públicas, estudiantes, comerciante y miembros de organizaciones sociales.

El trabajo focalizado con jóvenes, considero las proyecciones del 2005, de acuerdo con el Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC) la población de 10 a 14 años: 3.051 y de 15 a 19 años: 2.719 jóvenes en el Cantón Zamora, identificando algunos centros educativos de nivel secundario y universitario, clubes deportivos, asociaciones y otro tipo de organizaciones en las cuales los jóvenes encuentran identidad para participar desde su cotidianidad.



El número de participantes en el grupo fue de 11 personas, conformado por hombres y mujeres, estudiantes secundarios, universitarios, miembros de clubes deportivos, asociaciones, organizaciones sociales y populares.

Aprovechando la coyuntura generada desde la Universidad Nacional de Loja y de otras instituciones locales, trabajamos 19 personas contando entre ellas: Maestros, líderes comunitarios, empleados públicos y profesionales de diversas áreas, autoridades locales, a quienes llamaremos en adelante (empleados públicos), hombres y mujeres, particularmente adultos, quienes se constituyeron en un grupo representativo para nuestros objetivos de investigación.

La focalización grupal permitió construir diversas visiones respecto a la percepción que estos grupos tienen en lo referente a la comunicación y el desarrollo, las posturas que estos asumen, así como entender de mejor manera el papel activo que estos juegan en la comunidad, encontrando en sus respuestas, declaraciones y reflexiones valiosas que son consideradas en el transcurso de la presente investigación.

Una de las técnicas utilizadas para la recolección de información que resulto muy interesante para resguardar la flexibilidad y la apertura esencial a la estrategia implementada, fue la realización de entrevistas abiertas y en profundidad (Taylor y Bodgan, 1990) a varios representantes de organizaciones e instituciones, publicas, privadas y comunitarias caracterizadas con fines distintos.

Fueron entrevistadas varias autoridades, quienes debido a sus funciones guardan un mayor compromiso y dedicación con la administración local; miembros destacados de algunos grupos sociales, representantes de organizaciones y comunidades que tienen algunas responsabilidades asignadas: Director de escuela, dirigentes barriales, indígenas, funcionarios y actores de la comunidad que representan o son miembros de base de una organización o grupo determinado.

Las entrevistas fueron realizadas en diferentes espacios físicos del Cantón. Algunas de ellas, fueron pactadas con anterioridad, explicando su objetivo y entregando anticipadamente en algunos de los casos las preguntas, base sobre la cual transcurriría el abordaje del tema. La utilización de esta técnica, nos permitió mas allá de la entrevista, combinar una serie de elementos observados, que también son utilizados como insumos en nuestro análisis.

Las entrevistas fueron realizadas con la ayuda de un equipo técnico conformado para el propósito, registrar en audio y video, los argumentos, puntos de vista y posiciones de las personas participantes, las mismas que contribuyen con veracidad a la construcción de una base de información que bien puede servir como referencia para otros trabajos en el futuro.

Por último, se proceso documentación e información, proporcionada por algunos medios de comunicación, (Programaciones de los medios), literatura encontrada en las bibliotecas de la ciudad, para el análisis, lo que permitió tener una relación directa entre el investigador y los sujetos en estudio.

La información obtenida es completa y abundante, permitiéndonos entender de mejor manera la temporalidad construida por los discursos masivos, entendidos como “multitemporal”, que al decir de Martín Barbero: “las representaciones del tiempo en la cultura de masas son deudoras de matrices culturales múltiples”. (Barbero 1987, p.236).

Cultura ligada a dimensiones organizativas e institucionales que emergen frecuente desde los individuos dando poder a la cultura, que en algunos de los casos resulta ser una dimensión desapercibida, concreta y práctica en sus derivaciones para el desarrollo, permitiendo entender mejor la diversidad dentro de los sectores sociales y los procesos de cambio, incorporados en nuestro análisis como cultura local, mas allá de una simple identidad.

La música, el habla, las estrategias políticas, los intereses económicos recreados desde la comunicación social y la cultura de masas expresada en costumbres y formas de vida que para los sujetos se presentan como naturales.

Resulta importante conocer los efectos que las mediaciones comunicativas producen en el sistema social, identificando la generación de una multiplicidad de conceptos, a partir de distintos abordajes asumidos por la comunidad, desde los que intentan dar cuenta de su participación en los medios, el desarrollo, la cultura y sociedad , llevándonos a identificar procesos en la recepción de mensajes comunicacionales en relación con los saberes y conocimientos marcados por procesos históricos – culturales vividos por los Zamoranos.

Interpretaciones marcadas por los modos de recepción de información a los que tienen acceso las personas, conformando un mosaico de ideas y posiciones, que solamente analizadas desde la distancia adecuada, nos permiten interpretar una imagen integrada del papel que juega la comunicación social en el desarrollo de los pueblos.

Martín Barbero, refiriéndose a la comunicación y particularmente respecto a los medios de comunicación nos permite reflexionar señalando que: “En nuestra sociedad coexisten como un:

Tiempo productivo, un tiempo del capital que corre y se mide, y un tiempo de la cotidianidad que es repetitivo, cíclico y hecho de fragmentos. El discurso de la televisión no sólo hace amalgama de ambas temporalidades; es también una instancia de mediación entre ellas” (Barbero 1987, p.237).

Estas aproximaciones, no sólo nos inducen al debate sobre la presencia de los medios de comunicación social; mas también, permiten identificar una serie de posiciones ideológicas y prácticas interesadas. Jesús Martín Barbero llama la atención al respecto para señalar que es:

[...] el estudio de la recepción y el consumo, el que comporta sin embargo, en estos tiempos de post modernidad y neoliberalismo, la tentación de creer que en últimas el poder reside en el consumidor. Desmontar esa creencia no significa disolver la especificidad del momento y las prácticas del consumo sino ubicarla en la red de razones, condiciones y escenarios en que se produce. (Barbero, 2005/12/03, en línea)

Actualmente, la sociedad Zamorana se presenta inmersa en una difícil crisis socio económica. En este contexto, sin embargo, suceden un sinnúmero de prácticas que determinan valores propios y principios de aceptación, organización, comunicación y trabajo en el interior de las comunidades en las que se expresan y actúan diferentes grupos humanos.

El tejido social comunitario, entendido como formas de organización basadas en relaciones verticales, siendo minoritarias las relaciones de tipo horizontal, grados de confianza y desconfianza, acumulados desde los conocimientos, las relaciones familiar, social y de convivencia propias de comunidades con poca población, se expresan natural y tradicionalmente como elementos para brindar respuestas a las demandas de sus miembros: conseguir recursos materiales, desarrollar una vida social e intercambiar información para su supervivencia y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

El capítulo I, inicia reconociendo la presencia, articulación y funcionamiento de una red social consiente e inconsciente integrada por los habitantes Zamoranos, expresada desde sus inicios y que va cobrando diferentes connotaciones. Estudia el espacio cultural, social, político, económico, como paralelo frente al papel desarrollado por el Estado, el mismo que no logra dar soluciones satisfactorias, así como la presencia del mercado global que parece segregar y apartar a la población de todo beneficio posible.

Considera una breve ubicación del marco geográfico y sociodemográfico dentro del cual se inscribe nuestro caso la cabecera Provincial de la Provincia de Zamora Chinchipe, remitiéndonos a sus orígenes y antecedentes organizativos, los mismos que son examinados en el capítulo I para ampliar la exploración de las relaciones y percepciones que sus habitantes tienen con respecto a las instituciones del Estado y organizaciones políticas, las mismas que sirven para estudiar las posibilidades de incrementar potenciales estrategias de comunicación alternativa en la zona de estudio.

El capítulo II, se detiene en la idea de penetrar en los procesos propios de comunicación y como estos pueden constituirse en parte del desarrollo, llevándonos a examinar la diversidad comunicativa producida localmente en Zamora, así como a examinar sus audiencias diversas, a partir del concepto de dinamización intercultural.

Hablar en la actualidad de la práctica de la comunicación implica situarse en el tiempo actual de cambios acelerados en todos los procesos en que se da la comunicación, sean estos: Técnicos, sociales, políticos, culturales, económicos.

La comunicación, en general, sufre una serie de giros bruscos en su expansión, adquiriendo nuevas dimensiones, una mayor complejidad y un aumento en la vida social. En el caso de Zamora Chinchipe, Provincia amazónica del Ecuador, subsisten los medios tradicionales quienes comparten su espacio con otros recientes, lo que no quiere decir exactamente nuevos, existiendo una mezcla entre lo tradicional y lo moderno, la presencia de tecnología y otros elementos comunicativos que modifican los escenarios.

La presencia satelital y el desarrollo de Internet irrumpen en los espacios comunicativos físicos tal como estaban configurados hasta hace poco tiempo, generando otras categorías de tipo social, cultural, político y económico global. Lo local se globaliza y lo global entra en lo local; ambos movimientos engendran nuevas

interacciones hasta dar origen a lo local. Todo ello reclama un análisis a fondo de esta nueva situación.

Decimos que el medio local dinamiza su entorno, por tanto, potencia la relación entre personas de diferentes procedencias geográficas e identidades culturales cuando estas se comunican entre sí después de convertirse en receptores de dichos medios locales.

Debido a estas concepciones, consideramos diferentes niveles de comunicación interpersonal y masiva, que a nuestra manera de ver se producen, desde diversas formas de comunicación practicadas conciente e inconscientemente por los individuos. Esta es una de las razones por las que tiene gran importancia los mensajes producidos por los propios miembros de la comunidad, llegando a potenciar las relaciones interpersonales e intergrupales.

En este capítulo, se aprecia los diversos tipos de comunicación que se desarrollan, así como las formas de participación de los Zamoranos en la comunicación social, examinando algunas de ellas que en algunos casos son culturalmente depreciadas y que a pesar de ello, cumplen funciones importantísimas de comunicación y representación dentro de un determinado medio social.

También estudiamos con detenimiento las formas de comunicación escrita, su presencia, representa también construcciones sociales del sentido colectivo, portadora de significación, permitiendo, la exploración y construcción de sentidos, aportando desde el contacto con sus discursos a plasmar identidades colectivas como capacidad de representación, análisis y crítica que hacen los individuos permitiendo despertar la conciencia entre los sujetos lectores, portadores de tradición y cultura.

El capítulo III, denominado “La práctica de la comunicación en las Radios Locales en Zamora Chinchipe”, estudia a los medios locales, especialmente estaciones de radio, debido a la importancia que tienen en la comunicación y desarrollo cantonal y provincial. Examina con mayor detalle los tipos de mensajes que se difunden a través de la radio, describe su situación y potencialidades que esta presenta, así como muestra las dificultades con que cuenta.

Por ser la radio el medio local, de mayor importancia en Zamora Chinchipe y sobre la cual gira el acontecer local y provincial, particularmente se convierte en parte central de nuestra investigación, ya que su forma de intervención tiene que ver directamente con la generación y transformación de la realidad.

El contenido informativo determinado en buena parte por los miembros de la radio ¿Quién lo dice?, implica la representación de intereses personales y de grupo, afectando directamente a un acontecimiento, en un determinado espacio de tiempo y en un lugar concreto, mensajes que se emiten o dejan de emitirse y la forma, dan lugar a una interpretación diferente de los hechos.

Se hace necesario también analizar desde la percepción de los individuos, el ¿Qué dice?, ¿en qué canal?, las palabras elegidas por el conductor o equipo de la radio ya que en comunicación, no es lo mismo utilizar una palabra u otra, En algunos de los casos, los miembros de la sociedad (oyentes), dan lugar a interpretaciones diferentes.

¿A quién?, como recibe e interpreta la información un individuo, de acuerdo con su estado de ánimo, ideología, experiencias, comentarios previos que haya escuchado sobre un mismo hecho, cobrando gran importancia el mensaje, dado mediante símbolos (palabras) que construyen imágenes, interpretadas en un contexto social, cultural y de identidad. Considera también la manipulación de la información desde la radio, percibida por los participantes en la investigación, como grados de incidencia (positiva o negativamente) con las formas y maneras de informar.

La influencia de la radio, uno de los medios de mayor importancia y presencia en la zona de estudio, resulta ser importante en la búsqueda de una mejor sociedad o también para hacer de ella una indefensa, guiada por el poder de quienes tienen influencia sobre estos medios, creando opiniones que inciden en la vida cotidiana de sus habitantes, afectándola desde varios modos e influenciando en el desarrollo de la cultura de la población. De allí la importancia de los medios de comunicación social en general y de la radio local en particular como agente de socialización.

El consumo de los mensajes emitidos por los medios es entendida generalmente como una actividad orientada casi en su totalidad al ocio, dirigido al receptor para divertirlo, relajarlo; al mismo tiempo estos mensajes sugieren y proponen modelos, valores e ideas, integrados en el proceso comunicativo desde un contexto social del que

forman parte, enfrentándose con la forma de pensar y con las aspiraciones que tiene la población.

La posibilidad que una determinada información pueda llegar a gran cantidad de público, cada día más, es un nuevo e importante agente de socialización. Este tipo de comunicación sólo es posible a través de un medio técnico que lo haga posible (la prensa, la radio, la televisión, y otros).

La interrelación natural cara a cara tiene limitaciones físicas y biológicas que imposibilitan que determinados mensajes puedan comunicarse a un gran número de personas, debido a la limitación en distancia y tiempo. Los sentidos humanos son receptores de información y su funcionamiento depende de la distancia y de la coincidencia en el tiempo entre el emisor y el receptor. Sólo podemos percibir objetos que están presentes físicamente a corta distancia, en el ámbito puramente natural nuestro entorno vital coincide con el que nos proporcionan nuestros sentidos.

La radio es una de estas tecnologías aplicadas a la comunicación con bajo costo, permitiéndonos percibir y por tanto comunicarnos a una distancia espacial, al menos en el ámbito local, admitiendo una reproducción y manipulación de la palabra y la voz, ayudando a construir imágenes mentales que superan los límites de la proximidad.

Podemos, sentir a las personas que en realidad no están próximas, teniendo la oportunidad de escuchar un programa de radio, incluso en diferido, difundiendo ideas y alterando el tiempo real en que suceden los acontecimientos. Todo ello permite que nuestro entorno aumente, formando parte de ideas, costumbres y conductas que a veces sin darnos cuenta hacen parte de nuestra vida.

Las posibilidades de utilizar la radio interactivamente, estableciendo un diálogo entre personas, facilita procesos de retroalimentación, rompiendo concepciones unilaterales y verticales de la comunicación tradicional. La emisión de mensajes e ideas pueden ser aceptados y contruidos colectivamente, a través de la conversación, los puntos de vista, el debate, la mesa redonda. Alternativas que sirven como insumos para una radio diferente, cambiando la practica inactiva de la comunicación monològica en que el emisor y receptor no intercambian sus papeles, por lo tanto resulta imposible interferir sobre un mismo mensaje.

En el capítulo IV, se examina pormenorizadamente las formas de comunicación en Zamora, su importancia en la actividad humana, requiere de cierto esfuerzo para entender dichos procesos en los que la comunicación posibilita regular conductas propias y colectivas. El acto de comunicarse aparece interrelacionado en la cotidianidad de los hombres y mujeres, jóvenes, ancianos, niños, indígenas y colonos. Verbales, escritas, auditivas e interpersonales, constituyéndose la comunicación como una construcción y representación de la realidad física y social.

Los seres humanos se comunican entre sí a través de diferentes medios y sistemas: gestos, música, representaciones plásticas, símbolos numéricos y gráficos. El lenguaje verbal, medio más universal de comunicación, permite recibir y transmitir informaciones de diversa índole, influyendo sobre las otras personas con las que interactuamos, regulando y situando su acción, al mismo tiempo que ellas intervienen sobre nosotros, codificando y orientando nuestra propia actividad. La comunicación es, por consiguiente, una función esencial del hombre en el intercambio social.

Comunicación entendida como construcción y representación de imágenes sensoriales estrechamente vinculadas a la percepción y motricidad, aunque la representación no verbal, sea precisamente la típica del ser humano en los primeros años de su existencia, en los adultos y también en el niño, desde el momento en que ha adquirido dominio sobre el lenguaje, la mayor parte de su representación es de carácter verbal y escrita.

El lenguaje estrechamente vinculado al pensamiento y en particular al conocimiento unido a operaciones cognitivas que en gran medida constituyen el lenguaje interior. Nos comunicamos con nosotros mismos, analizamos los problemas con los que nos vemos confrontados, organizamos la información que disponemos, elaboramos planes, emprendemos procesos de decisión. En suma, regulamos y orientamos nuestra propia actividad, en este sentido, la comunicación cumple una función de representación y de autorregulación del pensamiento y de la acción.

Comunicarse es relacionarse con un mundo de significados vinculados a un conjunto de significantes. Eso vale para cualquier forma de comunicación, pero mucho más para la comunicación entre miembros de una comunidad, debido a la posibilidad de socialización de sus habitantes en la vida cotidiana. Cuando los hombres y mujeres



mantienen una interacción con las personas de su entorno, no cruzan únicamente palabras o son parte de un sistema de signos, también participan de significados culturales transmitidos a través de los signos y con estos significados, los modos en que las personas de su entorno entienden e interpretan la realidad.

La comunicación contribuye desde esta forma a construir una representación de un mundo socialmente compartido y comunicable, permitiendo la socialización de los individuos a su integración social y cultural.

De acuerdo con esta concepción funcional de la comunicación, el ámbito de su actuación es la del discurso (actividad comunicativa discursiva), en la cual converge y cumple diferentes funciones. Comunicación, verbal, escrita, gestual y otras que inciden en varios ámbitos resultan extremadamente importantes para la convivencia social, Poniendo atención en nuestra zona de estudio, las actividades e interacción de sus habitantes con particularidades propias debido a su estructura histórica, social y política en que transcurre su vida.

La comprensión entendida como un proceso activo establece conexiones entre el mensaje actual, la información y conocimientos previos; realiza inferencias e interpretaciones; selecciona, codifica y valora. Todo esto requiere un sujeto activo, que participa en la determinación del sentido del mensaje recibido y comprendido, contribuyendo con ello a dotarle de significado. Comunicarse significa desarrollar estrategias que permiten interpretar, relacionar y valorar la información que se da en la vida cotidiana.

A través de la comunicación, es posible transmitir a los demás nuestros sentimientos, vivencias, ideas y opiniones. A su vez, la práctica de la expresión en los procesos comunicativos contribuye a generar ideas, centrar la atención sobre un tema, organizar y compartir con otros, dando razón a la vida colectiva en la que todos contribuimos para la edificación y representación de nuestras maneras para entender al mundo. El individuo es el protagonista activo en el proceso de comunicación, en su doble dimensión receptiva y productiva desarrollando un intercambio comunicativo entre los miembros de sus comunidades y de otras.

Esta monografía examina con detenimiento estas formas de comunicación que se dan en el Cantón Zamora, su entorno comunicativo, el de sus habitantes, junto con los

factores culturales y socio económicos que lo determinan, trayendo consigo importantes diferencias en las maneras de comunicarse entre si a través de formas orales, escritas, mímicas, gestuales.

La presencia de este bagaje comunicacional, propio de los humanos nos sirve para sugerir propuestas comunicativas que amplíen las posibilidades de comunicación y de cambio social, considerando en nuestro análisis el reconocimiento a dichas formas de comunicación y en otros casos, planteando su rectificación.

En relación con el uso personal de la palabra (oral o escrita) aparece la cuestión del relativo peso y equilibrio por establecer entre los elementos convencionales de la comunicación y las características individuales o colectivas en su uso, por parte de la comunidad, sus convenciones, costumbres: fonológicas, morfo sintácticas, discursivas expresadas a través de una comunicación más eficaz para sus miembros.

Las producciones verbales, orales y escritas de varios de los actores de Zamora Chinchipe: mujeres, jóvenes, empleados públicos, profesores, trabajadores, autoridades, son nuestro principal instrumento de trabajo. A partir de ellas y del conocimiento sobre el tema procedemos a realizar una reflexión sistemática sobre la diversidad de la comunicación, intentando una aproximación inductiva que implica auto corrección y toma de conciencia para mejorar la comunicación orientada a optimizar las capacidades de la población para un desarrollo social.

Las experiencias importantes, aunque pequeñas de producción radial e impresa en las que participan algunos grupos sociales, están dirigidas particularmente a sectores concretos de la población, llámense: indígenas, jóvenes, mujeres, quienes vienen generando una importante aceptación en la comunidad, reivindicando las posibilidades de apropiación de los discursos y generando nuevas visiones para la acción colectiva.

Varios de los medios locales están creando estas posibilidades e inclusive incluyendo en sus programaciones regulares la participación de estos sectores, lo que nos hace presumir, la posibilidad de imaginar una comunicación dinámica, sobre todo afectiva que parta del reconocimiento a quienes la generan e incluya en su labor a todos quienes tienen que ver con ella.

**CAPITULO I**

**LA SOCIEDAD ZAMORANA.**

**SU SITUACIÓN ECONÓMICA POLÍTICA Y SOCIAL**

## **1.1 EL CANTÓN ZAMORA**

Zamora, cabecera cantonal y Provincial de la Provincia de Zamora Chinchipe, se ubica al sur oriente ecuatoriano, caracterizado por una mayor densidad demográfica a nivel provincial, tiene una población de 23.797 habitantes de los 83.652 del total de la Provincia, de acuerdo con (INEC. proyecciones de población, Zamora 2005), conservando de acuerdo con el último censo del año 2001, una población económicamente activa de cinco años y más de edad (7613 habitantes), de los cuales 3.099 habitantes se dedican al sector primario, mientras que 852 al sector secundario y 3217 al sector terciario de la economía.

El abandono secular de la provincia como consecuencia del centralismo excluyente, ha deteriorado gravemente las condiciones de vida convirtiéndola en una de las provincias más pobres y desarticuladas en el contexto nacional e internacional.

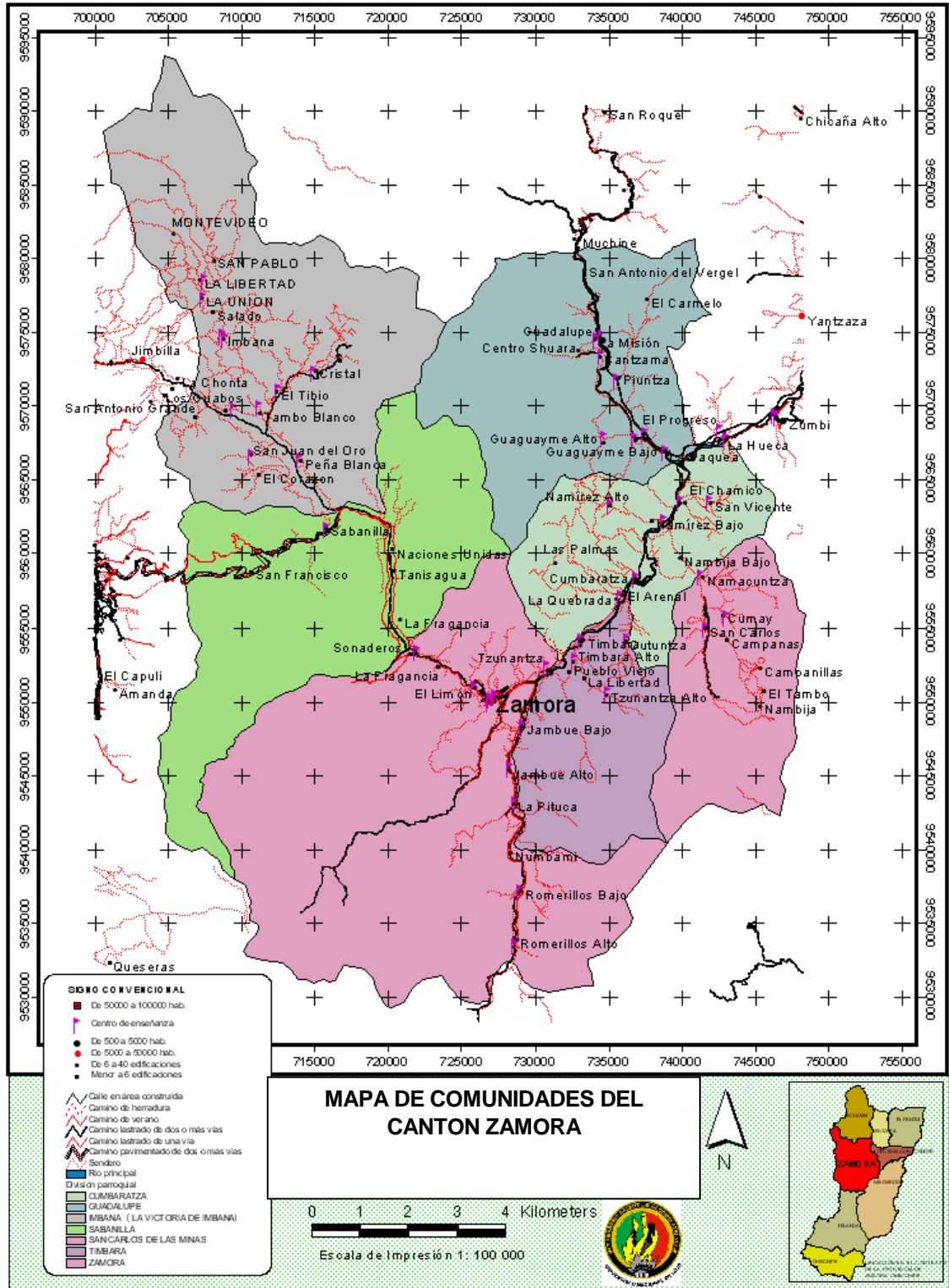
La polarización del desarrollo económico en las grandes ciudades, ha hecho de Zamora una provincia deprimida, con una economía de subsistencia, carente de fuentes de trabajo, bajas remuneraciones, falta de programas de vivienda popular, desocupación, subocupación y analfabetismo, una red vial desastrosa, insipiente desarrollo turístico, baja productividad y producción, así como la migración que amenaza con la desolación de los campos y la destrucción de los núcleos familiares.

El territorio de Zamora Chinchipe, particularmente el del Cantón Zamora se muestra en toda su dimensión a partir de una serie de relaciones y conexiones que circulan en su interior como resultado de la relación hombre naturaleza.

El mapa de Ubicación del cantón Zamora que presentamos con sus diferentes parroquias y en ellas inmersas un sinnúmero de comunidades, articuladas y relacionadas a través de servicios como vialidad, educación, centros de salud, transporte terrestre y fluvial, sus organizaciones.

El mapa que se presenta fue trabajado por el Centro de Información Nacional Forestal Agropecuario CINFA de la Universidad Nacional de Loja – Ecuador.

# UBICACIÓN DEL CANTON ZAMORA



Para indagar en relación a la percepción que la comunidad tiene respecto a los principales problemas del Cantón, planteamos a nuestros grupos focalizados la pregunta No 1 de nuestra investigación, lo siguiente:

¿Cuales son a su juicio, los tres problemas principales que existen actualmente en Zamora Chinchipe?

---

**PREGUNTA 1: ¿CUALES SON A SU JUICIO, LOS PROBLEMAS PRINCIPALES QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL CANTÓN?**

**TABLA N 1: PERCEPCION DE LA PROBLEMÁTICA DEL CANTON ZAMORA.**

	mujeres	Jóvenes	Empleados
<b>Inseguridad ciudadana</b>	1	2	2
<b>Sanidad</b>	3	1	0
<b>Infraestructura</b>	2	2	0
<b>Vivienda</b>	3	4	3
<b>Problemas económicos,</b>	5	6	8
<b>Problemas relacionados con el empleo</b>	3	4	8
<b>Problemas de la agricultura, ganadería y pesca,</b>	2	2	2
<b>Corrupción y fraude</b>	3	4	3
<b>Problemas políticos,</b>		2	2
<b>Los medios de comunicación social</b>	1	2	0
<b>Justicia</b>	0	0	1
<b>Racismo</b>	0	2	1
<b>Emigración</b>	4	7	11
<b>Violencia contra la mujer</b>	2	1	0
<b>Problemas de la juventud</b>	1	3	4
<b>Crisis de valores</b>	2	2	7
<b>Educación</b>	2	3	2
<b>Medio ambiente</b>	1	1	0
<b>La salud</b>	3	2	0
<b>Funcionamiento cobertura de servicios públicos</b>	1	1	0

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006. Autor: Milton Andrade

Los diversos integrantes conceden una mayor importancia a las dificultades económicas, surgidas en su criterio debido a la falta de oportunidades que tiene la población para conseguir empleo, el trastorno al que se ve avocada la sociedad en actividades productivas, tales como: agricultura y ganadería principalmente, creando serias dificultades en sus economías, viéndose obligada a vivir fenómenos como la migración de sus habitantes.

Una de las integrantes del grupo femenino, sostiene con un tono de angustia, que: “la crisis provoca la destrucción de hogares, la deserción de niños y jóvenes en las

escuelas y colegios, las tierras abandonadas por falta de mano de obra para que las trabajen”.

Las mujeres consideran también como problemáticas principales la ausencia de servicios básicos y de calidad. Al decir de una de ellas: “aquí los problemas principales que tenemos son de falta de vivienda, nos falta agua potable, alcantarillado, receptores de aguas servidas, recolección de la basura. A Zamora le falta bastante” posición que constituyó un acuerdo en el grupo.

Ellas señalan como problemáticas secundarias, la falta de infraestructura, principalmente, de vías de comunicación, pavimento en las localidades y atención a la educación, situaciones que de acuerdo a su posición” tienen que ver con problemas políticos, hay muchos intereses creados, por eso hay corrupción desde los principales”.

Este tipo de conceptos como podemos ver intentan cuestionar a la institucionalidad y dejan entrever la insatisfacción con sus necesidades básicas, acusando como responsable al sistema político e institucional, en palabras de una de ellas se debe a que “nos estamos olvidando de los valores y de los demás”.

Una sociedad presa de valores y comportamientos extraños que privilegian al individualismo, los intereses de grupo, olvidándose del vivir en comunidad y perjudicando al bien común.

El grupo de mujeres participantes, consideran la participación de los medios de comunicación como escasa, ya que al decir de la mayoría: “las radios cuando les interesa algo lo pasan y cuando no se olvidan”, dejando entrever el carácter interesado que se expresa en los medios e incluso una de ellas denuncia que: “hay violencia en contra de las mujeres, de todo tipo y las radios no hacen nada para cambiar el machismo”.

Este punto de vista de las integrantes del grupo, precisa reflexionar respecto al papel que deben jugar los medios locales, aprovechando los espacios de proximidad en los que están inmersos, debiendo favorecer la creación y sobrevivencia de identidad propia del grupo humano con que actúan. Las características culturales de estas personas deben ser incorporadas en su producción con el fin de mantener sus señas de identidad ante otros colectivos.



A propósito Barbeito y Perona comentan: “La intención de preservar la cultura propia y la necesidad que tiene todo receptor de sentirse partícipe del contenido de los medios que lo rodean, es la única arma que tienen los medios locales para equipararse a los demás en el proceso de globalización” (Barbeito y Perona, 1999, p.75).

Los jóvenes seleccionados participantes, afirman que los problemas más sobresalientes son “los económicos”. Posiblemente la juventud es la más golpeada por la economía, debido a su condición plena para producir, frustrando sus esperanzas. Estas circunstancias a su modo de ver, se facilitan debido a la corrupción y fraude reinante. Uno de ellos en tono acusador manifiesta: “Los grupos de poder son los responsables de que los ecuatorianos atravesemos esta situación de angustia”.

Contextos que afectan a los jóvenes, llevándolos a enfrentar serios problemas en su cotidianidad. Varios de ellos señalan que: “esta situación genera el alcoholismo, drogadicción, delincuencia”. No solo que no poseen trabajo, sino también se enfrentan a relaciones sociales en las que, la falta de educación, cultura, organización social los lleva hacia un futuro incierto.

Un total de 628.308 ecuatorianos partió hacia España y Estados Unidos desde el año 2000 hasta el 2005, más del 70% fueron a España. (El Universo, 2006, en línea) sin considerar los que, se encuentran en situación de ilegales en diversos países del mundo y que resulta imposible registrarlos, (La Hora, 2005, en línea). Fenómeno de gran alcance que viven los ecuatorianos con mayor fuerza, especial mente el los últimos años debido a la situación económica.

Condiciones que dicho en palabras de una joven participante: “obligan prácticamente a buscar otros rumbos, no nos queda otra que irnos a España y trabajar en lo que sea”.

Justamente los jóvenes en un número mayor, son quienes abandonan las comunidades en busca de mejores días, dejando desolados los campos y las tierras sin manos que la trabajen. Se puede observar como, de manera alarmante, en la mayoría de las comunidades vive casi solo gente adulta y niños que sus padres dejaron bajo el cuidado de tíos, abuelos, hermanos.

Para los jóvenes los servicios de salud, educación, seguridad ciudadana, vienen siendo desatendidos, lo que les hace la vida más difícil, debido a las propias condiciones geográficas y al nivel cultural de la población. Uno de ellos comenta para todos en el grupo: “Todavía hay gente que no sabe leer ni escribir y escuelas que no prestan las condiciones para que los niños estudien”.

Un indicador importante para estudiar Zamora es el nivel de escolaridad media, el mismo que de acuerdo al último censo del año 2001, representa el 6,7% (Escolaridad media se refiere al número promedio de años aprobados por la población de 10 años y más de edad en los diferentes niveles de instrucción), existe también un total de 8.8 % de analfabetismo en la población de 10 años y más. Situación esta que incide directamente en el grado cultural de la población y por lo tanto en el desarrollo del Cantón.

Dos jóvenes participantes se refieren a la inseguridad ciudadana, comentando “parece tranquila, pero también hay peligro, sobre todo de la gente que viene de fuera” Este tipo de declaraciones ejemplariza la incomodidad presentada por la presencia de personas extrañas, quienes en algunas ocasiones no consideran el medio social en el que están actuando.

Es muy importante para quien hace de comunicador en una colectividad considerar la integridad del grupo, la familia, la comunidad, entender mejor cuales son sus lazos y relaciones sociales, ya que al no comprender adecuadamente tales condiciones resulta imposible intervenir con éxito en la comunicación social.

Los jóvenes investigados consideran a los medios como importantes en su vida, la mayoría concuerda en que “las radios ponen bonita música y complacen con saludos”, sin embargo consideran, en palabras de una de sus integrantes: “hacen falta programas educativos y culturales” Estas expresiones nos llevan hacia la tendencia que tienen las radios de ser excesivamente musicales, olvidándose de la existencia de otros géneros posibles de ser utilizados para desarrollar una mejor comunicación.

Sus mensajes repetitivos, resultan en algunos de los casos cansados o simplemente pierden el encanto y curiosidad que deben generar en el público, debido a que lamentablemente no están considerando las necesidades que tiene la comunidad respecto al carácter de los contenidos que deben ofrecer los medios de comunicación.

El grupo de empleados públicos, al igual que los otros participantes en la investigación, atribuyen como principal problema el de tipo económico, generado por la situación de depresión que vive Zamora Chinchipe. Una economía local incapaz de retener a sus habitantes y de satisfacer las necesidades básicas de la población.

De hecho asistimos al agotamiento de un modelo productivo que tiende a colapsar debido a la tenencia y agotamiento de la tierra, así como de los recursos naturales que constituyen la base de la economía de este pueblo amazónico. Por otro lado también la desatención de los órganos de poder y las necesidades resultan cada vez más crecientes en los asentamientos poblacionales urbanos y rurales, generando espacios que rompen con el ambiente y que requieren de recursos materiales y políticas sociales para resolverlos.

Es en este espacio difícil de convivencia en que se van impregnando nuevas formas de pensar y actuar desde la comunidad. Los partidos políticos, los intereses de grupo, la presencia de los medios de comunicación, la escuela, el comercio, personas que vienen y van internamente y desde fuera del país, están transformando la vida de los habitantes y acentuando una serie de problemáticas compartidas entre la mayoría de la población.

## **1. 2 PROCESOS DE DESARROLLO EN ZAMORA**

Nuestro caso, Zamora es producto de una serie de procesos de colonización en el Ecuador, desde los años 60 en el siglo anterior; algunos de manera espontánea, principalmente por campesinos en busca de tierras para trabajar y otros, dirigidos desde el estado para constituir “fronteras vivas” a través de una serie de programas y proyectos de Reforma Agraria y ocupación de colonos hacia territorios Amazónicos. Organizados por el IERAC y en los últimos años por el INDA y el Ministerio del Ambiente, se movilizan números considerables de familias, especialmente desde Azuay y Loja.

Acciones migratorias que se combinan con problemáticas relacionadas a temporadas de fenómenos naturales perjudiciales para las poblaciones como es el caso de la sequía, obligando a los campesinos a buscar otras tierras para su sobrevivencia. Procesos de colonización y ocupación, movilizaciones de familias enteras desde la

Región Sur, y también desde el territorio nacional, especialmente en los últimos años debido a la intensa explotación minera que ha venido enfrentando la Provincia.

Zamora fundada, de acuerdo con Alfonso Anda Aguirre en su texto denominado: "Zamora de Quito y el Oro de Nambija", por el español: Capitán, Alonso de Mercadillo, acompañado de Hernando de Benavente, Juan de Salinas y Hernando de Barahona, fundan la "ciudad de los Alcaldes". Fundación que ocurrió según Gonzáles Suárez en el año 1550 y según el padre Juan de Velasco en 1549, existiendo una confusión en la fecha de su fundación, debido a las discusiones entre los aventureros españoles para adjudicarse la hazaña, llevando sus argumentos a los Tribunales monárquicos para dilucidar quienes eran sus verdaderos fundadores. (Revista Ecuatour, 2005, p.21).

La historia hace referencia a los aborígenes de esta zona, quienes no se sometieron fácilmente a la conquista española. Se resalta el hecho de que los conquistadores de aquel entonces optaron por no laborar en ella, produciéndose así un abandono de la ciudad, para reconquistarla en el año de 1800, debido a su gran potencial minero aurífero. En 1883, adquiere la categoría de parroquia, en 1924, se la denomina cabecera cantonal perteneciente a la "Provincia de Santiago Zamora" y el 10 de noviembre de 1953, el Congreso Nacional, la eleva a la categoría de Provincia.

El Cantón Zamora constituye el centro de las actividades de la Provincia de Zamora Chinchipe, debido a su calidad de cabecera Provincial. Cuenta con las siguientes parroquias, de acuerdo a la división política del Estado Ecuatoriano: Sabanilla, El Limón, Cumbaratza, Timbara, Imbana, Guadalupe, y San Carlos de las Minas.

Sus hogares son heterogéneos, social y culturalmente aunque los de bajos ingresos resultan ser los mayoritarios. La ciudad de Zamora y sus parroquias, enfrentan problemas de saneamiento ambiental, calles de tierra que se vuelven intransitables con la lluvia, carencia de agua potable, no cuenta con industrias trascendentes, ni otras fuentes importantes de empleo más allá de la relación minera, ganadera, maderera, extractivistas, Situación que viene causando daños severos y destrucción al ambiente.

Vías carrozables de segundo, tercer y cuarto orden y en algunos de los casos ausencia total de las mismas, teniendo que pasar, necesariamente por la Provincia de Loja para conectarse con algunos de sus cantones como son Palanda y Chinchipe, presentándose una dislocación territorial y aislamiento interno entre sus territorios .

Esta característica hace que la relación entre grupos sociales sea directamente directa con la vecina Provincia de Loja, incluso debido a su relación administrativa en varias áreas estatales, dependiendo de organismos regionales con sede en la ciudad de Loja.

Los empleados públicos, participantes de nuestra investigación entienden a la migración como resultado de las dificultades que afectan al desarrollo. Pues esta arroja datos alarmantes. “Antes eran generalmente solo jóvenes los que se iban, pero ahora son de todas las edades”, principalmente mujeres, como nos cuenta uno de los participantes: “para ellas hay mas trabajo que para los hombres”. Esta situación es triste, observando a niños quienes prácticamente vienen abandonados, exponiéndose a una serie de secuelas psicológicas, con bajos rendimiento en la escuela.

La mayoría de la comunidad se ve afectada directamente por este fenómeno. Al decir de uno de ellos: “Casi todos tenemos un familiar en el exterior”, Zamora, tiene estas características, sumadas a otros factores que la están llevando a colapsar en el ámbito social, productivo y familiar. Se puede observar limitados cultivos, prevaleciendo un sinnúmero “tierras abandonadas” o descuidadas debido a la falta de trabajadores. Como señala uno de nuestros informantes: “Los que se van ya no aspiran a regresar”. Pues la situación económica y política del Ecuador no garantiza la sobre vivencia de este sector poblacional.

Las circunstancias económicas, resultan cada vez mas difíciles para los Zamoranos, ya que la minería, si bien es cierto es ejercida con gran intensidad, esta no les favorece casi en nada, ya que existen una serie de concesiones otorgadas por el Estado a “compañías mineras nacionales y extranjeras, que inclusive como manifiesta uno de ellos: ” a veces traen trabajadores de otras partes y otros países dejándonos solamente la contaminación de los ríos y la destrucción del medio ambiente”, conforme reflexiona uno de nuestros entrevistados.

La agricultura y la ganadería también se ven disminuidas, como manifiestan nuestros investigados debido “a la falta de apoyo y capacitación técnica a los campesinos y productores”. La carencia de tierra propia para la agricultura familiar o de sobrevivencia, la falta de empleo para la población es casi total, haciendo que la vida de los Zamoranos sea cada vez mas dura.

Estas circunstancias, para algunos de los participantes en este trabajo, esta exponiendo directamente a la población en caldo de cultivo para que se desarrolle una “crisis de valores” expresada en la sociedad como “una plaga”, en lo cotidiano de los habitantes, instituciones, partidos políticos, escuela, comunidad, familia, iglesia.

Valores negativos que “asustan” haciendo perder las esperanzas en “nuestra identidad” , “cultura” y formas de existencia con las que siempre transcurrió la vida, propagándose con mayor fuerza en los niños y jóvenes, ya que sobre ellos recae todo el peso de esta “sociedad injusta” y “extraña” que viene haciendo que los pueblos pierdan su característica “humana y solidaria”.

La mayoría de los miembros de nuestros grupos focales y entrevistados consideran que uno de los principales males que están afectando a Zamora, son “los partidos políticos y los politiqueros” que “tanto daño le causan al País y a la Provincia”. Es importante diferenciar su punto de vista como el hecho de que no están en contra de la política, pues según ellos, esta “bien llevada sirve para organizar y vivir mejor”, lamentablemente lo que se da es “politiquería” sobre la base de la manipulación e “ignorancia de la población a la que nos tienen sometidos”.

Hacen también haciendo reflexiones compartidas, llegando a manifestar frases tales como: “los maestros y la comunidad también tenemos la culpa por no trabajar formando líderes de verdad”. De esta información es posible pensar en que Zamora enfrenta además una serie de problemas causados por prácticas políticas, lo que agrava aun mas su realidad, altera su armonía y reduce los beneficios para todos.

Las palabras con que se califica a la corrupción por uno de los participantes: “La corrupción y fraude de los políticos y partidos políticos es cínica”, lo que nos lleva a considerar la gran cantidad de prejuicios que enfrenta el desarrollo en todas sus facetas. Califican a este tipo de prácticas de graves: “sirven de mal ejemplo para todos”, extendiéndose a la educación, la familia, creciendo alarmantemente bajo la concepción de la cultura individualista de “hacer y ganar sin importar el resto”.

Elementos como la justicia, el racismo son entendidos por los empleados públicos, más bien como fortalezas, ya que según ellos en Zamora, conviven sin mayor dificultad y con armonía, Colonos, Shuaras, Saraguros, Mestizos y Negros. “este es un pueblo con oportunidades para todos”, al decir, entre ellos “no hay discriminación racial”.

También por ser una población pequeña, “rara vez se escuchan problemas graves de delincuencia, robos”, casi todos se conocen en la ciudad, especialmente y hay un respeto entre la comunidad.

Esta posición de varios miembros del grupo de empleados públicos, entra directamente en contradicción con la posición expresada de algunos jóvenes, respecto a un cierto grado de inseguridad ciudadana de la que vienen siendo víctimas.

Es factible establecer diferencias con los adultos, quienes sienten la necesidad de proteger la sociedad Zamorana, sus costumbres y tradiciones conservadoras, haciendo que su percepción sea de un pueblo tranquilo, con relaciones familiares, parentescos y cercanía social, mientras que para los jóvenes, las cosas están cambiando, experimentando elementos extraños que generan cierta violencia e inseguridad ciudadana, causada por los procesos de modernización que viene enfrentando la sociedad.

### **1. 3 FORMAS DE ORGANIZACIÓN, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA COMUNIDAD.**

Zamora es un territorio original desde el punto de vista organizativo. Desde inicios de la colonia, esta fue considerada una “puerta de entrada hacia el Dorado”, facilitando una gran presencia de grupos de colonizadores y un gran movimiento de aventureros, destacándose también las conocidas luchas de resistencia generadas por lo indígenas para defender sus territorios.

Los Colonos, e Indígenas Shuar y Saraguros, tienen experiencias organizativas originales en sus formas de relación social, económica y política, presentándose una gran variedad de expresiones, formas y organizaciones corporativas comunitarias, con fuertes vínculos entre sí, mantienen una visión construida en sus relaciones con la naturaleza, creando un sinnúmero de interacciones que se extienden y se amplían con una serie de instituciones públicas y privadas, determinando estrategias propias para con el Estado Ecuatoriano.

Estos grupos presentan una gran cantidad de vínculos con los organismos públicos, entendidos estos también, a nivel Provincial y cantonal para legalizar sus tierras de las que tomaron en posesión, para lograr ser atendidos en sus necesidades locales, así como para desarrollar su convivencia cotidiana.

Estas particularidades tienen origen en la ancestral y rica historia de este territorio. En efecto, sus antecedentes organizativos como la base de la organización de la Provincia de Zamora Chinchipe se remonta a varios momentos desde su época primitiva, la colonia y posteriormente a la presencia del Estado Ecuatoriano relacionado con una serie de gobiernos, quienes en su debido momento aplicaron sus estrategias políticas.

Por otro lado, la participación de las misiones evangelizadoras de religiosos franciscanos y salesianos a lo largo de su presencia generó con su accionar, experiencias originales de organización social (Centros shuaras) y articulación de la comunidad a través de procesos de educación, trabajo comunitario (mingas) y formas de comunicación propias que marcan el proceso de desarrollo de este territorio.

Actividades tales como la minería practicada desde la época de los Incas, posteriormente retomada por los españoles y luego por los mineros artesanales, quienes en su trayectoria y defensa de su trabajo, enfrentan una cadena de peligros consiguiendo arrancar de las rocas, granos del precioso metal.

La actividad de los mineros resistiendo a la presencia de compañías nacionales y extranjeras, las que imponen sus propios territorios y reglas para la explotación en las montañas de difícil acceso; generaron verdaderos enfrentamientos por la ocupación de los territorios y por quien explota el oro.

La emigración generalizada desde distintos territorios del país marcan un gran reclutamiento de mano de obra libre y contratada, en la llamada “fiebre del oro” hacia las minas de Zamora, especialmente las de Nambija, llegando a establecer verdaderas “ciudades de plástico”, con graves problemas ambientales y hacinamientos poblacionales con un intenso movimiento, comercial, productivo acarreado severos problemas sociales como delincuencia, prostitución, drogadicción y otros vicios, en el interior de los centros mineros.



Las condiciones de frontera de la Provincia de Zamora con el vecino país del Perú y los conflictos bélicos por los límites fronterizos, en la interpretación de Ulloa en su libro denominado, “Paquisha un Hito de gloria”, son varias las razones por las que se enfrentaron Ecuador y Perú, destacando:

En la cuenca amazónica, existen riquezas desconocidas e incalculables, pero especialmente petróleo. Es conocido que en el sector del alto Amazonas, en el mismo y en la cuenca del río Santiago, existen grandes yacimientos petrolíferos, lo que ha dado un fondo económico a la guerrilla del petróleo, como lo denominó el diario *Le Monde* de París, a la escaramuza de Paquisha” (Cita de Benavides, 1991, p.71)

Entre otras razones por las cuales Ecuador y Perú defendieron sus posiciones constantemente en varios enfrentamientos armados creándose serios conflictos bélicos y psicológicos. En especial la inestabilidad e inseguridad emocional en las poblaciones fronterizas de estos dos países, postergando en algunos de los casos el desarrollo a un segundo plano para privilegiar las estrategias militares de defensa territorial nacional.

En Zamora, la presencia de las fuerzas armadas ecuatorianas, la sensación de inseguridad y de conflicto, la permanente movilización de personal militar, equipos y maniobras crearon en la población una característica particular y legitimaron un cierto sentimiento elevado de patriotismo y de defensa de la frontera en la conciencia de la mayoría de sus habitantes.

Se expresa una unidad tradicional entre Ejército – Comunidad, manteniendo las Fuerzas Armadas ecuatorianas, un espacio importante en la vida cotidiana y en las decisiones que toma la sociedad.

Diversas formas de organización y expresión ciudadana han ido surgiendo de estas realidades. Algunas aun subsisten desde sus prácticas conservadoras, otras han tenido que mudar sus características, incluso algunas de ellas se enfrentan al peligro de extinción debido a la fuerte agresividad cultural globalizante en que las instituciones y elementos como los medios de comunicación social juegan su papel predominante.

Zamora es heredera y continuadora, en muchos sentidos, de esta influencia filosófica y práctica de convivencia social, espiritual y cultural recreada en el territorio,

marcando rasgos fundamentales en la conformación de la sociedad Zamorana que ahora estamos estudiando.

Organizaciones sociales como asociaciones de trabajadores y campesinos, juntas parroquiales, comités de aguas, centros shuaras, cabildos indígenas, clubes deportivos, promueven la iniciativa de concretar reuniones abiertas a fin de discutir y encontrar soluciones comunes a los problemas locales, dando origen a niveles importantes de participación social, por supuesto todavía pequeñas, en las que actúan sus integrantes en diferentes dimensiones, llámense mujeres, jóvenes, usuarios de la junta de agua, comités.

Otros intentan a partir de sus actividades buscar mejoras de las calles de tierra de un barrio o la organización de actividades deportivas para los niños, jóvenes representantes de padres de familia, principalmente en las escuelas, iglesias, capillas, y partidos políticos.

Las formas de reciprocidad, enfrentan en los últimos años, una dinámica marcada por la idiosincrasia de la población expresada en una limitada participación y en la mayoría de los casos, la ausencia de autoridades formales, representantes de instituciones públicas.

Se puede evidenciar también, claramente y con facilidad “luchas de poder” internas en la comunidad, derivadas del enfrentamiento de intereses entre familias, posición económica y social, miembros de uno u otro barrio, parroquia y grupos políticos claramente establecidos y con intereses claros.

También es posible percibir “lucha política” en lo interno de las comunidades encontrándose la acción de los políticos y de partidos políticos en la zona, con cierto liderazgo y capacidad de negociación ante las autoridades municipales y Provinciales.

Los medios de comunicación social se ven acechados y amenazados por las características de este tipo de organización social, convirtiéndose en la mayoría de los casos en instrumentos de la lucha por el poder y defensa de intereses personales y de grupo, identificados por nuestros participantes en la investigación como “voceros de ciertos grupos de poder”.

Luchas expresadas en sentido principalmente vertical en que las decisiones generalmente no alcanzan consenso entre la mayoría de la población, por la diversidad de intereses y tendencias que llevan en varias ocasiones a prolongadas discusiones que incluyen intereses partidarios, involucrando sus intereses personales con la población y transformándolos en problemas colectivos que inciden en todo el territorio.

La presencia de los medios de comunicación son considerados fundamentales para la satisfacción de las demandas de la población, aunque se exige de estos una mayor vinculación con la sociedad y sus necesidades.

La movilización comunitaria, aun se muestra dispersa, sin encontrar el apoyo que esta puede dar a sus demandas que no solo son económicas, sino que tienen que ver principalmente con la satisfacción de necesidades culturales, educativas, integración y de convivencia.

Barbieri sintetiza esas relaciones cuando escribe:

La variación de los comportamientos sociales está más allá de las diferencias biológicas, porque entre los seres humanos hasta la satisfacción de las necesidades más elementales: Alimentación, vivienda, vestuario, etc., de la sobrevivencia están determinadas por construcciones sociales". (De Barbieri, 1993, p.3)

Las demandas de servicios e infraestructura saltan a primera vista. Estas no están atendiendo en lo mínimo los requerimientos de la población. La falta de escuelas de buena calidad, el acceso y vías hacia las comunidades, la sanidad, la demanda de viviendas, recolección de la basura, la contaminación del ambiente, la salud pública, la educación en general son cuestiones que están esperando ser resueltas.

Son múltiples los actores sociales, mujeres, indígenas, jóvenes, profesores, empleados públicos, trabajadores quienes se oponen a la acción de los partidos políticos y de los políticos, así como critican las prácticas que vienen desarrollando varias instituciones públicas y privadas, organismos de control y medios de comunicación local, mostrando su descontento con esta forma institucional de organización aunque en el fondo reconocen que son imprescindibles para el desarrollo cantonal.

La situación actual Zamorana, expresa como factor estructural relacionado, la ausencia de un modelo participativo. La desatención pública que padece la ciudad de

Zamora sus parroquias y barrios terminan convirtiéndose, sin querer, en algunos de los casos en promotores de autonomía en el seno de la colectividad.

La conciencia resignada de este abandono no solamente deslegitima la instancia pública como generadora de proyectos para la comunidad, reduciéndola únicamente a ser “dadora” de recursos, sino que permite de manera abierta que se “infiltran” y se desarrollen sentimientos, valores, prácticas y principios organizacionales diferentes (y hasta opuestos) a la institucionalidad establecida.

#### **1. 4 PRÁCTICAS INSTITUCIONALES EN EL CANTÓN ZAMORA.**

La presencia institucional y organizativa tiene relación con la tradición del país, el oriente ecuatoriano y la Provincia de Zamora Chinchipe. Trayectoria institucional característica marcada por su presencia y apoyada por sus aciertos, así como cuestionada por su desprestigio, debido a la aplicación de políticas públicas y prácticas que la generan.

La actuación de funcionarios y autoridades ausentes de compromiso o en otros casos, responsables, destacan desde su tiempo y acción provocando y estableciendo relaciones, principalmente desde los servicios (Salud, educación, vivienda, Seguridad), constituyéndose en una parte importante de las comunidades, frente a las necesidades cotidianas de la gente de acuerdo con nuestro análisis trabajado de “Antecedentes organizativos”, referencias institucionales y organizativas importantes en la colectividad, tanto para los grupos como para todos sus habitantes.

Los niveles de aceptación, tolerancia o rechazo hacia las instituciones se expresan y sostienen en el grado de confianza e intercambio que existe entre la comunidad y como estas, logran articularse en la red social, que es quien finalmente expresa su demandas directas debido a la capacidad de comunicarse entre si dinamizando sus peticiones y generando opinión pública, concebida desde el espacio de una amplia participación, a nivel intermedio de la sociedad, Opinión pública que al decir de Foucault:

Este reino de "la opinión" que se invoca con tanta frecuencia en esta época, es un modo de funcionamiento en el que el poder podría ejercerse por el solo hecho de que las cosas se sabrán y las gentes serán observadas por una especie de mirada inmediata, colectiva y

anónima. Un poder cuyo resorte principal fuese la opinión no podría tolerar regiones de sombra (Foucault, 1979, p.16).

Opinión pública que se construye entre una colectividad determinada bajo reglas y concepciones propias, siendo el núcleo principal para la acumulación de capital social en un grupo humano determinado

Para conocer el grado de “simpatía” y el nivel de percepción que la comunidad tiene de las instituciones, medios de comunicación y organizaciones pedimos a los participantes en la investigación, en una escala de 1 a 4 conceptualizar criterios en los diferentes grupos focales respecto al grado de simpatía que tienen instituciones y organizaciones y entre estas los medios de comunicación:

**TABLA. 3: PERCEPCION DE SIPATIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES.**

**PREGUNTA 3: ¿A CONTINUACIÓN, REVISE UNA LISTA DE PERSONAJES E INSTITUCIONES QUE TIENEN QUE VER CON EL DESARROLLO. CALIFIQUE EN UNA ESCALA DEL 1 AL 4 LA SIMPATÍA QUE USTED TIENE POR CADA UNO DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES Y AUTORIDADES**

INSTITUCIONES	1 NINGUNA, 2 REGULAR, 3 BUENA, 4 BASTANTE											
	Mujeres				Jóvenes				Empleados			
Escala de valores	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Gobernación de la Provincia	2	1	1	1	1	2	3	4	1	2	3	4
Juntas parroquiales	2	2	2	1	3	1	1	1	5	6	5	1
Ministerio del Ambiente	2	2	1	1	2	2	1	2	3	4	5	2

Policía	3	2	2	0	5	1	2	2	5	4	5	2
Diputados de la Provincia	2	2	1	0	2	1	3	0	4	2	4	1
ECORAE	1	1	1	1	3	4	1	0	2	6	3	0
Partidos políticos	2	0	0	0	2	1	2	1	3	4	1	0
Ministerio de Agricultura y Ganadería	2	1	1	1	3	0	0	0	3	4	1	0
Dirección de Salud	1	1	2	1	3	2	2	1	1	5	3	1
Alcalde del cantón	1	1	2	1	1	2	3	2	1	6	4	1
Medios de comunicación social	1	1	2	1	2	2	4	1	2	8	7	1
Dirección de Educación	1	3	3	1	1	2	4	1	1	3	6	5
Concejales	1	2	1	1	1	5	5	1	2	2	6	7
Dirigentes comunitarios	1	1	2	0	2	3	1	1	6	6	4	0
Asoc. de mujeres	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
**Autor:** Milton Andrade

Las participantes en el grupo de mujeres concuerdan que ninguna de las autoridades e instituciones de la Provincia y el Cantón tienen una total simpatía, ya que presentan problemas de tipo estructural o actitudes colectivas y personales que hacen que la comunidad no acepte totalmente su gestión.

Una de las instituciones calificadas por ellas como de “buena simpatía”, es la Dirección Provincial de Educación, aclarando que no es la institución como tal, sino el reconocimiento que asignan a la labor de su principal representante, el Director Provincial de Educación. Exponen, su don de gentes y “su amabilidad y predisposición para escuchar a las personas, y su eficiencia en el tratamiento de las necesidades”. Una de ellas explica que dicho funcionario : “no se dedica a pelear como otros, el trata de llevarse bien y ayudar a todos”.

Instituciones tales como la Dirección Provincial de Salud, las Juntas parroquiales, el Alcalde, los dirigentes comunitarios y los medios de comunicación, son vistos en el grupo igualmente con una “buena simpatía”, aunque menor que la anterior, lo que nos

permite acercarnos a una línea de reflexión, para sostener que estos no están consiguiendo llegar a todos los sectores sociales.

Su excesiva burocracia, la debilidad para resolver problemas y en algunos casos los intereses particulares y políticos no están permitiendo que su acción sea plenamente aceptable, aunque reconocen la importancia que estas tienen en el desarrollo de la sociedad. Una de ellas manifiesta “Todas son importantes, depende de quienes las dirigen”.

Varias participantes del grupo califican de “regular” la acción de algunas instituciones y líderes tales como: Ministerio del Ambiente, Dirigentes Comunitarios, Concejales, Diputados de la Provincia, Juntas Parroquiales, Medios de Comunicación y Policía, argumentan que varias de estas instituciones y representaciones son demasiado politizadas y parcializadas a los intereses de grupo, lo que les está impidiendo cumplir a cabalidad con sus responsabilidades.

Como es lógico los niveles de credibilidad y convocatoria a nivel amplio no pueden sino conducirnos, como consecuencia de las prácticas tradicionales de las instituciones y organizaciones a concepciones de legitimidad o no de estas, dependiendo de ello, su importancia que estas tienen para el desarrollo.

De la información recabada con este objetivo, al hacer con nuestros grupos, un ejercicio de posible distribución de recursos económicos para repartirlas en una lista de instituciones, en el criterio de la mayoría de los participantes: “algunas de ellas no deberían recibir, ningún tipo de asignación presupuestaria”, ya que “su prácticas no justifican su inversión” convirtiéndolas en innecesarias para la comunidad, llegando a aseverar que estas “deberían servir para algo más” que las actividades que actualmente, vienen desempeñando.

**TABLA 6: EJERCICIO: DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS PARA INSTITUCIONES EN RELACION CON SU IMPORTANCIA.**

<b>Pregunta 6: ¿Si usted pudiese decidir, en los próximos años, como distribuiría el gasto del presupuesto provincial. Digamos 100 dólares. Como los gastaría?</b>			
	<b>Mujeres</b>	<b>Jóvenes</b>	<b>Profesionales</b>
<b>Enseñanza</b>	0.82	1.9	5.05
<b>Obras públicas</b>	0.93	1.9	2.03
<b>Seguridad ciudadana</b>	0.22	0.60	1.11
<b>Defensa nacional</b>	0.12	0.27	0.88

<b>Sanidad</b>	.0.9	1.5	1.67
<b>Cultura<sup>1</sup></b>	.0.38	0.77	0.88
<b>Radio prensa televisión vallas publicitarias</b>	0.13	0.2	0.57
<b>Vivienda</b>	1.3	1.87	1.29
<b>Justicia</b>	0.24	0.52	0.72
<b>Seguridad Social</b>	0.29	0.45	0.66
<b>Transporte y comunicaciones</b>	0.1	0.36	0.98
<b>Protección del medio ambiente</b>	0	0.6	1.05

**Fuente:** grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006. Autor: Milton Andrade

Resultado interesante conocer el criterio mantenido por las mujeres, respecto a este ejercicio de distribución presupuestaria. Para la mayoría de nuestras investigadas la principal inversión debería hacerse en la vivienda, obras públicas y seguridad social, áreas prioritarias que según sostienen: “deben ser atendidas con prontitud debido a su importancia”.

Salta a primera vista lo que una de sus integrantes denomina: “desatención, y olvido” situación que atribuyen a que: “Zamora es pequeña y no tiene gran cantidad de votos”, incluso dicen en palabras de una de ellas: “De aquí se explota una gran cantidad de minerales, existen empresas explotándolos y no dejan nada para el desarrollo”.

Desde su posición de mujeres: “la educación precisa de mayor atención, ya que si ella es buena, el desarrollo de los pueblos esta asegurado”, confiando en ella, la posibilidad de mejorar su condición de vida. Una de ellas pronuncia la siguiente expresión: “Con educación de buena calidad, cambia todo”, por eso es preciso brindarle mayor cuidado y presupuesto para que nuestros hijos sean el presente y futuro de la patria”.

Los medios de comunicación social y la publicidad ocupan los últimos puestos, pues la mayoría de mujeres participantes consideran que: “ese dinero se utiliza para hacer propaganda de los partidos y de los políticos. Comentan que: “Por una cosita chiquita que hacen, arman tremendo escándalo para ganar votos”.

Los jóvenes participantes en nuestro estudio, por su parte mantienen casi la misma tendencia: La vivienda, enseñanza, obras públicas y sanidad son los ítems que obtienen una mayor preocupación. Aprovechan también la oportunidad para quejarse



por el abandono, que según ellos son víctimas, al decir de uno de ellos: “Zamora es una de las Provincias mas abandonadas”, lo que les afecta particularmente, sufriendo y viviendo con las consecuencias.

La cultura, seguridad ciudadana, justicia y seguridad social mantienen el segundo lugar. Ellos sienten al igual que uno de sus integrantes que: “hace falta una mayor igualdad”.

Equidad, justicia, valores inherentes a los jóvenes, siempre se presentan con fuerza durante el trabajo del grupo, resultando ser un aporte valioso de este conglomerado de edad para humanizar a la sociedad, reflexionar sobre la necesidad de considerar los intereses colectivos por sobre los individuales.

La cultura, en el grupo de jóvenes investigados tiene en su totalidad una aceptación, consideran que: “sin ella no habrá progresos importantes en la comunidad”. Esta concepción respecto de cultura tiene concordancia con la idea mas amplia de la acción humana y social, por lo que esta deberá ser entendida desde las relaciones sociales, en el intento de los individuos para enfrentarse a la realidad y transformarla de acuerdo con sus preceptos sociales, políticos, religiosos que tienen una fuerte base en la misma construcción de la sociedad, fortaleciéndose permanentemente a partir de la acción permanente de sus integrantes.

Cultura, que también se ve afectada por agentes extraños, en la mayoría de los casos llevados consiente e inconscientemente por los medios de comunicación social a los individuos y a la comunidad, popularizados e implantados como cultura predominante.

Los medios de comunicación mantienen en este ítem el último puesto en importancia para el grupo, llegando uno de ellos, incluso a pronunciar durante la socialización: “ellos deben ser privados, porque si fuesen estatales o públicos, estarían directamente al servicio de la política y de las autoridades”, criterio que es reforzado por otra integrante, quien señala: “solo darían cabida a los que están de acuerdo con ellos”, mostrando su acuerdo en que las asignaciones de recursos destinados para la comunicación son mal utilizados y desperdiciados en lo que ellos denominan “propaganda política de algunas instituciones y autoridades”, por lo que consideran inadecuado invertir en esta área.

Una vez más, el mal manejo y utilización de la comunicación social y de los medios de comunicación por parte de personas, grupos e instituciones se convierte en un obstáculo percibido por la comunidad, anulando su carácter democrático y

participativo como un elemento dinámico que puede ayudar a facilitar la participación en la búsqueda y construcción del bien común.

La razón de que los medios de comunicación social sean percibidos por la comunidad como públicos, da a los individuos cierto grado de apropiación colectiva, razón por la que las personas exigen una mayor transparencia frente a sus intereses colectivos, entrando en contradicción directa con el carácter privado de los medios en la mayoría de los casos y su constitución y funcionamiento como empresa privada.

Resulta que los medios de comunicación social se ubican en un papel totalmente distinto de las ideas que la gente comúnmente tiene respecto a estos. Por supuesto que esta designación de la sociedad debe tener el mínimo de entendimiento y receptividad de quienes están involucrados en la comunicación social, para entender que si bien es cierto son empresas con características privadas, la información que estas difunden, tienen características de colectivo, de público.

A continuación analizamos el grado de simpatía que nuestros participantes tienen con respecto a las diferentes instituciones y autoridades. Estos fueron los resultados obtenidos en el grupo focal de jóvenes:

Los jóvenes analizan a las instancias organizativas y personajes tales como Dirigentes Comunitarios, Partidos Políticos, Diputados de la Provincia y Policía, separados y lejos de su realidad, por lo que en el ejercicio les asignan un valor de “cero”, sostienen su calificación en el hecho de que “estas instituciones y organizaciones no tienen casi apoyo, la mayoría de las cosas que hacen perjudican a la gente”.

Por su parte los asistentes del grupo de empleados públicos, profesores y autoridades priorizan la educación, ella en su decir “es esencial para el desarrollo. No solo forma profesionales, sino también educa para la vida”, “la clave del desarrollo estaría en la educación en todos sus niveles”, “es la única forma de salir del atraso y la dependencia”, son entre otros los argumentos que se exponen por parte de sus integrantes, pasando de inmediato a señalar la importancia que para ellos tienen la obra pública en general, la sanidad, seguridad ciudadana, vivienda, protección al medio ambiente.

Transportes y comunicaciones, cultura, justicia y defensa nacional son elementos que se señalan en segundo lugar, reafirmando la visión que este sector tiene en relación a la necesidad de una educación de calidad y la atención, especialmente a áreas como la de infraestructura, para algunos de ellos fundamental en la construcción del desarrollo.

Los medios de comunicación siguen manteniendo el último lugar, al igual que en los otros grupos, “estos son de carácter privado y por lo tanto son sus dueños los que deben financiarlos”. Asignar recursos para la comunicación social significaría “aumentar los gastos de propaganda y publicidad de los partidos políticos y autoridades que hacen plataforma para su reelección” afirmación de uno de los participantes que resulta ser apoyada por la mayoría, quien con cierto humor añade: “en la mayoría de los casos inmerecida”.

Es en esta dirección que han promovido prácticas diferentes de participación comunitaria, algunas de ellas suscitadas desde instituciones y gobiernos locales como es el caso del Plan Participativo del Cantón Zamora, que de acuerdo a las declaraciones de Flavio Medina Director del Plan participativo para (Zamora [online.org.02/2006](http://online.org.02/2006), en línea)

“El Municipio del Cantón, aprobó su presupuesto del año 2006, de manera participativa conjuntamente con barrios, comunidades, organizaciones e instituciones locales, y están proyectadas a 10 años con importantes rubros asignados a cada comunidad, parroquia y determinados barrio.

Los montos globales ascienden a 697 mil 500 dólares americanos, las comunidades y líderes barriales experimentarán esta nueva forma de descentralizar los recursos. Así la parroquia de Cumberatza recibirá este año 130.684.00 dólares; Guadalupe, 127.314.60 dólares; Imbana, 108.628.00 dólares; Sabanilla, 98.882.00 dólares; San Carlos, 121.691 dólares; Timbrara, 110.301.00 dólares y Zamora que comprende El Limón y la parte urbana 102.498.00 dólares”

Nuevas formas de administración pública que consideran a la organización social, con una visión diferente de participación, intentando atender aspiraciones de relaciones organizativas, configurando y levantando nuevos vínculos comunicativos, aun desconocidos, imaginados a partir de relaciones ínter personales e inter-organizacionales, que se expresan en niveles mayores, cuestionando a la

institucionalidad tradicional (planificación normativa) representada desde el Estado a nivel nacional, provincial y cantonal, poniendo en riesgo la credibilidad que esta tiene en términos generales en la comunidad.

Dichas practicas derivan de una identidad presente en la población con una ou otra organización, institución, organización, individuos, convirtiendo al actor comunitario e institucional en activo o pasivo, incidiendo directamente con un fuerte peso local, sustentado sobre una lógica de la costumbre comunitaria y de la lógica oficial burocrática, que en varios de los casos afecta al trabajo comunitario, la autogestión y la participación abierta.

### **1. 5 RELACIÓN INSTITUCIONAL, ORGANIZACIONAL Y COMUNITARIA DE ZAMORA.**

Uno de los factores, que la población siente con mayor peso se remite a cuestiones menos particulares y considerablemente más estructural. El hecho de que el Gobierno Central Ecuatoriano, se muestre con intermitencia en sus funciones básicas, desde su plano asistencial (servicios), para la mayoría de la comunidad.

Son múltiples los reclamos que hacen, manifestando su insatisfacción frente a la desatención del Gobierno Nacional. Pues sus necesidades no son atendidas y en la mayoría de los casos como sostiene uno de nuestros entrevistados:“somos ignorados por casi todos los que llegan al poder”, situación que deriva en una serie de insatisfactores, que van acumulándose respecto al Estado Nacional, su institucionalidad establecida y sus practicas tradicionales, verticales desde las cuales ejerce su control.

Desde las respuestas y expresiones vertidas en el grupo focal de empleados públicos, cuando manifiestan que la Dirección Provincial de Educación, los Medios de Comunicación, el Alcalde, La Dirección de Salud, tienen una credibilidad entre “muy buena” y “buena”, dan por aceptado la importancia que para ellos tienen el sistemas institucional, como es el caso del educativo, medios de comunicación social, el Municipio, Consejo Provincial y otros, constituyéndose en un pilar fundamental desde su percepción para el desarrollo de los pueblos.

Estas ideas expresadas por los miembros de los diferentes grupos, si las analizamos con detenimiento, intentan cuestionar a la institucionalidad establecida,

aspirando comunicar otro tipo de anhelos presentes en la comunidad, vinculados al mejoramiento inmediato de su barrio, parroquia, cantón, provincia.

Las necesidades expresadas, no solo se dan con las instituciones a nivel de relaciones de asistencia, llegando a planear en sus discursos, la necesidad de un nuevo tipo de institución, que priorice la organización, el acuerdo, considere sus necesidades. Funcionarios y autoridades, deberían tomar en cuenta para su acción, lo que esta pensando la comunidad, antes de desarrollar sus intervenciones, lo que puede permitir hacia adelante construir propuestas de desarrollo local, aunando esfuerzos de todos los actores locales, poniendo por delante las aspiraciones colectivas sobre los intereses individuales .

La institucionalidad esta presente en las acciones como referencia fundamental, especialmente para las personas adultas, quienes las reconocen como un elemento dinamizador, regulador y ejecutor de las acciones colectivas, aceptándolas como piezas claves en el desarrollo y mostrando de manera amplia su dependencia frente a estas.

Surge entonces una inquietud. ¿Será que es posible lograr cambios significativos en la sociedad a partir de las instituciones?, las mismas que son las principales portadoras de una serie de distorsiones propias del sistema, cargadas de clientelismo, burocratismo e intereses particulares.

Como podemos evidenciar en este análisis, los miembros del grupo de empleados públicos, adultos en su mayoría, consideran a la institucionalidad como uno de los elementos fundamentales para el desarrollo, ubicándolas bajo los conceptos más altos debido a que sin su presencia “se hace imposible el desarrollo”.

De acuerdo con esta percepción, es posible sostener que la institucionalidad en Zamora sufre la ausencia de un vacío estatal muy grande, expresado en el modelo, en donde si bien es cierto se evidencia institucionalidad estatal, esta, sin embargo, se presenta aislada y relegada a un segundo plano por parte del Gobierno, encontrándose territorialmente alejada y concentrada en los centros políticos e industriales (Quito, Guayaquil, Cuenca), convirtiendo a poblaciones como Zamora en una mas de las victimas del centralismo Ecuatoriano.

Probablemente como consecuencia de esta realidad, existe en la mayoría de los habitantes de Zamora, una alta desconfianza respecto a que el Estado pueda solucionarles sus problemas de tipo asistencial, principalmente.

De acuerdo a José Paqui, Gobernador de la Provincia, refiriéndose al papel que cumple el gobierno, en el caso de la Gobernación Provincial, manifiesta: "Esta entidad, no posee recursos para ejecutar obra alguna, su papel mas bien es de intermediario entre las instituciones y el gobierno, el papel de la gobernación, es coordinar el trabajo entre las diferentes instituciones, las mismas que dependen directamente de cada uno de sus ramos. La Gobernación lo que hace es conocer sus necesidades y exponerlas al Gobierno Nacional".

Frente a ello surge la opción alternativa de diferentes tipos de organizaciones, especialmente de tipos culturales, religiosos, deportivos y comunitarios, incluso privadas, ONGs, quienes logran articular estructuras, cuyas características de red, se articulan y expresan a través del denso tejido organizacional, involucrando de diferentes formas a los habitantes.

Sus expresiones y diversas formas de organización a partir de un sinnúmero de grupos diferenciados con diferentes razones: religiosas, deportivas, económicas, solidarias, algunos de ellos incluso, justificando su sentimiento de abandono por parte del Estado, Gobierno provincial y local.

Para entender mejor la participación política de la comunidad, referimos a Conway, quien la define bajo la siguiente idea:

"La participación política puede definirse como toda actividad de los ciudadanos dirigidos a intervenir en la designación de sus gobernantes o a influir en la formación de la política estatal. Comprende las acciones colectivas o individuales, legales o ilegales, de apoyo o de presión, mediante las cuales una o varias personas intentan incidir en las decisiones acerca del tipo de gobierno que debe regir una sociedad, en la manera cómo se dirige al Estado en dicho país, o en decisiones específicas del gobierno que afectan a una comunidad o a sus miembros individuales" (Conway, 1986.P.12).

Este tipo de participación social es defendido por la sociedad abiertamente, participando y aceptando principios prácticos, reglas y valores para su funcionamiento

interno, sustentados sobre una concepción de participación comunitaria opuesta a la participación política partidaria.

Podemos deducir un desencanto respecto al sistema de partidos, manifestándose una crisis generalizada de legitimidad, pero sobre todo por el abandono y el uso instrumental de las instancias estatales y partidarias hacia la población. Lo “político” asoma como exclusión en este tipo de organizaciones, aunque en el fondo lo “partidario” logra casi siempre estar presente en la comunidad.

Cada que existen elecciones la gente termina dividida en diferentes tendencias y por supuesto cada vez mas confundida y sorprendida por la acción de los líderes políticos, quienes no tienen una línea permanente de acción, sino mas bien actúan de acuerdo con la coyuntura política que se presenta en determinados momentos, dejando esa tarea de la reconciliación entre la población por otros medios en los cuales siempre estarán presente las formas de participación colectiva e interacción humana.

Esta afirmación la podemos encontrar en la información proporcionada por nuestros investigados en la pregunta No 10, la misma que fue planteada de la siguiente manera:

¿En quien confía más: En los políticos, medios de comunicación, partidos, iglesia, instituciones, comunidad, familia?

**TABLA 10: PERCEPCION DE NIVELES DE CONFIANZA HACIA INSTITUCIONES, MEDIOS DE COMUNICAIÒN SOCIAL, ORGANIZACIONES.**

<b>Pregunta 10 ¿En quien confía más: En los políticos, medios de comunicación, partidos, iglesia, instituciones, comunidad, familia?</b>			
	<b>mujeres</b>	<b>Jóvenes</b>	<b>Empleados</b>
<b>Políticos</b>	0	0	1
<b>Medios de comunicación</b>	1	1	3
<b>Partidos</b>	0	1	0
<b>Iglesia</b>	3	3	6
<b>Instituciones</b>	1	2	5

<b>Comunidad</b>	2	3	1
<b>Familia</b>	8	11	7

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006. Autor: Milton Andrade

Las mujeres, casi de manera inmediata y con orgullo, señalan que la institución con mayor confianza es la “familia”. Como es lógico esta, pese a la brutal agresión de la que viene siendo víctima por parte del sistema vigente, aún esta presente y con fuerza como el núcleo fundamental de la sociedad, seguida de la “iglesia” y la “comunidad”, lo que nos permite comprender, que no podrá haber ningún tipo de intervención social o comunicativa comunitaria, sin la participación de estos elementos vitales en la vida de los pueblos, espacios desde los cuales se genera la participación social.

La representación de la iglesia como institución social muestra con visibilidad la relación existente de dependencia con el que hacer social cotidiano, el párroco, y la iglesia en general actúan con grupos de individuos a través de sus estrategias para desarrollar actividades comunitarias permanentes, que van mas allá de la acción espiritual y de la fe, pasando por relaciones que tienen que ver con lo económico, social, de bienestar e incluso político en algunas de las comunidades.

Las instituciones en general y los partidos políticos lamentablemente tienen una escasa credibilidad debido a un cierto grado de desconfianza que estos han creado con su actividad, lo que hace pensar en la necesidad de redireccionar su acción en otros parámetros y valores que integren e identifiquen a la comunidad para restablecer su valor importante en el desarrollo social y humano.

Las mujeres indagadas en este trabajo, asignan a los políticos y partidos políticos la calificación de (0), pues los identifican como “elementos nocivos”, según palabras de una de ellas: “lo único que hacen es fomentar la desunión, la desorganización y aprovecharse de los recursos de la sociedad”.

Dicen que no están en contra de la política, pero si de su forma como esta se lleva. “Deberá volver a nacer para que sirva a todos”. Esta expresión manifestada por una integrante del grupo sentencia a las formas de política tradicional y abre un sinnúmero de posibilidades para pensar en otras dimensiones de ideas y acción sobre las cuales estará obligada a fundarse la futura acción política en la comunidad.



La percepción de la presencia de intereses políticos, en algunas instituciones y organizaciones termina distanciando a la población con los gobiernos locales, generando conflictos y desarticulando la red comunitaria. Los grupos en el poder o con influencia política, económica o social crean nuevas formas organizativas en función de atender otros problemas e intereses en los que termina involucrada gran parte de la comunidad.

Al respecto de estas formas organizativas derivadas, Habermans se refiere: "En la opinión pública ilustrada, una minoría, en calidad de elite, asume la representación de unos intereses aparentemente universales, pero que en el fondo trabajaban a favor de los intereses de la naciente burguesía." (Habermas, 1969, p.56).

Este tipo de intereses son vistos por los miembros de la comunidad, por lo que en primer termino los rechazan, pasando a un segundo momento, en el que conforman nuevos tipos de organizaciones, buscando dar respuestas a sus inquietudes y necesidades, aislando a las viejas formas y sus representantes, quienes no tardan mucho en adaptarse a las nuevas condiciones y hacer nuevamente de las suyas en el seno de estas diversas estructuras para conseguir sus objetivos, generalmente de origen económico.

Para los jóvenes consultados en esta investigación, la familia tiene un valor principal por sobre todo, ellos identifican en esta estructura social, la razón de su existencia. Al decir de un de ellos "dependemos en todos sus aspectos y nos debemos a ella con mucho amor, lealtad y respeto". Concuerdan con el criterio de una de las integrantes del grupo: "la mayoría vivimos con nuestros padres y hermanos y lo que mas nos gusta es que hablen bien de ellos, que no tengan ningún tipo de problemas y que triunfen en la vida".

La iglesia y la comunidad ocupan en ellos un espacio muy importante en su vida. Como expresa una de sus integrantes "enseñan lo bueno y lo malo, haciendo reflexionar sobre actitudes negativas y nos enseñan lo bueno". Además son necesarias como afirma otro integrante "hacen pensar y actuar para los demás, sobre lo que sucede a todos y como vivir mejor".

En este sentido, la iglesia deja de ser simplemente el templo de adoración para convertirse en un espacio en el que fluye animadamente una serie de elementos tales como seguridad, sociabilidad, aceptación, posibilidades de comunicación interpersonal,

respeto y otra serie de componentes, que precisamente la sociedad moderna carece de tiempo y de mecanismos para detenerse a practicarlos y que sin embargo, conforme la califican desde el inicio de la sociología uno de los pilares fundamentales en los que se sostiene y se recrea la propia sociedad.

Este grupo caracterizado por su edad temprana muestra su simpatía hacia instituciones clásicas como la familia, iglesia e incluso medios de comunicación y una que otra institución, simpatía que al parecer proviene de su interacción con algunas de ellas como parte de las estrategias de participación que estas generan para los jóvenes.

Estrategias institucionales que a la final terminan convirtiéndose en una especie de “ventana” para su promoción, expresada en la receptividad e integración de la población ,particularmente de los jóvenes, quienes participan en un sinnúmero de actividades de tipo espiritual, deportivo, cultural, social, apoyo y beneficio en la comunidad.

La posición expresada por los empleados públicos se presenta al igual que los otros sectores investigados, mayor confianza en la familia. La iglesia, la comunidad, los medios y las instituciones tienen también una gran importancia, debido a que estas de acuerdo con los criterios de una de sus participantes “posibilitan el desarrollo convirtiéndose en trinchera, desde los cuales las personas tienen la posibilidad de organizarse, actuar y trabajar, aunque destacan que estas organizaciones e instituciones tienen una serie de falencias, “debido a intereses y en algunos de los casos a su falta de preparación y compromiso social.”

La política y sus representantes de manera general, al igual que en los otros grupos, mantiene un nivel sumamente bajo, respecto a la confianza en los políticos y en sus partidos.

Como podemos distinguir, existe un hiato entre la gente y las instituciones de tipo cultural, religiosa, deportiva y comunitaria, manteniéndose como una “alternativa”. Esto es, lo que en múltiples ocasiones se puede analizar de la información proporcionada en los diferentes grupos, brindándole especial atención a estas formas organizativas sociales en las que las personas encuentran su relación natural, responsabilidad y posibilidad de sobrevivencia.

Para profundizar en este análisis se hace preciso examinar la interacción que juegan los actores sociales, apoyándonos en los principios de la teoría de los campos se puede decir que este:

"es un conjunto de campos de fuerzas en donde se llevan a cabo luchas cuyo objetivo sería el monopolio de la violencia simbólica legítima: es decir, el poder de constituir e imponer como universal y universalmente aplicable en el marco de una Nación un conjunto común de normas coercitivas". (Bourdieu, 1995, p.74).

En este conjunto de luchas intervienen una serie de actores, entre los que se destacan las instituciones, organizaciones de carácter público y privado, grupos sociales y políticos, interesados en legitimarse como tales; destacándose la presencia institucional, sobre todo la estatal como un campo que detenta una especie de "*meta capital*", capaz de ejercer un poder sobre otros capitales y campos. Al decir de Bourdieu:

"De ahí se desprende que la construcción del Estado sea simultánea a la construcción del campo del poder, entendido como el espacio de juego dentro del cual los poseedores de capital... luchan, sobre todo, por el poder sobre el Estado, es decir, sobre el capital estatal que otorga poder sobre las diferentes especies de capital y sobre su reproducción (Bourdieu, 1995, p79).

Campo, en el que se evidencian posiciones y luchas por el poder, especialmente en el espacio estatal como expresión del poder simbólico, Así pues, se puede apreciar que en el campo particularmente político se da una serie de luchas por la legitimación que presentan diferentes grupos en relación al poder.

La sociedad presentada como un espacio social, de estructuras diferenciadas y expresadas en desiguales formas de poder, varían según los lugares y los momentos, haciendo de las estructuras sociales, espacios y posiciones dinámicas como un campo de fuerzas y un campo de luchas con medios y fines diferenciados .

Espacios en los que se dan una serie de conflictos entre diferentes sectores : educativos, burocráticos, religiosos, productivos en los que cada uno lucha por imponerse como grupo social, institución, autoridad u organización determinada, entrando en juego reglas, categorías, normas ,produciendo y autorizando ciertos discursos y actividades.

Varios de los participantes de nuestra investigación de una u otra manera dejan entrever que "dudan que la política sea una vía efectiva para lograr mejorar la calidad de

vida en las comunidades”. Poseen en cambio, la ilusión de que algunas instituciones históricas tales como las educativas, la iglesia, de la salud, organizaciones comunitarias, sociales, medios de comunicación.

El Padre Salvador Calva, uno de nuestros entrevistados piensa que los medios deben ayudar, especialmente a que: “formen personas con valores distintos a los actuales con respeto a su cultura e identidad para remediar sus dificultades, debido a las cuales, en la mayoría de los casos, la frustración es una constante”.

Situación generalizada en América Latina debido a la fragilidad del “sistema democrático” vigente, el cual presenta una inestabilidad en sus democracias y enflaquecimiento burocrático, marginalizando e impidiendo que los diferentes grupos sociales como los jóvenes puedan expresarse libremente y lo que es mas grave, obligándolos a mantenerse unidos a las instituciones formales, sin ser partícipes dinámicos de ellas.

El modo de funcionamiento y participación en este tipo de “institución” a la que hace referencia la teoría se extiende con un fuerte radio de acción (mayoría de la comunidad), ganándole terreno a la concepción “apartidaria”, conjugando acciones y conflictos que se generan de la participación, en términos de aprovechamiento de los actores y utilización de maquinarias políticas tradicionales caracterizados por el clientelismo y la verticalidad.

La situación por la que atraviesa el Ecuador ubica a las instituciones en el plano de la oferta y no de la demanda real de las necesidades de la gente. Es decir la lucha por la solución a los problemas comunes viene generando tensiones entre los actores sociales colectivos en correspondencia con sus necesidades, mezclándose con diferentes tipos de relaciones entre las instancias públicas y partidarias de organización social, configurándose una serie de conflictos y en otros casos la indiferencia de la población frente a estas.

La desconfianza se fundamenta en las acciones, alejadas de la realidad y en algunos casos en las ofertas no cumplidas, resultando limitado el grado de aceptación que tienen ciertas instituciones y organizaciones, encontrando en algunos de los casos oposición de la comunidad y en otros descontento a sus intereses y principios de acción, lo que no quiere decir que la comunidad desconoce su legitimidad.

Se nota también una clara competencia; los actores políticos reproducen el discurso (palabras, ideas) con el que las nuevas formas organizativas se refieren a la participación, a la igualdad, a la justicia ciudadana.

Es sorprendente notar cómo las nociones de una “amplia participación”, tiene un alto nivel de intromisión de las organizaciones partidarias tradicionales, haciéndose presentes en los discursos y prácticas, caracterizándose y haciéndose común en los representantes comunitarios líderes religiosos, barriales, dirigentes de trabajadores y campesinos, líderes locales de los partidos políticos, representantes de las instituciones estatales e incluso privadas.

El uso frecuente del término “Participación social”, “comunidad” y otras expresiones, son muestra del efecto generado y utilizado como moda y estribillo, llegando incluso a saturar el entorno. Lamentablemente en muchas de las ocasiones estos fortalecen maquinarias clientelares, condenando a la comunidad a la presencia de liderazgos de caudillos con vínculos verticales e intereses particulares. Este padrón de articulación de la comunidad limita severamente su desarrollo autónomo, confianza y reciprocidad que debe existir entre individuos, instituciones y sus organizaciones.

Desde la teoría, y en algunos casos empíricos Forni (2002b), se refiere a que estos tipos de articulación suelen plantearse como incompatibles debido a que responden a criterios opuestos de intereses. Sin embargo, y analizando nuestro caso, esto no parece ser tan así:

En Zamora, las instituciones y organizaciones que forman parte de la red social, aún las más comprometidas, con intereses políticos y económicos mantienen relaciones directas con actores políticos y públicos de diferente nivel ( Municipal, provincial o local). Esta dependencia surge por necesidades de subsistencia, que ninguna institución puede evadir. El Estado en muchos casos es el sostén fundamental para que la mayoría de estas: escuelas, colegios, centros de salud, destacamento de policía, puedan cumplir desarrollar sus fines.

Según concluye Iván Máñez Ortega, en su trabajo denominado: El Eje del mal latinoamericano, democracia, pobreza y desigualdad, en el que examina el informe del PNDU, sobre la Democracia en América Latina, sostiene:

Es cierto que ha aumentado el crecimiento económico en América Latina, pero no el desarrollo económico. Esto supone el incremento de los niveles de pobreza y desigualdad debido al desequilibrio de la distribución de la renta. Si a estos elementos añadimos la ampliación de las redes clientelares, el aumento de la criminalidad y la dualidad entre la economía formal, los que pagan impuestos, y la economía informal, los que no tributan, encontramos el caldo de cultivo para el estancamiento del proceso democrático en América Latina y la ausencia de un verdadero Estado (Mañes.2006,p.27).

Zamora, involucra este tipo de relaciones, ligadas a una cultura política propia del contexto, al estilo y la práctica política de acuerdo con sus particularidades propias de clientelismo, parentesco e intereses personales y de grupo, mostrando en algunos de los casos incompatibilidad entre la comunidad y las maquinarias políticas. Aún presentando cierta apatía a estas relaciones que se superponen y coexisten, del cual no está ausente el conflicto.

Estas manifestaciones, salpican a la comunicación, marcada por el espacio de poder que ésta ocupa en las comunidades y la credibilidad que la institucionalidad tiene respecto a su carácter, conforme lo califican la mayoría de nuestros entrevistados y miembros de grupos focales de “politizadas”, representadas por estrategias políticas de quienes intentan “desde fuera” o “dentro de la comunidad obtener beneficios” que les permita aprovechar su presencia, estableciendo verdaderas redes clientelares.

## **CAPITULO II**

### **DIVERSIDAD DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN**

## 2.1 DIVERSIDAD DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN ZAMORA CHINCHIPE. INSTITUCIONALIDAD, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El proceso de investigación llevado nos permite encontrar algunas pistas desde la producción, emisión, recepción y dinamización, facilitando referencias socio comunicativas de diferentes personas del Cantón Zamora, quienes intervienen en los procesos productivos y receptivos desde la comunicación.

En este sentido, los logros alcanzados por la Teoría de la Información en las formas de acceso y representación de las culturas mediáticas muestran, en efecto, un horizonte complejo que es necesario considerar en este tipo de investigación. El esfuerzo por construir y determinar, el universo de la mediación desde una clara voluntad democratizadora, esto es, desde una competencia y reflexividad cognitiva que integre no sólo realidades disímiles sino también actores y grupos. De acuerdo con Hall Du Gay:

La nueva ecología de la comunicación exige, en este sentido, una ética dialógica de la comunicación, como cultura de aprendizaje de las multi mediaciones culturales, que haga factible la apropiación simbólica, y material, del universo de la información, a partir de la problemática tensión entre la identidad y la diferencia, la unidad (coherencia significativa) y la pluralidad (la apropiación del sentido) que invariablemente nos muestra la experiencia cotidiana en la que vivimos y materializamos la producción y reproducción de las representaciones sociales (Du Gay, 1996).

La posición por una ética comunicativa alcanza desde esta visión una dimensión civilizatoria y manifiesta una concepción lingüística coherente con la diversidad comunicativa social en la que se desenvuelve, como realidad producida comunitariamente en los contextos histórico-culturales concretos en los que la palabra se facilita, distribuye, construye e intercambia. En este sentido, Ponzio se refiere:

La revolución bajtiniana, consiste en volver a proponer y además como condición de posibilidad concreta objetiva, material, histórico-social, y no abstracta, utópica, la dialogía de una diferencia que, por su constitución, está imposibilitada a ser indiferente respecto al otro (Ponzio, 1998,p.15).

El diálogo en la línea de Paulo Freire, es una condición existencial y atraviesa los procesos de subjetivación, histórica y socialmente. Así el amplio espacio de la transdiscursividad, no es otra cosa que la participación de la comunidad en la



comunicación. El reconocimiento de las redes ínter subjetivas y comunitarias de interacción y socialización.

Interacción que debe permitir formar sujetos desde su propio destino histórico, reconociendo la distorsión y visión que existe respecto a la identidad, impidiendo la construcción de su propio destino. Por su parte Lotman lo califica como:

Las intersecciones de los espacios de sentido, que generan un sentido nuevo, están ligadas a la conciencia individual. Con la difusión sobre todo del espacio de una lengua dada, tales intersecciones forman las consabidas metáforas lingüísticas. Estas últimas son hechos de la lengua común de la colectividad (Lotman, 1999, p.35).

De allí el papel de los medios de comunicación social para estimular en su audiencia una posición crítica que rompa con los esquemas tradicionales de la comunicación social, proponiendo una coherencia entre sus mensajes y la comunidad, ayudando a que se comunique entre si, desde una posición alternativa dirigida al desarrollo social, a través de la participación amplia de las personas , quienes expresen con sus propias palabras (comunicación legítima, a través del diálogo), sus necesidades y acciones

Una comunicación horizontal de nuevo tipo orientada a considerar una sociedad mas humana, considerada no solo como un problema de carácter técnico sino mas bien como una herramienta fundamental para desarrollar mejores condiciones sociales, económicas, políticas y culturales, asumiendo como un acto de conocimiento y construcción colectiva de identidad y acción, modificada en forma interactiva por la práctica y la experiencia cotidiana de los individuos.

Los pueblos de la Provincia de Zamora Chinchipe, particularmente los del Cantón Zamora conforman una comunidad diversa y compleja en la que confluyen características propias y su composición histórica, cultural, así como diversidad de intereses, creados hacia dentro y al, rededor de ella durante su vida social, económica, política y administrativa. Así, los valores comunitarios, las costumbres, la historia y las relaciones entre los distintos grupos se funden y se transforman para dar paso a distintas formas de división, confrontación, competencia y comunicación.

De acuerdo con nuestra observación, buena parte de las dificultades para estimular la participación de la gente en futuros procesos comunicativos radica en que

los espacios y los medios para el diálogo y la comunicación se muestran limitados e incluso en algunos de los casos deteriorados, lo cual es posible que este siendo alimentado por el debilitamiento de los lazos comunitarios, apatía, desinformación y aprovechamiento del espacio público conforme lo sostienen nuestros informantes.

Para entender mejor la relación entre los actores del desarrollo local, medios de comunicación y comunidad realizamos la siguiente pregunta:

¿A través de que fuente de comunicación usted se entera sobre las políticas, presupuestos, gastos, obras que las autoridades realizan?.

**TABLA 5: PERCEPCION DE LA RELACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION CON EL DESARROLLO SOCIAL**

<b>PREGUNTA 5: ¿A TRAVÉS DE QUE FUENTE DE COMUNICACIÓN USTED SE ENTERA SOBRE LAS POLÍTICAS, PRESUPUESTOS, GASTOS, OBRAS QUE LAS AUTORIDADES REALIZAN?</b>				
	<b>Radio</b>	<b>Prensa</b>	<b>Televisión</b>	<b>Otros</b>
<b>Mujeres</b>				
Informante 1	Solamente lo que concierne a sus dueños, tienen poca credibilidad,		Gama visión	
Informante 2	Radio integración	Diario la Hora		
Informante 3		Diario la Hora		
Informante 4	La radio		UV Televisión Lojana, Tele Amazonas	
Informante 5	La radio			
Informante 6	La voz de Zamora			
Informante 7			Hace falta la TV	
Informante 8	Abandona la sala			
<b>Jóvenes</b>				
Informante 1			Tele amazonas informa sobre los sucesos que se presentan en el País	Revista editadas por instituciones, gobiernos locales

Informante 2	Noticias, uno se informa sobre las obras que realizan las autoridades		La Televisión	Boletines que realizan las instituciones
Informante 3	La radio			
Informante 4	La radio			
Informante 5				
Informante 6	La radio			
Informante 7	Romántica, Integración			
Informante 8	Presupuestos, gastos no se a excepción de pasquines para difundir sus pillerías			
Informante 9			Televisión Nacional	
Informante 10			Televisión Nacional	
Informante 11	Solo se difunde las obras políticas			
<b>Empleados Públicos</b>				
Informante 1	La radio	Diario la hora	Canal cuatro	
Informante 3	La radio			
Informante 4	Voz de Zamora	La prensa		
Informante 5	La radio			
Informante 6		La prensa	Canal cuatro	
Informante 7	Voz de Zamora, Podocarpus	Periódico		
Informante 8	Integración	Diario la Hora		
Informante 9	La radio			
Informante 10	La radio		Canal cuatro y Gama visión	

Informante 11				
Informante 12				
Informante 13	La radio	Revista		
Informante 14		Revista		
Informante 15	La radio			
Informante 12				
Informante 13			Tele amazonas y Gama visión	
Informante 14			Tele amazonas y Gama visión	
Informante 15		El periódico		
Informante 17	Abandona la sala			
Informante 18			Tele amazonas	
Informante 19			Gama visión y Tele amazonas	

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006. Autor: Milton Andrade

Para el grupo de mujeres, la televisión es el medio que ocupa el primer lugar de sintonía informativa, una mayor credibilidad tiene para ellas la televisión nacional y regional. Sostienen que “esta es mas seria y los mensajes que difunde son mejor elaborados que los de los medios locales”.

Ellas, en su mayoría coinciden en afirmar la importancia de la producción audiovisual, en palabras de una de sus integrantes: “se puede ver lo que pasa, por lo que resulta difícil que a uno le puedan mentir”. Lamentan la ausencia de una televisión local, ya que en su criterio esta construiría “un buen mecanismo para mantenerse mejor informadas”. Los canales a los que se refieren las participantes del grupo son Gama visión y Tele amazonas, así como UV Televisión, canal lojano con cobertura regional.

Asistimos a la comprobación de la importancia que tiene la televisión en la construcción de identidades, cercanía y actualidad. La calidad de información y la presencia de imágenes, símbolos, sonidos, movimientos, reunidos en la producción televisiva y ofrecidos al público rompen distancias, tiempo y realidades generando una

fuerte identidad y credibilidad, llegando a hegemonizar conductas y modelos de comportamientos que traspasan los límites locales, para dar paso a la identidad colectiva con rasgos homogeneizados y estandarizados.

El consumo de informaciones que contienen elementos de cercanía permite dar una mayor importancia a todo aquello más próximo y sobre todo también conlleva a un fortalecimiento de las señas de identidad propias. “En un mundo de la globalización de la comunicación es esencial el mantenimiento de identidades culturales diferenciadas a fin de estimular el sentido de pertenencia continuada a una sociedad concreta” (Borja y Castells, 1997, p.16).

Para las integrantes del grupo, la radio ocupa el segundo lugar en sintonía. Radio Católica e Integración son medios principales por los cuales la mayoría de ellas se estarían informando respecto a las acciones institucionales y el desarrollo de Zamora, por supuesto no faltaron las críticas a su labor informativa, señalando que: “la radio en la mayoría de los casos solo informa lo que le conviene”, dudan de la veracidad de la información; diferenciando con propiedad que: “son las únicas que se refieren a nuestros problemas y a lo que sucede en la Provincia.”

La prensa escrita también ocupa su espacio, varias de ellas señalan que toman como fuente de información al Diario: “La Hora Zamora”, ya que en su criterio “este periódico trae información provincial, nacional e internacional”. Afirman que este tiene para ellas una “buena credibilidad debido a que “el periódico es serio y presenta bien las noticias”, una de ellas destaca su utilidad “uno la tiene y cuando no se entiende se vuelve a leer de nuevo”.

A diferencia de varios comentarios respecto a que la prensa escrita cada vez pierde terreno y que cada vez son menos las personas que leen, debido a la presencia de medios electrónicos; en el caso de la localidad de Zamora, el periódico local al igual que en el pasado sigue siendo el medio a través del cual la gente se informa de los principales sucesos y hechos que ocurren en la comunidad.

Destacamos la importancia que tiene para las personas lo impreso, lo escrito. Las posibilidades de leer, releer, mostrarlo a los otros, asignando cierta veracidad a sus contenidos. Es como si tuviéramos un documento en que apoyarnos para reflexionar

sobre la “verdad” en este mundo en el que la multiplicad y velocidad de los mensajes casi no nos deja tiempo para pensar, comparar, aceptar lo que se nos cuenta o informa.

En relación con los individuos entendidos estos como “audiencia de los medios de comunicación social” es necesario recuperar la condición formativa de la persona, así como la reflexión y toma de decisiones respecto a los problemas derivados de la situación sociocultural que la población enfrenta.

Recuperar y promover desde la comunicación social los valores sociales, legitimando desde los medios conceptos y practicas relacionados con la justicia, el derecho, la equidad, la amistad, lealtad, privacidad, responsabilidad, los mismos que deberán expresarse de manera clara y precisa presentando los hechos tal y como son y como estos ayudan o perjudican a la comunidad, sin apasionamientos, sin intereses preconcebidos.

Los jóvenes participantes en la investigación, hacen una diferenciación notable entre lo que es: Radio (local), televisión (nacional) prensa (local, regional y nacional), siendo la radio la que ocupa en ellos el primer lugar. Como dicen varios de ellos, esta “nos permite conocer, sobre las políticas, resoluciones, presupuestos, gastos, así como lo que sucede en la política, las novedades, o que esta pasando” (...) comenta un joven en tono afirmativo.

El grupo realiza una crítica respecto al tratamiento que se da a los géneros noticiosos en la radio. Uno de ellos, en tono de protesta señala: “solo se difunde las obras políticas que les dan réditos” y también al decir de otro, quien interviene para reforzar lo planteado por su compañero: (...) “pasquines para difundir disimuladamente sus acciones y la de los suyos”; haciendo notar su inconformidad con la forma como se trata estos temas públicos, en los que los jóvenes también se sienten identificados.

Uno de ellos se permite comentar para el grupo, la presencia reciente de Radio Romántica del vecino Cantón Yanzatza, comentando desde su forma de percepción: “la forma imparcial, parece que no tiene compromisos políticos, los dueños creo que son de otra parte” .Así mismo varias de ellos destacan también su preferencia hacia la Radio Integración debido a que: “la Radio Integración es oportuna en la información y sobre todo la presenta desde el lugar de los hechos”.

Estos elementos brindados por los jóvenes son significativos para mostrar la importancia que tiene “la verdad de los hechos” como ellos llaman en la información y también “la realidad de lo que pasa”, que en otras palabras no es otra cosa que la “cercanía”, que deben presentar las fuentes de información. La gente mantiene y fortalece la tendencia de conocer lo que pasa en su medio, de lo que saben, de quienes actúan.

De esta realidad se deriva la necesidad de una abundante producción en cantidad y calidad, considerando el análisis del conocimiento previo, las experiencias de la población, la definición de opiniones y la realización de acciones y opciones utilizando la imaginación, el ingenio, la fantasía, los sentimientos propios de la comunidad sin imponer, inclusive inconscientemente, reproducciones de otras culturas.

Con relación a la televisión, lo que más se destaca son los acontecimientos nacionales. Esta identificación, también es cardinal debido a que permite analizar el campo de acción de los medios, su posición de locales, regionales o nacionales, desde donde deberán considerar su tipo organización y estrategias comunicacionales.

La prensa ocupa el tercer lugar de preferencia para los jóvenes. Si bien es cierto acceden al diario comercial, “la Hora”, su interés se manifiesta con mayor inclinación, hacia revistas editadas por instituciones, gobiernos locales, publicaciones de asociaciones de jóvenes, colegios, organizaciones, configurando a través de este tipo de relaciones, lo que una participante del grupo manifiesta: “A mi y creo a todos nos gustaría participar, que nos tomen en cuenta, lo que constituye una oportunidad y un espacio importantes para la presencia de medios alternativos.

La juventud, por ser uno de los sectores que siempre busca el cambio y las innovaciones se muestra dispuesta a participar en producción de comunicación social. Su etapa física y psicológica, propia de su edad le da cierta inclinación a este tipo de actividades, debiendo ser aprovechadas desde las instituciones educativas y sociales para producir: programas radiales, periódicos, revistas carteles y otras formas de comunicación en las que se plasme dicha energía y creatividad.

Para nuestros participantes del grupo de empleados públicos, maestros y trabajadores, es la televisión nacional y regional la que ocupa el primer lugar en sus preferencias, para ellos, “esta es oportuna y da un mejor tratamiento a la información,

permitiendo tener información de primera mano sobre los acontecimientos que suceden en el País”.

Los canales de mayor sintonía son: Gama visión, Tele amazonas (Nacional) y UV Televisión (Regional). Empresas nacionales, cuya alta inversión, incluso algunas de ellas en convenios con instituciones como el Consejo Provincial (Gama visión) permiten que su señal pueda tener presencia en territorios con dificultades geográficas para la instalación de redes de transmisión comunicativas.

Pues la dependencia y relación que Zamora tiene en el ámbito político, administrativo, jurídico, social especialmente hacia la Provincia de Loja hace que la Televisión Lojana (UV. Televisión) tenga también una importante sintonía e influencia en la población del Cantón Zamora.

Seguidamente las radios locales: Voz de Zamora, Podocarpus e Integración, hacen la preferencia, en este grupo de empleados públicos, sobre todo en sus palabras” para conocer el acontecer cantonal y Provincial”; luego la prensa: “Diario la Hora y algunas revistas de circulación nacional y provincial”.

Esta tendencia de preferencias de medios nos permite entender el carácter de territorialidad ( nacional, regional, provincial y local), identificando el espacio local vinculado con otros nexos entre los que se puede aprovechar la dependencia institucional y social de acuerdo a la organización de la Nación Ecuatoriana. Vigencia y relación no solo política y económica, sino también social y comunicativa ( territorio, espacio, actores) fluyendo la necesidad de pertenencia: ( Nación, Región, Provincia).

Los medios de Comunicación social, particularmente los locales, deberán considerar en su practica, armonizando la afectividad intelectual y corporal, brindando información respecto al conocimiento y comprensión de valores propios, desechando actitudes extrañas, apegados a la realidad y terminar con valores de tipo negativos ( sufrimiento, dolor, lastima, sacrificio, pobreza) , contribuyendo a fortalecer la organización local respetando las costumbres y formas sociales que faciliten el fortalecimiento de identidad colectiva.

Con la finalidad de establecer los niveles de participación social de la población Zamorana en los procesos de comunicación y particularmente en los medios de



comunicación local indagamos respecto al tema, resultando una importante información, la misma que muestra claramente como perciben los Zamoranos a la participación social y como se da en la práctica en cada una de las instituciones y organizaciones locales.

La pregunta que hicimos al respecto fue: ¿Quién cree usted que actualmente genera mayor participación social?

**TABLA 7: PERCEPCION DE FUENTES GENERADORAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN ZAMORA.**

**Pregunta 7: ¿Quien cree usted que actualmente genera mayor participación social?**

	mujeres	Jóvenes	Profesionales
<b>El Consejo Provincial</b>	4	6	9
<b>El Municipio del Cantón</b>	3	5	7
<b>Las organizaciones políticas</b>	3	0	1
<b>Partidos políticos</b>	1	13	2
<b>Medios de comunicación social</b>	2	3	5
<b>Organizaciones sociales</b>	2	3	4
<b>Clubes deportivos</b>	2	4	6
<b>Lá iglesia</b>	2	2	6
<b>Junta parroquial</b>	1	2	1
<b>Instituciones Públicas</b>	1	2	5
<b>Instituciones privadas,</b>	2	2	1

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006. Autor: Milton Andrade

Las respuestas obtenidas localizadas desde las mujeres se inclinan en primer lugar hacia el Consejo Provincial de Zamora, Su campo de acción se extiende en toda la Provincia, es una de las instituciones que tiene entre sus principales funciones asignadas la vialidad, infraestructura de salud, educación, deportiva, saneamiento y otras. Además tiene una importante tradición y amplia participación de las comunidades como institución de carácter provincial.

La segunda institución que es percibida con alto grado de participación social se constituye la iglesia, ya que su labor a través del Vicariato y la Diócesis de Zamora es amplia en los diferentes sectores étnicos y sociales, Tiene una gran infraestructura y

tradición en la Provincia, cuenta también desde hace 30 años con la Radio Católica “La voz de Zamora y un Canal de Televisión local en el Cantón Yanzatza.

El Municipio también resulta favorecido. Su labor en estos últimos tiempos esta dirigida hacia la generación de mecanismos para una participación de la ciudadanía, además, viene desarrollando obras de infraestructura y acción que confieren en las participantes una importante presencia. Entre sus principales estrategias organizativas y políticas esta el Plan de Presupuesto Participativo 2006, en el que intervienen una gran cantidad de organizaciones, personas e instituciones.

Los medios de comunicación, las instituciones privadas, clubes deportivos y organizaciones sociales, ocupan el penúltimo puesto. Entre las razones argumentadas por ellas están su “limitada acción y vinculación con la sociedad”. Al decir de una de sus integrantes, su actividad no trasciende mayormente: “Algunas cositas hacen por allí, pero solo para los suyos, les hace falta una mayor integración con la comunidad”.

Los grandes perdedores son las Juntas parroquiales y las instituciones públicas, ellas piensan que “siendo las encargadas de velar por la comunidad tienen problemas en su organización, ofrecen servicios de pésima calidad”, comentan mostrando su inconformidad: “A veces no se ponen de acuerdo y en ves de trabajar se ponen a pelear” y amplían sus comentarios manifestando: “tampoco dan cuentas claras en que invierten los recursos del pueblo”.

Para los jóvenes, quien estaría generando mayor participación social en el Cantón Zamora, son el “Consejo Provincial y el Municipio”, pues de acuerdo a su examen, “estas instituciones, son las mas importantes y tienen representación de varios sectores”, coinciden con las palabras de uno de sus compañeros de grupo, para quien: “en estas instituciones hay democracia, usted encuentra gente de varios partidos políticos y sobre todo también consideran a las organizaciones consultando y tomando en cuenta lo que se piensa”.

Este tipo de percepción que mantienen los jóvenes, respecto a la importancia de las instituciones y las formas de participación social, resulta muy interesante para aprovechar esta relación en futuras intervenciones de comunidad. Pues la credibilidad resulta un elemento clave con el que se puede trabajar aprovechando los niveles de

confianza y distribuyendo responsabilidades para trabajar en conjunto entre las instituciones y la comunidad.

La Iglesia, los Medios de Comunicación, las Organizaciones Sociales y los Clubes Deportivos ocupan el segundo lugar, Es necesario explicar que para los jóvenes participantes en esta investigación, este tipo de instituciones son identificadas como “las principales y las más importantes con las que participa la comunidad”, ya que según ellos: “estas abarcan prácticamente todo tipo de actividades, sobre todo las que nos gusta a nosotros”, llevándolos a actuar permanentemente debido al tipo de relación directa con sus intereses y necesidades.

Además conforme asegura una de sus integrantes sus “formas de llegar a la gente son buenas”, afirmaciones que son acompañadas por otro integrante quien sostiene: “Uno en este tipo de organizaciones se la pasa bien”, “se conoce gente nueva y también hay la oportunidad para ayudar a los demás” concluye otro de ellos.

La presencia de valores éticos y morales como la solidaridad, la ayuda a los demás, el compartir con los otros son elementos dinamizadores para la vida social de la juventud, extremadamente importantes para la organización social, sobre todo por que a través de ellos se ratifica las posibilidades de interactuar y de sentirse bien personalmente así como entender y comprender. La comunicación, especialmente la interpersonal, juega un papel de primer orden para su funcionamiento y logro de objetivos.

Las juntas parroquiales, instituciones públicas y privadas, partidos políticos y organizaciones políticas, lamentablemente no tienen una adecuada aceptación en la mayoría del grupo. Los jóvenes expresan: “no son de nuestro agrado, hay muchos intereses, demasiado oportunismo y a veces también negligencia”. Esta cierta apatía con este tipo de organizaciones deja entrever que es necesario, repensar sus estrategias, debiendo presentar nuevas alternativas que permitan a los jóvenes su participación.

Posiblemente los intereses de varias de estas organizaciones chocan con los intereses de la juventud, por lo que se hace necesario revisar su actuación, identificar adecuadamente sus objetivos y trabajar para integrar a este sector de la población, sin el cual es imposible pensar en cambios significativos.

Este grupo seleccionado por su razón social y laboral (empleados públicos) presentan una visión totalmente distinta a la de los participantes en los grupos anteriores. Para ellos son las Juntas Parroquiales, el Consejo Provincial y el Municipio de Zamora, quienes tienen su preferencia, afirmando con soltura y seguridad que: “la clave para todo proceso de desarrollo es la participación social”; asignan a las juntas parroquiales un papel muy importante, ya que para ellos.

“Las Juntas Parroquiales se convierten en articuladoras de las necesidades de la comunidad”, resaltan su actividad: “lo importantes que no solo piden, sino también se organizan y trabajan para resolver los problemas”. Destacan la importancia de este tipo de gobierno local, manifestando: “es mejor resolver los problemas en la misma comunidad, donde todos nos conocemos”, concuerdan con que las juntas parroquiales, de acuerdo a las palabras de uno de sus integrantes “hacen a veces de jefe de obra, permitiendo que el pueblo fiscalice y se haga rendición de cuentas”.

Esta posición importante de los miembros del grupo en reivindicar la organización social y comunitaria de base, articulada desde sus discursos, posibilidades de vincular a estas con las instituciones y la comunidad. Las juntas parroquiales en la actualidad tienen las posibilidades de convertirse en verdaderos poderes locales, logrando la participación ciudadana, colocando en su campo de acción a los miembros del grupo para que cumplan con algunos mandatos tales como los señalados por uno de ellos: “fiscalizar y controlar” sus propios recursos.

La iglesia, clubes deportivos, medios, organizaciones públicas y sociales ocupan el segundo lugar en participación social, los participantes, también reconocen el nivel de institucionalidad de estas, destacando la importancia para la participación de la sociedad, este grupo de instituciones son en su criterio: “una especie de apoyo logístico e instancias en las que se establece necesidades y se trabaja por solucionar problemas”, además como sostiene uno de ellos: “regulan el comportamiento de las personas, autoridades e instituciones”, de allí su importancia signada por el colectivo.

Las Organizaciones Públicas, Partidos y Organizaciones Políticas ocupan el último lugar en participación social. Los argumentos: “buscan sus intereses” y “no les interesa la sociedad”.

Análisis de este tipo demuestran claramente la importancia de las instituciones y el desgaste que debido a sus prácticas vienen sufriendo algunas de ellas, especialmente las organizaciones políticas, para quienes la población a empezando a considerarlas como extrañas, manteniendo ciertas reservas y distancias.

## **2. 2 USOS Y FORMAS DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA EN EL CANTÓN.**

Mas allá de la teoría que considera a la comunicación escrita, con sus diferentes elementos y funciones, es posible determinar de acuerdo con la información recogida en el trabajo de campo, las necesidades de comunicación e intención comunicativa expresada por los miembros de los diferentes grupos al caracterizar la situación de comunicación que se da en Zamora, básicamente por la presencia de la circulación de un solo medio de comunicación escrita:

“Diario la Hora - Zamora”, su estructura es de carácter nacional, utilizando como parte de su estrategia, una organización básica en la que se incluye algunas informaciones locales, dedicando una buena parte de su información a la difusión de información de la Provincia, la misma que también se encuentra disponible en la red de la Internet, brindando un acceso directo para quienes necesitan información sobre la Provincia y que por múltiples razones no están en la misma.

Es muy significativo para intervenciones de comunicación alternativa tomar en cuenta la importancia que la población da a la comunicación escrita como fuente de información, conocimiento, persuasión, etc., considerando como una ventaja las características gráficas de la lengua escrita, así como a la imagen tratada con diferentes tipos y formas de discursos como parte de estructuras textuales básicas en el tratamiento de la información: narración, descripción, exposición, argumentación.

Registros y usos sociales de la comunicación escrita, son asociados a términos de credibilidad e incluso de imparcialidad al tener la posibilidad de comparar con calma la situación y analizar el contexto en el que se da esta comunicación, dándole un uso de retroalimentación o testimonio respecto a los acontecimientos que presenta.

Al decir de Manuel Seco: "Una lengua no existe sino en los labios de sus hablantes, y su vitalidad y su potencia no son más que un espejo de la vitalidad y la potencia de la comunidad a la que sirve" (Seco, 1980, p 34).

Podemos también decir que la presencia de lenguajes específicos: científico, deportivo comunitario, jurídico, educativo, religioso, periodístico, tienen una gran importancia para los Zamoranos, ya que estos responden a sus necesidades locales y sobre todo colectivas, manteniendo altos niveles de credibilidad y aceptación, debido a que expresan de alguna manera su realidad.

Dicha identificación propia de las características gráficas de la comunicación impresa, nos permite una interpretación en el sentido figurado, ubicando a los miembros de la sociedad bajo un reconocimiento de la relación entre su situación y el contexto en que se desarrollan los acontecimientos, adoptando incluso un carácter de contenido ideológico; llevándolos a identificarse y a buscar información, conocimiento, situaciones, ideas, diversión, goce, en la resolución de problemas cotidianos.

La recreación, tarea primordial de los medios precisa ensayar y modificar el empleo de la imaginación, la intuición y la meditación, interpretando el uso de análisis y reflexión sobre los hechos y procesos informativos que se ofrecen a la colectividad, tomando en cuenta la ubicación su ubicación para poder transmitir la información del caso sin que la audiencia tenga que verse obligada y alienada a consumir información inadecuada.

Implica también la necesidad de integrar conceptos de temporalidad, espacio y de sucesión de hechos ligados al espacio geopolítico, es decir procesos antes que informaciones aisladas, estáticas dadas en la actualidad por los medios como la presencia de personajes, y fechas, integrando una relación hombre – sociedad – naturaleza de manera armónica.

## 2. 3 OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN ESCRITA

Podemos interpretar a la producción impresa desde las instituciones, grupos educativos, organizaciones sociales y populares, quienes en su acción diversa producen periódicos, revistas, boletines, volantes y otras formas de comunicación escrita, así como la presencia del “Diario la Hora, Zamora”, como elementos potenciales y dinámicos, desde una perspectiva comunicativa, permitiendo interpretar e identificar rasgos comunes, de acuerdo con sus propias características y su respectiva relación con los actores sociales que intervienen en el tiempo, y espacio, determinados de su realidad.

Últimamente también se han instalado en la ciudad de Zamora, empresas como “Máx. Red”, la misma que promueve con creatividad las artes graficas, trabajando en imprenta rápida, rotulación y sobre todo ofreciendo capacidad técnica para producir revistas, trípticos, plegables y otro tipo de impresos, lo que facilita a las instituciones, organizaciones y grupos la publicación de sus propuestas comunicativas, aspirando que estas iniciativas, también se trasladen a los espacios públicos para masificar su utilización y producción.

Como sostiene María Teresa Dalmaso: "Los medios masivos cumplen un rol fundamental en la representación, discusión y sobre todo visibilización de estas transformaciones, sus avances y retrocesos, los conflictos y resistencias que desencadenan" (Dalmaso, 2001, p.17). Los impresos producidos desde diferentes espacios, llámense institucionales, comerciales, organizativos, etc., permiten a la comunidad informarse, verse representados y recrearse en lo que leen y miran, aumentando y afianzando su identidad de grupo, llámese sexo, edad, ideología, comunidad, iglesia, etc.

Esta valoración de la comunicación escrita, puesta de manifiesto en periódicos, boletines, revistas, es un instrumento poderoso para satisfacer una amplia gama de necesidades de comunicación. Transmitir información, expresar sentimientos e ideas, contrastar opiniones, rescatando en la practica sana de la lectura de la población una receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través de diferentes producciones de grupos y personas, quienes comunican, ideas, acciones y sentimientos de forma natural, en sus propias palabras y estilo propio .

Si bien es cierto el reconocimiento y la importancia que se da a la comunicación escrita, también se hace necesario considerar varias opiniones brindadas por nuestros entrevistados y miembros de los grupos focales, respecto a la necesidad de una mayor elaboración de sus mensajes y calidad de su producción literaria y estética.

Es tarea de los medios contribuir a desarrollar el buen gusto a través del uso de los sentidos como sensaciones de bienestar y comodidad a través de la música, palabras moderadas, sonidos adecuados apropiándose del concepto de calidad como posibilidad de hacer comparaciones, contar con referentes y poder hacer selecciones para conocer y manejar con calidad humana, elegancia, buen gusto y estética; superando mitos y tabúes que ayuden desde los medios de comunicación a levantar la autoestima de la población.

Esta nueva concepción, en que los medios de comunicación social se convierten en eje central, dinamizador de la actividad de la sociedad, requiere de la posibilidad que tenga la comunidad para describir y comparar la información que se le presenta, comprometiendo su pensamiento y selección, el análisis y procesos de diferenciación, entre lo oficial, lo preestablecido y lo alternativo en que no solo se considera sus necesidades, sino que también se incluye su punto de vista, su forma de pensar.

## **2. 4 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN ZAMORA CHINCHIPE**

Es ineludible considerar el análisis de otras formas de comunicación expresadas con mayor frecuencia, especialmente desde hace tiempos en el Ecuador y en los últimos años en Zamora, esfuerzos de integración hacia la comunicación globalizada que acorta distancias e intercambia realidades, de mano de plataformas multimedia, expresada en sus diversas formas: Telefonía celular, banda ancha, cybers cafés, señales micro onda, uso de computadoras, así como la emisión de la programaciones radiales, las veinticuatro horas del día, gracias a la informatización de las mismas.

Esta situación cambia a partir de principios de los 90, periodo en el que se puede decir que comienza el salto hacia la sociedad de la información. Establecer límites en la actualidad es prácticamente imposible si solamente tomamos en consideración el área de cobertura, el criterio que había sido admitido como válido hasta ese momento. La



globalización de los contenidos ya se acentuó en los últimos años de la década anterior: “De un extremo a otro del planeta se impone un estilo de vida parecido, expandido por los medios y prescrito permanentemente por la cultura de masas” (Ramonet, 1997, p.63).

Si reflexionamos sobre este aspecto en la actualidad, en la era digital todavía es mucho más complicado alcanzar un consenso. Como expone Giddens:

“Vivimos en un mundo de transformaciones que afectan casi a cualquier aspecto de lo que hacemos. Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global, que nadie, comprende del todo, pero que hace que sintamos sus efectos” (Giddens, 2000, p.23).

La presencia de una página Web, ([W.W.W.Zamora.online.org](http://W.W.W.Zamora.online.org)), cuyo objetivo es “ofrecer a los cibernautas del mundo las principales noticias, hechos voces e imágenes de Zamora”; mentalizada por Segundo Jima, comunicador institucional de la Federación Deportiva de Zamora, brinda la posibilidad de conectarse con el mundo a través de este medio electrónico, su estructura y diseño permite una comunicación de retorno, sirviendo como un medio de identificación de los Zamoranos que viven en el País y fuera de él.

Navegando en ella pudimos comprobar que tiene una variada cantidad de informaciones. Al decir de Jima: “El objetivo es hacer conocer al mundo lo que sucede en nuestro medio dentro de los diferentes ámbitos sociales, culturales, deportivos, turísticos y noticiosos”. El encargado técnico, es Nick Izquierdo, formando un pequeño equipo, cuya única satisfacción es además, “la promoción turística, el incentivo a visitar este rincón de la patria y brindar un espacio para los emigrantes en el que pueden expresar sus ideas”.

Así mismo, de acuerdo con el diario, La Hora - Zamora (19 /05/2005), La empresa SPEED TELECOM, administra el servicio a usuarios; así como distribuye el servicio ampliando su radio de transmisión a los cybers cafés y varias instituciones. Según sus responsables, la empresa trabaja con “tecnología de punta”; lo cual permite, velocidad y calidad de la señal. Aseguran que la transmisión por radio supera a la de cable y teléfono que muchas veces o en la mayoría de los casos vuelve lenta la navegación, causando aburrimiento a los usuarios.

Al parecer la tecnología, tampoco se olvido de Zamora, lo que de manera automática la une a la gran red global tecnológica y por lo tanto cultural y social que se expresa en el planeta a través de la red y que hace posible romper distancias y construir cercanías y sociedades, incluso, dependiendo de su calidad en tiempo real y con una serie de elementos multimedia, inundando los sentidos de las personas y rompiendo las fronteras de la sociedad.

Siguiendo con el cuerpo estructural de nuestro trabajo en el que seleccionamos a Manuel Castells, quien manifiesta: “El desarrollo de la comunicación electrónica y los sistemas de comunicación permiten la disociación reciente de la proximidad espacial y la realización de las funciones de la vida cotidiana. Trabajo, compras, entretenimiento, salud, educación, servicios públicos, gobierno y demás” (Castells, 1999, p.471).

Estos ciudadanos forman parte de las representaciones explicadas por Mato (1999, p.135) como las simbolizaciones de la experiencia social formuladas por actores, es decir, socialmente producidas y compartidas por un número significativo de individuos. Partiendo del hecho que donde hay individuos hay relaciones sociales, presente como un proceso ideológico. La evolución y transformación del mismo se autorregula de acuerdo a las directrices de los grupos dominantes que ostentan el poder por diferentes vías. Así sucede con la tecnología y la información.

Desde los tiempos de Francis Bacon, filósofo del siglo 17, se promovió la idea que el control de la naturaleza por medio de la innovación tecnológica, contribuye al mejoramiento cualitativo de la vida humana. Esta noción determinista implica la sugerencia de que el progreso tecnológico es en sí positivo y la sociedad debe adoptarlo como históricamente inevitable.

Castells también señala: “La era de la información esta marcando el comienzo de una nueva forma de ciudad, la ciudad...diversidad y rasgos fundamentales comunes en el desarrollo transcultural de la ciudad informacional...la ciudad informacional no es una forma sino un proceso, caracterizado por el dominio de los flujos” (Castells, 1999, p.476).

Esa es la ventaja de la globalización, que forma parte de nuevos imaginarios. Villá (27/06/2000, en línea) apoyado en Oguibe y Hammand, avala esta visión. Ellos señalan que la posición a ejercer desde el tercer mundo digital parece surgir de la exploración

que hagamos de las tecnologías de la información y Comunicación (TIC) como alternativas sociales y comunitarias desde una perspectiva crítica.

Esta debe servir de base para el surgimiento de proyectos que apunten a la construcción de capacidades locales, nacionales y regionales para emplear el potencial científico tecnológico, privilegiando el sentido de justicia social, la participación política y la diversidad cultural que no puede ser dejada sólo en manos de economistas, tecnócratas o profetas del desarrollo digital; es decir, se debe fomentar el uso público y comunitario de las redes como herramienta política, de integración y del diálogo intercultural.

## **2. 5 LAS POSIBILIDADES DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.**

En el caso de los medios de comunicación, éstos comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos (prensa, radio, TV, Internet, etc.) para difundir contenidos simbólicos a un grupo heterogéneo, numerosos y dispersos. Al respecto Zambrano se refiere a que:

No importa cuán moderno sea el equipo técnico - tecnológico de los mass - media, la comunicación seguirá siendo un problema del hombre y de su estructuración como ser social" (Zambrano, 1989, p.203). Más que un problema tecnológico o una cuestión de técnicas periodísticas o publicitarias, la comunicación es un problema que se refiere a un modo específico de ser del hombre y una práctica social que se revela en la historia como ejercicio del conocimiento, diálogo y pluralidad y no un hecho simplemente del mercado.

Al respecto Martín Barbero (1987p.32) refiere que ello no es algo que les pase a las cosas sino a las relaciones sociales, a los procesos de comunicación, de información y culturales, convertidos en producción histórica - social de la significación y no en mera reproducción. Allí dominan las relaciones sociales.

El medio de comunicación produce y reproduce. La decisión queda en manos de los diferentes grupos humanos quienes se esfuerzan en preservar o implantar esos acontecimientos, así como prever hechos futuros que incidirán en sus relaciones colectivas. Para dilucidar la conceptualización, consideramos lo dicho por Castells:

sus tendencias observadas, las sintetizo bajo una lógica espacial, que denomino el espacio de flujos. A esta lógica espacial arraigada en la historia de nuestra experiencia común: El espacio de los lugares, un nuevo proceso espacial, el espacio de los flujos, que se esta convirtiendo en la manifestación espacial dominante del poder y la función de nuestras sociedades (Castells, 1999, p.455).

Esas prácticas están gobernadas por pericia profesional y actitudes e ideologías sobre lo que es verdadero o falso (hecho u opinión), interesante o no interesante, relevante o no. La valoración de la noticia está dentro de los sistemas ideológicos que guían tales prácticas, donde se debe contar también quién tiene acceso a los medios, quién es entrevistado, quién tiene cobertura y quién será mencionado. Allí también se observa posiciones ideológicas.

La dimensión sustitutiva y la necesidad de comunicarse por otros medios que no sean los oficiales, es decir a través del discurso de la politiquería, cobra desde la cultura una serie de dimensiones en la vida de la gente, debido a la ausencia con que son percibidas las instituciones en los espacios de negociación de los conflictos cotidianos.

Surgen nuevas dimensiones constitutivas de representación de identidades, expectativas, miedos, esperanzas e ilusiones como valor social que los medios de comunicación social necesitan entender. Y es que los medios, de acuerdo a Martín Barbero (1994, p.20), le dicen a la gente qué es importante, qué es relevante, qué merece la pena, cómo vestirse, cómo hablar, de qué hablar. Esa es la capacidad de representación de los medios.

Barbero retoma el punto al manifestar que el problema de la identidad no tiene que ver sólo con el contenido de los medios, cómo se destruye, deforma o transforma éste, sino con el modo cómo percibimos la identidad misma; se transforma el modo cómo se construye la identidad, dado que ésta no es estable, no es lo que permanece en el tiempo y en el espacio; tampoco las identidades culturales y políticas son menos unitarias, son identidades plurales de culturas diversas.

Es así cómo constatamos que en esta era de la información, las formas alternativas de comunicación son importantes en tanto que el sujeto social cuente con libertad para conocer, informar y transformar el hecho cotidiano, esté donde esté, sea cuál sea el símbolo y el canal empleado y el efecto generado. Pineda, (2000, p.71)

refuerza esta visión al proponer un nuevo neopositivismo en el desarrollo de la información en las sociedades modernas:

El sujeto demuestra que sí puede sentirse representado en un medio como el radiofónico, que se apoya en la tecnología de punta (señal satelital, vía microonda, conexión telefónica móvil o enlace digital) desde el cual se le brinda compañía, música, sonidos, información y distracción las 24 horas del día, pese a la ausencia corpórea y real del locutor, pues éste se encuentra al otro lado del aparato.

La contribución de los medios locales analizados (prensa, radio, televisión y medios electrónicos), en los procesos de dinamización intercultural observada de manera simultánea desde los diferentes prismas socio-comunicativos, tiene todas las posibilidades de encontrar su papel de puente entre la realidad diversa y la gestión de esta diversidad.

Los procesos productivos en los que se generan tienen rasgos que tienen un tanto los padrones similares a los otros medios de ámbito general, diferenciados por la presencia de actores sociales, institucionales, grupales, comunitarios, dando la posibilidad de romper rutinas de producción clásicas, condicionadas por sus agendas periodísticas, resultando importante el interés por lo local. El espacio en el que se desarrollan estos medios, lazos familiares y comunitarios brindando una posición privilegiada para ser trabajados.

A propósito, Claudia Villamayor y Ernesto Lamas plantean lo siguiente:

“El ejercicio de ciudadanía es un proceso de aprendizaje al que contribuyen las diferentes instituciones presentes en la sociedad, entre ellas los medios de comunicación. Desde un medio de comunicación siempre se construye ciudadanía: se puede ayudar al fortalecimiento de una ciudadanía activa y participativa o se puede fomentar una ciudadanía pasiva vinculada únicamente con el consumo”. (Villamayor y Lamas, 1998, p.224).

Existen un sinnúmero de medios religiosos, gremiales, institucionales que brindan información sobre temas positivos de la ciudad y el Cantón, en los que de una u otra manera está implicada como fuentes, los ciudadanos de diferentes grupos y culturas. Esto es bueno, por que quiere decir que son noticia en estos medios locales, tornándose

importantes sus determinadas actuaciones (deportivas, culturales, económicas, sociales, aunque no a profundidad y con la requerida intensidad, que estos quisieran) convirtiéndose minimamente en fuente de información directa.

Las referencias que tenemos de estas prácticas alternativas son mínimas, debido a su limitada acción y circulación y esporádica producción, lo que limita el conocimiento de su audiencia y participación en el medio local por lugar de procedencia, cultura de identidad, religión, nivel de instrucción y situación laboral y económica.

También hemos podido observar mediante la información recogida en nuestro trabajo de campo, que las dinámicas de producción cotidiana y esporádica, al menos agradan a la comunidad, conforme lo demostraremos mas adelante, aunque en su estructura, no difieren mucho de los medios de ámbito general, debido a la tendencia que existe de homogeneización y estandarización de los mensajes de todos los medios, y de su recepción, indistintamente de su ámbito de emisión.

Este tipo de análisis, en relación a nuestros datos investigados confirma de manera positiva nuestra hipótesis, la misma que en su cuerpo señala que: la comunicación se presenta como un elemento interesante que puede ser aprovechado para unir, dinamizar y diversificar, formas de relación y comunicación entre los diversos grupos sociales, promoviendo participación y colaboración, niveles de confianza, solidaridad, trabajo colectivo, convivencia social, política y económica.

La participación de personas y de grupos con identidad similar, en forma de colaboradores o fuentes de información, cambia la práctica unidireccional que se da en la comunicación habitual, permitiendo la posibilidad de interactuar directamente en procesos de comunicación social alternativa. Estas posibilidades pueden desarrollarse en diferentes espacios geográficos y culturales variando en función del origen, intención del medio de comunicación y de la posición que en ellos ocupan las personas.

Es importante examinar el circuito comunicativo de los habitantes y el papel que se asigna a los contenidos informativos en relación con la dinamización. Procesos receptivos de noticias a los que se comenta y asigna mayor importancia (cercanía y proximidad de los acontecimientos). Hechos que están involucrados directamente (familiares, vecinos, amigos, conocidos). Por lo tanto, el proceso de dinamización intercultural, tiene relaciones primeramente internas para luego expresarse hacia fuera.

En estos medios de comunicación locales es posible encontrar noticias un poco diferentes a los medios oficiales o de cobertura nacional, acercarse a la realidad próxima de una sociedad necesitada de propuestas activas, críticas y motivadoras a través de información en positivo de la sociedad local. Según Rosa María Alfaro Moreno:

La comunicación, al suponer diálogo y participación, coloca su aporte en el corazón mismo de la construcción de la democracia. Asimismo, las acciones de desarrollo se sustentan en el compromiso y gestión de los sujetos en ellas mismas, exigen comunicación", por lo que se hace necesario en la actualidad, "un impulso y una consideración especiales. Sobre todo, a partir del creciente proceso de globalización en el que la comunicación ha pasado a jugar un papel de reconocida relevancia y un componente de indudable dinamismo (Alfaro, 1993, p.14).

Es evidente la conexión de los diferentes agentes sociales en lo local y desde este espacio, hacia lo global. La realidad socio-cultural local debe mirar y gestionar desde diferentes prismas socio-comunicativos, para tener más referencias del otro, ese otro que es diferente por su identidad cultural y procedencia geográfica, pero también aquel otro que es el responsable de los trabajos destinados a los otros.

Las experiencias aunque pequeñas, tanto en programas radiales como en impresos, permiten distinguir claramente sus contenidos y formas de producción, considerando como básicos un contenido, particularmente local que resulta imprescindible para la comunicación social contribuyendo al desarrollo de capacidades básicas (comprensión, razonamiento lógico, búsqueda y selección de información, representación individual y grupal, crítica de la misma, dándole una gran funcionalidad útil en la vida ordinaria.

Para Alfaro Moreno:

Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambios de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales (Alfaro, 1993, p.6).

De ahí la importancia de reivindicar la presencia de medios de comunicación con identidad propia (mujeres, jóvenes, unidades educativas, instituciones, organizaciones)

que permiten abordar diferentes aspectos de la problemática que enfrentan la comunidad Zamorana, tendiendo puentes de comunicación y conocimiento de las experiencias propias por medio de fomentar la participación y la expresión de los miembros de la sociedad.

Los medios necesitan integrar en su quehacer diario aspectos relacionados con los problemas cotidianos que vive la comunidad, la defensa, protección y mantenimiento del medio ambiente, por ejemplo representa una comprensión entre la relación hombre naturaleza, el cuidado, su conservación y preservación, el control de los recursos. Agua, luz eléctrica, fuego, ruido, erosión, forestación, reforestación, son elementos que no podrán ser entendidos adecuadamente sin la participación activa de la comunidad.

Lamentablemente dichas formas de acción social comunicativas, aun son pequeñas y esporádicas, haciéndose necesario estimularlas sobre la base de su aceptación en la comunidad. Esto solo es posible transformando los medios locales y creando posibilidades para que otros, también puedan tener su presencia, identificándose con los diferentes grupos sociales presentes en la comunidad.

La preocupación de la sociología postmoderna marcada por un interés asociado a la problemática étnica, la problemática que deviene de la globalización, y como esta afecta a la propia modernidad es analizada ampliamente por Bauman (1991), quien expone algunas reflexiones acerca de su impacto en la convivencia social, haciéndose necesario reflexionar sobre el fenómeno globalizador y su impacto en la comunidad.

Bauman nos dice:

Lo otro del orden no es otro orden: tan solo es el caos de la alternativa. Lo otro del orden es el hedor de lo indeterminado e impredecible. Lo otro es la incertidumbre, el origen y arquetipo de todo temor. Los tropos del otro orden son: indeterminación, incoherencia, incongruencia, incompatibilidad, ilogicidad, irracionalidad, ambigüedad, confusión, inexpresividad, ambivalencia (Bauman, 1991, p.81).

Esta reflexión traída para analizar la influencia de los flujos comunicacionales, nos permite entender la formación y conservación de identidades colectivas, a partir de la reciprocidad comunitaria con el fin de que los sujetos actúen comunicativamente, moviéndose en el medio de su lenguaje natural, compartiendo y respetando los patrones de interpretación cultural y de su universo social compartido, la acción colectiva, donde el aprendizaje del sujeto es dinámica y voluntaria en relación a su contexto.



El presente por el que transitamos a menudo emerge complejo y desorganizado, fragmentado, caracterizado por el movimiento, el contacto, la conexión, la ubicuidad, la incertidumbre, la ambigüedad. La responsabilidad que tiene en todo ello el desarrollo tecnológico en el espacio global en el que la moda y el prototipo de hombre presentado por el comercio guían nuestro comportamiento.

Bauman (1998) se refiere a los espacios por los que transitamos ágilmente y sin restricciones, a través de temporalidades diversas que logran formas y acopios inimaginables. Generando lo que advierte Bauman como “una condición nueva para la humanidad”.

De allí que nuestra vida este llena de un sinnúmero de colectivos e identidades sociales que cambian con extrema facilidad modificando nuestras conductas, quizá por la versatilidad con que se presenta la tecnología, mezclando nuevos elementos de la cultura global, llevándonos a entender a la tecnología como parte de nuestra sociedad .

**CAPITULO III**  
**PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS RADIOS LOCALES DE ZAMORA**  
**CHINCHIPE**

Un aparato incalculablemente viejo, que quedo relegado en el olvido por el diluvio universal, lo cierto es que si analizamos la edad y la biografía de este medio de comunicación a través de los trabajos teóricos que han intentado definirlos, deduciremos que la radio es un medio que todavía esta en la plenitud de su juventud”. (Balsebre, 1994,160)

### **3.1 LAS EMISORAS LOCALES DE ZAMORA.**

En un País como el Ecuador en el que existe un número mayoritario de radios principalmente privadas, con diferentes visiones empresariales, resulta complejo hablar de radio. ¿Qué entendemos por radio local? Es necesario precisar este concepto antes de seguir hacia adelante.

Si puntualizamos en la estructura empresarial de lo que normalmente llamamos emisoras locales de radio, veremos de inmediato que existen notables diferencias. Cabe la posibilidad de que una emisora esté en manos de personas físicas o jurídicas muy vinculadas históricamente a una comunidad; en ella ejercen esa actividad radiofónica, pero además en ella transcurre la vida física y social de su familia, inclusive como es el caso de Zamora y que aún tienen fuertes lazos de parentescos y compadrazgos entre la comunidad en que nacieron y crecieron.

El segundo tipo de emisoras es aquél cuyos propietarios y máximos gestores responden a intereses institucionales, como es el caso de “Radio Católica la Voz de Zamora”. Es decir, tienen objetivos claramente establecidos y una estrategia institucional aplicada a la comunidad con la que necesitan especialmente mantenerse vinculados; trabajar ideológicamente y recibir el apoyo de la sociedad.

La realidad es que las cosas no son tan sencillas como se exponen ya que de su acción, depende en gran parte de la información y comunicación que se desarrolla en la comunidad, cada una de las radioemisoras, tiene su propia estrategia e intereses con los que trabaja a través de sus diferentes programaciones, en un espacio determinado, fundamentalmente por su radio de acción y alcance técnico, difícil de cubrirlo, debido a la situación geográfica en la Provincia de Zamora Chinchipe.

Este tipo de práctica radiofónica es la que prevalece, existiendo las radios “Católica, la Voz de Zamora, Radio Integración y Poducarpus con cobertura Provincial, además la Radio Romántica ubicada en el Cantón Yanzatza, con cobertura Provincial y

con una importante sintonía. En el caso de la Radio Podocarpus e Integración, generalmente comparten programación de manera permanente debido a que sus propietarios son los mismos y la orientación que tienen son similares. La audiencia, básicamente a nivel cantonal y provincial se reparte entre estas cuatro estaciones locales de radio.

Como podemos ver existen razones ideológicas, económicas, políticas que buscan ser legitimadas y fortalecidas por intermedio del poder radiofónico que emana de su práctica cotidiana, permitida por el sistema de control de radiodifusión ecuatoriana.

La situación económica, por supuesto para el sector radiofónico en la Provincia de Zamora Chinchipe no es fácil, ya que este se encuentra sin duda debilitado con mercados diferentes de comunicación, que cada vez ingresan en la sociedad con una notable agresividad, correspondiéndoles enfrentarse en un espacio marcado por la limitada actividad comercial e industrial.

Los capitales privados, brillan casi en su totalidad con la ausencia, quedando reducidos sus ingresos a limitados lucros de pequeños comerciantes locales, una que otra firma comercial nacional, especialmente de bebidas, cigarrillos, licores y alimentos. La utilización de la radio por parte de las instituciones publicas, estatales, es sin lugar a duda el mayor ingreso que estas brindan a la economía de la radiodifusión, a través de publicaciones, difusión de campañas, informaciones, publicidad; por supuesto también limitadas por la crisis que estas vienen enfrentando en el País.

### **3.2 MODELOS PROGRAMÁTICOS DE LAS EMISORAS LOCALES**

Al margen de la estructura de propiedad, ¿Cuáles son las tendencias de presente y futuro en lo que respecta a la programación y a los contenidos? Es decir, ¿qué características debe tener un programa de radio para que despierte el interés del público? Responder a estas cuestiones nos obligaría a una prolongada discusión. No obstante, me parece conveniente destacar algunos aspectos, obtenidos en nuestra investigación.

La pregunta planteada a nuestros investigados fue: ¿Creen ustedes, que la radio, prensa y televisión a nivel nacional y local contribuyen al desarrollo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Si o no, porque?

**TABLA 2: PERCEPCION MEDIOS DE COMUNICACIÓN – DESARROLLO SOCIAL**

<b>PREGUNTA 2: ¿CREEN USTEDES, QUE LA RADIO, PRENSA Y TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL Y LOCAL CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, SI O NO, PORQUE?</b>	
	<b>Mujeres</b>
Informante 1	/ Si contribuyen en el aspecto de información. La prensa, la radio, TV
Informante 2	/ Todos los medios de comunicación nos informan lo que acontece a nivel nacional, a nivel local
Informante 3	/ Existe un canal lojano, quien lo dirige el Lic. (...). No sabe que es lo que dice y primero tiene que saber que es la conducción de noticias
Informante 4	/Mientras no distorsionen la información, si contribuyen al desarrollo
Informante 5	/ En cuanto a la difusión de valores, la radio católica, el resto de la radio solo confunden y mienten
Informante 6	/ A través de estos medios conocemos los problemas sociales y las informaciones oportunas
Informante 7	/Todos los medios de comunicación contribuyen al desarrollo del cantón, pero resulta que algunos se prestan para cosas indebidas
Informante 8	/No contribuyen ya que las emisoras son politizadas y parcializadas.
	<b>Jóvenes</b>
Informante 1	/Porque los medios de comunicación se hallan parcializados con ciertos grupos de poder que buscan solamente intereses particulares y no piensan en la colectividad
Informante 2	/Contribuyen con el desarrollo de la provincia de Zamora Chinchipe, ya que mantienen informada a la ciudadanía y hacen que seamos parte de la solución y análisis de la problemática, pero aquí en la provincia la radio integración en vez de informar desinforma
Informante 3	/Contribuyen pero no en su totalidad, no existen medios de comunicación televisivos
Informante 4	/Por medio de los medios de comunicaron se hace conocer lo que esta asando en esta provincia y así las autoridades se pueden dar cuenta que Zamora no tiene apoyo
Informante 5	/Contribuye porque la comunicación es parte del desarrollo de los pueblos
Informante 6	/ Si, porque estos contribuyen al desarrollo intelectual, material y social de nuestra provincia.
Informante 7	/La prensa nacional ni menciona a la Provincia de Zamora y la local si informa sobre los aspectos político, social, cultural, económico
Informante 8	/ Si contribuye al desarrollo siempre y cuando los periodistas informen con la verdad ya que algunos solo dicen lo que les conviene o lo que les dicen que digan
Informante 9	/ Si porque difunden ideas concernientes a la provincia
Informante	/ inciden directamente e influyen en hábitos culturales, sociales y

10	económicos.
Informante 11	/Poco, porque solo hay espacio para dar a conocer comunicaciones determinadas por las instituciones.
<b>Empleados Públicos</b>	
Informante 1	/ Los medios de comunicación son indispensables ya que se puede dialogar, solicitar, exigir a las autoridades que hagan mas obras y que se den a conocer lo que sucede en cada parte de nuestro territorio
Informante 2	/ Es fundamental hacer alguna denuncia para frenen el defecto corrupto
Informante 3	/Si contribuyen porque toda la población conoce y se entre lo que sucede, los acontecimientos políticos, económicos y sociales a nivel del mundo, país y provincia.
Informante 4	/Yo creo que no totalmente porque los programas a nivel nacional no son tan impactantes que contribuyan al adelanto de los pueblos por la politiquería que existe en nuestro país.
Informante 5	/ Si porque anuncian y denuncian temas importantes relacionados con nuestra sociedad
Informante 6	/No, porque la TV se dedica a programas comerciales, antes que ha programase educativos. A eso el gobierno deberá dar preferencia
Informante 7	/Si porque nos mantiene informados
Informante 8	/Si.
Informante 9	/En forma muy esporádica, existen programas radiales de esta naturaleza.
Informante 10	/Si porque son la base fundamental para el desarrollo de los pueblos
Informante 11	/Si a la formación de jóvenes que se preparen para ser locutores y periodistas y ellos a su vez brinden sus conocimientos mediante información a la ciudadanía.
Informante 12	/En parte, porque muchas de las veces informaciones vertidas son de carácter político y personal
Informante 13	/Si, ellos nos permiten encontrarnos informados de lo que acontece en nuestra ciudad, provincia, país y el mundo.
Informante 14	/Si porque a través de estos medios promocionamos el turismo de la provincia.
Informante 15	/Si porque debemos estar comunicados y la comunicaron es un factor muy importante en la sociedad
Informante 16	/Nos permiten conocer el acontecer a nivel nacional
Informante 17	/De una ou otra manera dan a conocer la problemática y ayudan a su sensibilización para enfrentarla.
Informante 18	/Si
Informante 19	/ Plantear los problemas que tiene la gente.

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
Autor: Milton Andrade

Las percepciones que los jóvenes tienen respecto a los medios de comunicación es que estos favorecen al desarrollo de la Provincia de Zamora Chinchipe, manteniendo informada a la colectividad, permitiendo con su acción, que los ciudadanos sean parte del razonamiento y soluciones a las distintas problemáticas que enfrentan.

Dicha contribución al parecer no es percibida por todos, ya que varios de los medios, especialmente los locales, se presentan parcializados hacia ciertos grupos con

intereses privados, despreocupándose de los intereses de la colectividad, desempeñando el papel de “desinformar en vez de informar”.

Este tipo de declaraciones nos lleva a reflexionar sobre la manera en la que se da la comunicación social y como esta influyen en el desarrollo, haciéndose necesario situar una alerta sobre su practica, ya que esta estaría contribuyendo a desvalorizar la auto estima personal, difundiendo culturas extrañas, afectando seriamente a la afectividad, debilitando la ética y el conocimiento de la población.

Los medios de comunicación social mantienen un alejamiento real con las problemáticas de la comunidad, desarrollando información, fuera de ellas; además la formación y capacitación de quienes trabajan en los medios de comunicación, deja mucho que decir, en el proceso de comunicación, desperdiciando las potencialidades de los actores sociales y difundiendo informaciones interesadas para beneficiar a grupos económicos y sociales claramente identificados.

Permiten que las autoridades conozcan de lo que sucede en la comunidad, y que esta tenga conciencia de la falta de apoyo expresada en la desatención a sus necesidades aportando para el desarrollo de los pueblos en lo intelectual, material y social; estos en ciertas ocasiones falsean la verdad.

Al parecer las ideas que difunden los medios están incidiendo claramente en los hábitos de las personas, función que para los jóvenes tiene debida importancia en el desarrollo, llegando a sugerir la posibilidad de ampliar una mayor participación, ya que estos se limitan generalmente a ofrecer noticias determinadas por las instituciones relegando las opiniones, pensamientos e ideas de los jóvenes. No son tomados en cuenta en las programaciones que se difunden. En esta línea de reflexión, García escribe:

La información fluye tal y como los usuarios quieren que sea, pues es el mismo usuario quien interactúa con el sistema y con otros usuarios a través de las comunidades... según sus áreas específicas de interés y sus intereses, por lo regular son más sociales que políticos. Las noticias políticas han perdido terreno frente a la información relacionada con economía, tecnología, salud, ecología y sexualidad (García, 2000.No71).

Para las mujeres participantes en la investigación, los medios de comunicación del Cantón, si están contribuyendo con desarrollo local, debido a que estos, las mantienen informadas de lo que acontece en la Comunidad, la Provincia y el País. Tanto

la radio, prensa local, y la televisión nacional les permiten conocer las problemáticas generales y tener una información oportuna.

Algunas de ellas se refirieron a la posición de los medios de comunicación local e inclusive regional, manifestando que determinados medios, se prestan para acciones indebidas, mostrándose, politizados y parcializados de acuerdo a sus conveniencias, llegando, incluso algunos de ellos, a confundir y a mentir.

De las palabras de las participantes podemos deducir que los valores sociales, son presentados por los medios como desvalorizados y alejados de los conceptos y practicas que la comunidad tiene (equidad, amistad, lealtad, privacidad, responsabilidad), mismos que no se considera en los proceso de comunicación, percibiendo en las distintas programaciones hechos alterados, lo que perjudica en cierta manera a la comunidad, marcando apasionamientos e intereses preconcebidos.

Existe de una parte del grupo, un reconocimiento a la actividad de la posición de “Radio Católica”, quien estaría contribuyendo a la “ayuda en la formación de valores”, presentándose para algunas de ellas como “un medio en el que se respeta a los demás.”

Así mismo, tienen críticas respecto a la indebida preparación del personal que labora, especialmente en los medios de carácter local y regional, ya que desde su manera de ver, existen algunos de ellos que: “ni siquiera saben de lo que están hablando”.

La población no esta recibiendo los mensajes generados desde los medios de comunicación de buen gusto, lo que perturba la percepción en relación a los sentidos: Vista, oído, gusto como sensaciones de bienestar y comodidad a través de la música, la palabra moderada, los sonidos adecuados ,debido a la calidad de producción (local y regional, especialmente).

La presencia de una mejor y variada producción comunicativa, que le permitan hacer comparaciones, contar con referentes y poder hacer selecciones para conocer y manejar con calidad humana, elegancia, buen gusto y estética la comunicación, superando mitos y tabúes que contribuyen desde los medios de comunicación a mantener condiciones de inferioridad de la población.



Pudimos observar también que en casi la totalidad de las programaciones que se desarrollan en las diferentes radioemisoras, casi no se toma en cuenta el formato y el guión radial, lo que hace que se caractericen por una fuerte improvisación.

Las palabras no pueden ser fruto de la precipitación, de la improvisación atolondrada. En beneficio de la calidad del producto. Hay que reivindicar una vez más y si es preciso regresar a revivir, el empleo del guión radiofónico, Guión que debe rescatarse, sobre todo en las emisoras locales en que las circunstancias ofrecen abundantes excusas para olvidarse de él.

La visión que surge de la información recogida es la necesidad del incremento de la técnica radiofónica, no sólo en lo que se refiere a la programación musical sino también a la radio "de contenidos".

La radio especializada requiere de menos inversiones y de gastos más reducidos, dispone de un público más homogéneo y por este motivo es más selectiva desde el punto de vista de las audiencias, lo que ratifica la necesidad de la preparación técnica y cultural de quienes trabajan en una radio.

### **3.3 ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE LOS MEDIOS**

En el Cantón Zamora existen tres radios, las mismas que tienen un alcance a nivel Provincial. La Radio Integración y Radio Podocarpus son privadas y pertenecen a la Familia Delgado Tello, mientras que la Radio católica "la Voz de Zamora pertenece al Vicariato de Zamora.

Cada una de ellas tiene sus propios objetivos y programación que a continuación son analizadas individualmente:

#### **3.3.1 Radio Católica la Voz de Zamora 102.9 FM**

Su slogan principal es: "Somos inspiración del amor de Dios, de la vida que irradia fe y esperanza por un mundo nuevo, justo y solidario"

Misión: Carácter religioso. Ayudar a la formación, organización popular y participación de hombres y mujeres de Zamora. Asumir desde la particularidad y diversidad compromisos de equidad, fraternidad y justicia social, inspirados por el amor liberador de la comunidad trinitaria del dios de la vida.

### **Objetivo general de la radio**

Esta radio emisora surge con el propósito de servir al proceso de evangelización desde la promoción humana integral e identidad cristiana, fundamentada en el evangelio de cristo y en las orientaciones de la iglesia, las conferencias episcopales de la iglesia en America, del Ecuador y el plan Pastoral del Vicariato apostólico de Zamora.

### **Objetivos específicos**

1. Concebida para servir de apoyo estratégico en la pastoral y el Vicariato, impulsando la promoción integral de los derechos y responsabilidades de hombres y mujeres.

2. trabaja por impulsar la concienciación de los oyentes a través de una comunicación participativa y democrática, sobre las responsabilidades en el ámbito social, familiar, político, cultural, económico, ecológico y religioso, con la participación de todos y todas las y los actores sociales y nacionalidades: Shuar, Saraguros, Negros, Mestizos y otros grupos humanos de la Provincia de Zamora Chinchipe.

### **Antecedentes y proyección.**

Esta emisora obtuvo la autorización dada por la Dirección Nacional de Frecuencias el día 29 de julio de 1968, son 37 años desde que esta radio esta al aire. Desde su origen, hombres y mujeres que han pasado por esta emisora le han dado vida y han propiciado que este medio sea un medio de comunicación social para la colectividad, el primero en la radiodifusión en la Provincia de Zamora Chinchipe.

La radio empezó sus emisiones en onda corta posteriormente en amplitud modulada y en la actualidad en frecuencia modulada. En la actualidad la radio cuenta

con un transmisor en la ciudad de Zamora y una repetidora para cubrir los cantones: Zamora, Yacuambi, Centinela del Cóndor, Paquisha, Nangaritza, el Pangui, llegando con su señal aproximadamente al 80% de la población de la Provincia; proyectándose más allá que su actual cobertura.

Radio Católica “la Voz de Zamora” intercambia programación con la Red Católica Nacional del Ecuador en enlace satelital, aportes informativos para la CORPAE, Además retransmite la señal de Radio Vaticano dos veces al día. En la noche se retransmite vía satélite la señal de Radio Católica Mundial WTN.

Radio Voz de Zamora recibe aportes de las agencias informativas: PULSAR, ZENIT; ALER; Producciones de RADIO APASIONADOS a través del Internet, aspira recibir la señal satelital de ALEER y la CORAPE para integrar la diversidad de experiencias y aspiraciones de equidad y solidaridad.

La programación: Radio Católica “La Voz de Zamora” tiene diversos matices: Es musical, informativa, cultural, existen algunas experiencias para incluir a los sectores marginados como son los Shuar, Saraguros y sectores sociales campesinos de la Provincia.

#### **Programación de lunes a viernes de Radio Católica “La Voz de Zamora” 102.9 FM**

<b>Horario</b>	<b>Programas de lunes a viernes</b>	<b>Responsables</b>
04H45- 06H00	AMANECEER CON DIOS EN FAMILIA Y EN COMUNIDAD Noticias, música nacional, temas: Bíblicos y familiar. Esta es una Radio Revista Musical: Música y formación, a través de contenidos ]Con temas de actualidad para enriquecer la sensibilidad espiritual de hombres y mujeres	Pbro. Salvador calva
06H - 07H30	ANGELUZ Y PANPRAMA INFORMATIVO La iglesia de hoy, noticias: Provinciales, nacionales e internacionales, Entrevistas. LA VOZ DE LOS OBISPOS Este paquete de programación tiene un componente que interrelaciona los postulados de la iglesia: “Fe y Vida” desde el ámbito local, nacional y mundial	Equipo informativo de Quito y Zamora  Obispos de la Diócesis del Ecuador
07H30 –08H00	PROGRAMA CON RADIO VATICANO Informe mundial del quehacer de la iglesia, enlace vía satélite permite que el Vicariato tenga una visión mundial	Desde Roma Vía Satélite

	del Evangelio y la realidad socio económica y política que desde las distintas latitudes del planeta	
08H00 –08H30	CAFÉ EDITORIAL Programa Radial sobre la realidad nacional e internacional desde una visión crítica desde la perspectiva de la doctrina social de la iglesia con la participación de invitados y llamadas telefónicas de los oyentes desde las diferentes regiones del País	Doctor Ramiro Arroyo, Director de Radio Católica Nacional del Ecuador
08H30 –09H00	HORIZONTES. Viernes y jueves. Temas: Evangelización, cultural y social, espacio dividido en dos partes, primera café editorial y Horizontes. Programa realizado por las religiosas de la ciudad de Zamora	Comunidades religiosas de Zamora
09H00 – 9H05	MINUTO A MINUTO FLAHSINFORMATIVO Noticias de Provincias y el mundo cada 60 minutos. Espacio para informar en instantes sobre el acontecimiento nacional Provincial e internacional	Equipo informativo desde Quito.
09H05 –10H30	RADIO REVISTA CONEXIONES. Temas de: Salud, familia, evangelización, noticias y música Programa para la familia combinado con contenidos de salud, participación de profesionales y audiencia de distintas regiones del País	Miriam Aragua
10H30 –12H00	RADIO REVISTA VIVENCIAS DE HOY Música, y mensajes de promoción humana integral. Este programa engloba varios contenidos del ámbito cultural humano, familiar, evangelización, social en general.	Desde Radio la Voz de Zamora
12H00 –13H00	ÁNGELUS Y PANORAMA INFORMATIVO Segunda emisión de noticias provinciales, nacionales e internacionales. Noticias y entrevistas con visión local, global.	Desde Quito y Zamora
13H00 –13H30	RADIO VATICANO Programa hispano americano en enlace vía satélite con Radio Católica Nacional. Programa de evangelización, informativo, desde las realidades de todos los continentes, liturgia del día, cultura de América, orientaciones del Papa, comentarios socio políticos.	Desde Roma
13H30 –13H35	LA BUENA NOTICIA Reflexión del evangelio del día desde la ciudad de Quito con expertos en Biblia y Teología	Desde Quito y Zamora
13H35 –14H15	FUERA DE FUEGO Informe deportivo de la Provincia y el País	Vicente Yanangómez
14H15 –16H00	RADIO REVISTA Temas: Salud, evangelización, música y otros géneros. Combina música del ayer y diversos géneros musicales. Micro programas, mensajes y noticias	Desde Zamora con Bayron Zhuma
16H00 –16H30	SENDEROS Temas de orientación Social, promoción humana y entrevistas, programa de evangelización principalmente a través de testimonios espirituales.	Walter desde Zamora
16H30 –16H45	MUSICA NACIONAL	

	música y mensajes	
16H45 –17H00	UN TAL JESUS Serie radiofónica de Jesús de Nazaret, desde una lectura popular del Evangelio en América Latina	
17H00 –17H15	MUSICA NACIONAL Y FOLKLORICA Canciones nacionales y mensajes orientados a la concienciación sobre temas diversos para la familia, el medio ambiente, salud, afectividad, migración, derechos y responsabilidades ciudadanas	Zamora
17H15 –18H00	TERCERA EMISION DE PANORAMA INFORMATIVO Noticias locales, nacionales e internacionales, producidas por el departamento informativo de la Radio y el departamento de noticias de Radio Católica Nacional del Ecuador directamente desde las fuentes en donde se origina la información.	Zamora y Quito
18H00 –18H05	ANGELUS Orientación pastoral de actualidad.	
18H05 –18H15	LA VOZ DE LOS OBISPOS Espacio que posibilita conocerle pensamiento de los señores obispos sobre temas de actualidad, desde las distintas jurisdicciones de la iglesia católica del Ecuador	Desde Quito
18H15 –19H00	HORIZONTES SOCIALES Enfoques de la doctrina social de la iglesia y temas de coyuntura de la realidad social, política económica y cultural. Para este propósito se invita a expertos en temas de interés nacional.	Desde Quito y Zamora
19H00 –19H45	EUCARISTÍA Transmisión de la eucaristía desde la catedral, todos los días generalmente presidida por el Sr. Obispo. transmisión se la realiza para las personas imposibilitadas de acercarse a participar personalmente de la iglesia	Desde la Catedral de Zamora
20H00 –21H00	RADIO NEDERLAN Radio revista cultural e informativa con visión mundial. Se difunden comentarios del ámbito socio cultural con expertos en aspectos culturales de los distintos países de América y el mundo. Este programa es una ventana abierta al mundo socio cultural, económico y socio político.  EL CAMINO DE EMAUS Tema en familia, música y temas de actualidad. Frente a la crisis familiar este programa presenta testimonios de parejas que están superando las dificultades de la vida en familia, testimonios de la relación de padres e hijos jóvenes y contenidos de valores fundamentales	Desde Quito
21H00 –04H45	ENLACE CON RADIO CATÓLICA MUNDIAL Programas de evangelización, familia, jóvenes, doctrina de la Fe, Biblia, oración, noticias de la iglesia a nivel mundial. Desde las 10 de la noche hasta las cinco ofrece programas de diverso contenido pastoral. Música cristiana, conferencias con destacados biblistas, teólogos, obispos, religiosas, laicos desde diversos países del mundo	Diversos Países

<b>Horario</b>	<b>Programas de lunes a viernes</b>	<b>Responsables</b>
05H00- 05H30	<b>MUNDO SHUAR PROGRAMA BILINGÜE</b> Difunde principios generales de la cultura shuar y contenidos de la pastoral shuar de la Provincia de Zamora Chinchipe	Pbro. Jorge Chumapi, Párroco de Zumbí.
05H - 06H00	<b>AMANECER CON DIOS EN FAMILIA Y EN COMUNIDAD</b> Músicaailable, noticias Provinciales, nacionales e internacionales, eclesiales y mensajes de interés colectivo	Pbro. Salvador Calva
06H – 06H15	<b>PROGRAMAS DE EVANGELIZACION PASTORAL INDIGENA</b> Programas de la pastoral Indígenas desde Quito difunden la importancia del mundo indígena del Ecuador, noticias, comentarios, entrevistas y música	Departamento Pastoral Indígena. Conferencia Episcopal Ecuatoriana
06H15 –08H00	<b>IDENTIDAD NACIONAL</b> Música nacional, entrevistas, contactos con distintas personalidades del Ecuador	Blanca Sosa
08H – 09H00	<b>ENFOQUES</b> Análisis de la realidad social, económica, política. espacio que analiza los acontecimientos mas importantes de la semana con expertos en los diferentes campos de la vida publica del Ecuador	Dirección de Radio Católica Nacional
09H00 –10H00	<b>ENLACE CON LA ASOCIACION DE RADIOS CATOLICAS DEL ECUADOR ARCE</b> ofrece una síntesis de noticias del Ecuador y el mundo difundidas durante la semana a través de ARCE, Asociación de Radios Católicas del Ecuador	Departamento de noticias de las radios católicas del Ecuador
10H00 –10H29	<b>PROGRAMA MUSICAL</b> Contenido musical y mensajes a través de cuñas sobre temas diversos. Formatos: Radio, teatro, microprogramas con la finalidad de ofrecer mensajes de promoción que deleitan la sensibilidad humana	Antonio Armijos
10H29 –10H59	<b>ESPACIO CONTRATADO, PROGRAMA: “LA CLAVE”</b>	Salvador Quishpe. Diputado Provincial
10H59 –11H30	<b>MUSICA Y MENSAJES</b>	Audio master desde Quito y Zamora
11H30 –12H00	<b>EDUCACIÓN EN FRECUENCIA</b> Contrato Social por la Educación. Este programa analiza y orienta los procesos educativos que se están implementando en el Ecuador	Desde Quito
12H00 –13H00	<b>PROGRAMA HISPANO AMERICANO DE RADIO VATICANO, VÍA SATÉLITE.</b> Temas de actualidad social, evangelización y conocimiento de criterios de los obispos de los distintos continentes y un enfoque sobre temas políticos socio económicos de las naciones	Desde la ciudad del Vaticano

13H00 –14H00	PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, MUSICA Y NOVEDADES Música selecta y mensajes espirituales	Salvador Calva
14H00 –15H00	EL BAÚL DE LOS RECUERDOS Música del recuerdo y comentarios de artistas matizados por mensajes de diversos contenidos	Ramiro Arroyo
15H00 –16H00	EL MUNDO DE LA CULTURA Análisis y crítica del que hacer cultural para acrecentar la identidad de los pueblos	Irvin Zapater
16H00 –18H00	HUELLAS LATINOAMERICANAS Música latinoamericana, temas litúrgicos y otros temas de la pastoral. Entrevistas con artistas y análisis de la liturgia	Walter Cevallos
18H00 –18H15	ORACION DEL ÁNGELUS Encuentro con María LA BUENA NOTICIA Reflexión del evangelio correspondiente a la liturgia del día	Mons. Antonio Sumárraga, Cardenal del Ecuador Pbro. Néstor carvajal
18H15 –18H55	ENTRE TAMBORES Programa de la pastoral Afro Americana. Informa a la audiencia en el quehacer de la iglesia y la comunidad negra .Valores y expresiones que identifican la vida del mundo afro.	Desde Zamora
19H00 –20H00	EUCARISTIA Misa transmitida desde la iglesia Catedral.	Desde Zamora
20H00 –21H00	ENLACE SATELITAL CON RADIO NEDERLAN Programa difunde la riqueza cultural de las naciones e informa de lo que sucede en el mundo	Producción de radio Nederlan
<b>Horarios</b>	<b>Programación de los días domingos.</b>	<b>Responsables</b>
04H30- 05H00	PROGRAMA QUICHUA PACHA Mundo indígena a la luz del evangelio, vivencias e identidad cultural, actividades y expresiones	Hna. Ruth Ponce
05H00 - 06H00	DOMINGO DIA DEL SEÑOR Programa de música cristiana selecta, novedades de la iglesia, aprovechando Internet, orientaciones sobre la eucaristía y los demás sacramentos	Pbro. Salvador Calva, desde Zamora.

07H00 –08H00	<b>SIGNOS DE VIDA.</b> Tema sobre los sacramentos, análisis y diálogos sobre la espiritualidad e importancia de los sacramentos en la vida cotidiana de los creyentes	P. Néstor carvajal
08H00 –08H30	<b>NUUESTRA ESCUELABIBLICA FAMILIAR</b> Temas sobre la Biblia, orientaciones detalladas y documentadas de las sagradas escrituras y la incidencia en el mundo de hoy	Conferencia Episcopal. Jaime Castillo
08H30 –9H00	<b>CATECISMO POPULAR</b> Espacio de orientación sobre la catequesis familiar dirigido a catequistas, padres y madres de familias	Departamento de catequesis. Carmita Coronado
09H00 –09H30	<b>PARA VIVIR EN FAMILIA</b> Orientaciones y vivencias de la vida en familia combinada con música cristiana	Antonio Fierro
09H30 –10H00	<b>MÚSICACRISTIANA DE ACTUALIDAD</b> Música y mensajes de actualidad debidamente seleccionados para enriquecer la espiritualidad de los oyentes	Control master de Radio CNE
10H00 –10H30	<b>CALLOS Y GUATITAS</b> Enlace satelital, España – Ecuador. Novedades de los migrantes, leyes y vivencias.	Asociación de Radios de América ALER
10H30 –11H00	<b>ALMA MISIONERA</b> Programa misionero, de entretenimiento que permite conocer la actividad de la iglesia a nivel nacional y mundial	OMP Obras
11H00 –12H00	<b>EUCARISTIA</b> Transmisión desde la catedral de Zamora. Misa para quienes no pueden asistir	Obispo del Vicariato Apostólico de Zamora
12H00 –12H30	<b>MÚSICA Y MENSAJES</b>	Control master desde Zamora
13H00 –13H30	<b>ENLACE SATELITAL CON RADIO VATICANO</b> Informe dominical de la actividad del papa y la iglesia católica a nivel mundial y local.	Radio Vaticano
13H00 –13H30	<b>SU SANTIDAD EL PAPA</b> Conocimiento de la persona del papa y su misión. Se difunde la enseñanza de los conceptos y pastoral de los pontífices	P. Fernando Rea
13H30 –14H30	<b>CANCIONES DE VIDA NUEVA</b> Difusión de música cristiana e información de los artistas que hacen música para la evangelización.	Juan morales
14H30 –15H30	<b>HUELLAS</b> Programa combinado por música folklórica y temas de actualidad eclesial y social	Walter Cevallos



15H30 –15H55	EL SEMBRADOR Temas de actualidad y enfoque del quehacer de la iglesia, reflexiones críticas e históricas con incidencia en la actualidad	Ramiro Arroyo
15H55 –16H00	LA BUENA NOTICIA Comentario de la palabra de Dios correspondiente a la liturgia de hoy	P. Néstor Carvajal.
16H00 –17H00	ENCHUFE Programa juvenil, música y novedades. pretende desde la dinámica e interés juvenil dar espacio a la imaginación y creatividad	Javier Lasso
17H00 –18H00	LA IGLESIA EL TIEMPO Y LA HISTORIA. historia de la iglesia y la sociedad ecuatoriana	Hno. Eduardo Barrero
18H00 –19H00	ATARDECER DOMINICAL Música y mensajes de evangelización y promoción humana	Control master desde Zamora
19H00 –20H00	EUCARISTIA Transmisión de la misa, desde la catedral de Zamora	Mons. Fausto Trávez
20H00 –05H00	ENLACE CON RADIO CATOLICA MUNDIAL Participan expertos en distintas especialidades religiosas.	Enlace Satelital. Radio Católica Mundial

### 3. 3. 2 Radio Podocarpus 98.1 FM

Misión: Radio emisora con carácter comercial para contribuir con el desarrollo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Esta emisora obtuvo la autorización dada por el CONARTEL, Consejo Nacional de Radio y Televisión, así como de Super Intendencia de Telecomunicaciones el 22 de diciembre del 2004, su propietario es Patricio Delgado.

La radio tiene sus emisiones en amplitud modulada FM, estereo en el dial 98.1 FM . En la actualidad esta cuenta con un transmisor en la ciudad de Zamora y una repetidora para cubrir varios cantones de la Provincia, ofreciendo su señal a una buena parte de la población de la Provincia de Zamora Chinchipe. Radio Podocarpus se caracteriza por presentar en la mayoría de sus programaciones el componente musical; convirtiéndose en una alternativa de entretenimiento y compañía para quienes gustan de los diferentes géneros musicales.

Radio Podocarpus además ofrece programas noticiosos y deportivos, para lo cual entra en enlace con la Radio Integración, al igual que para transmitir otros acontecimientos de carácter relevantes del Cantón y la Provincia. También mantiene programas de opinión como: “Entre Amigos”, emisión radiofónica matinal de los días

sábados con una importante sintonía debido a sus contenidos y forma de conducción del programa.

Es una radio equipada técnicamente con equipos digitales de última generación tecnológica, lo que le permite brindar un funcionamiento las 24 horas del día

### Programación de lunes a domingo de Radio Podocarpus 98.1 FM

Horario	programas de lunes a domingo	Responsables
06H00- 09H00	<b>VARIEDAD MUSICAL</b> Programa con música variada, presenta una Selección, especialmente música de actualidad. Se matiza con mensajes comunicados reflexiones, notas curiosas para la comunidad	Diego Arboleda
09H00 - 12H00	<b>SOBREDOSIS MUSICAL</b> Programa de diversos géneros musicales, tiene como objetivo acompañar en el hogar, transportes, oficinas	Beatriz Medina
12H00 – 13H00	<b>NOTICIERO INTEGRACION.</b> La radio entra en enlace con Radio Integración para ofrecer noticias locales, nacionales e internacionales del acontecer y la actualidad noticiosa de los hechos económicos, políticos, sociales, culturales, especialmente de la Provincia de Zamora	Sergio Tacuri Equipo técnico de la Radio
13H00 – 14H00	<b>PROGRAMACION DEPORTIVA</b> Se mantiene él enlace con Radio integración. Programación en la cual se destaca los principales acontecimientos sucedidos en el deporte provincial, regional y nacional.	Equipo técnico de la Radio
14H30 – 17H00	<b>LA BEBA MILASKA</b> Espacio juvenil dedicado especialmente a los Jóvenes, se ofrece música variada de actualidad.	
17H00 – 20H00	<b>CARIBE EXPRESS.</b> Es un programa en el cual se ofrece a la audiencia música tropical y romántica. Cumple el objetivo de acompañar a la audiencia y amenizar sus actividades	Rómulo Godoy
20H00 – 11H00	<b>HITS DE LA HISTORIA</b> Programación de música del recuerdo, las mejores selecciones y géneros que han hecho historia en sus tiempos	Equipo técnico de la Radio
11H00 – 12H00	<b>ROMANTICA</b> Espacio de música romántica	Rogelio Rodas
12H00 – 06H00	<b>BASE MUSICAL</b> Programación musical programada a través del computador durante toda la noche	Equipo técnico de la Radio
06H00 – 24H00	<b>PROGRAMACION DIAS SABADOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
	Los días sábados la radio ofrece una diversa variedad musical durante todo e día. Desarrolla	Equipo técnico de la Radio

	también en el horario de 08H00 – 11H00 el programa matutino “Entre Amigos. Espacio dedicado para conversar con personajes invitados y participación ciudadana sobre temas de trascendencia. El estilo de esta programación es un lenguaje familiar, sin apasionamientos e imparcialidad.	Rogelio Rodas
06H00 – 24H00	<p align="center"><b>PROGRAMACION DIAS DOMINGOS</b></p> <p>Los domingos al igual que los sábados se ofrece una gran variedad musical programada previamente por el equipo técnico de la radio, ayudada por computador y de 08H00 – 12H00 se desarrolla el programa musical “RAYADISIMO. Este tiene la característica de ofrecer, especialmente para la juventud varios géneros, musicales, proyectando particularmente música romántica, pop y otros similares.</p>	<p align="center"><b>RESPONSABLES</b></p> <p align="center">Equipo técnico de la Radio</p>

### 3. 3. 3 Radio Integración

Esta radio emisora es de carácter privado, su propietario es el Sr. Humberto Delgado Tello, actual Prefecto de la Provincia de Zamora Chinchipe, esta radio, por su intensa actividad y cobertura en la Provincia, se ha convertido desde hace, muchos años atrás en uno de los principales medios de comunicación local.

Visitamos sus instalaciones y conversamos con la Srta. Catalina Barrera, quien nos supo manifestar que la radio estaba arrendada a otras personas y que ellos, estaban trabajando para reorganizar la programación de la radio; hemos insistido varias veces a través de visitas, llamadas telefónicas, correo electrónico, la posibilidad de conocer la programación, resultando infructuoso hasta el momento.

Sin embargo se puede destacar de entre su programación, los noticieros, denominados “Integración” que son transmitidos tres veces al día y que incluso se los transmite también en cadena por la Radio Podocarpus, que pertenece a la misma familia Delgado.

Estos noticieros tienen características de informativos a nivel local, nacional e internacional; sus características son la opinión, polémica, debate, sobre todo respecto al acontecer social, económico, político y cultural de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Se destaca también por tener una cobertura a nivel Provincial, transmitiendo en directo algunas informaciones desde los cantones y parroquias, lo que le permite tener

una relación más directa con su audiencia. Se destacan también entre sus emisiones radiofónicas, programas tales como: “Entérate”, cuyo formato es de tipo juvenil, abordando las diferentes problemáticas del Cantón y la Provincia con un nuevo formato.

También las diferentes programaciones deportivas que la radio mantiene de manera permanente, le permiten mantener una alta sintonía. Al igual que las otras emisoras locales, también su base musical es la mayoritaria en la programación de la radio.

Esta cuenta con equipos modernos, así como con una infraestructura física y técnica importante que le permite, junto a un grupo de trabajadores y colaboradores desarrollar de mejor manera su actividad radial.

La relación política de sus propietarios y como esta incide en la actividad periodística comunicativa, al igual que el resto de medios de comunicación local, son analizados en nuestra investigación.

### **3.3.4 Radio Sonorama 101.7**

La presencia de otros medios de comunicación social en Zamora de acuerdo con Segundo M. Jima, en (Zamora on line08/.09/.05). Son 4 meses que la Provincia de Zamora Chinchipe se encuentra sin señal de Radio Sonorama. Medio de comunicación con cobertura nacional que en la frecuencia 101.7 ingresó por primera vez a esta Provincia, el 12 de febrero del año 2001.

Radio Sonorama, es considerada una de las mejores radios con cobertura a nivel nacional y con un alto rating de popularidad, su diversa programación y calidad profesional la ubica entre uno de los medios con una gran sintonía de diversos grupos sociales ecuatorianos.

El costo de la inversión de los organismos seccionales entre el Consejo Provincial de Zamora Chinchipe y Municipio de Zamora ascendió a 70 millones de dólares bajo la figura jurídica de brindar espacios de promoción turística, trabajo que hasta la fecha no se ha cumplido y que ahora, la Provincia reclama la señal por la variada programación, principalmente de deportes y familia.

Desde el año el 12 de Febrero del año 2001 en forma ininterrumpida la señal estuvo en los receptores de los hogares Zamoranos, es en el mes de abril del 2005 que se apagó su señal . Hoy se conoce que se debió a la reorganización de la institución asociada “canal Uno” también con cobertura nacional.

La señal de Radio Sonorama de acuerdo con el Prefecto Franklin Delgado, será reinstalada, luego de resolver el problema presentado debido a la falta de pago de la planilla del medidor de energía eléctrica que se encuentra en el cerro el Coello y que abastece de energía a su transmisor. Pago que debe asumir, de acuerdo con el convenio firmado, el Consejo Provincial, informo asimismo, que según inspección de técnicos de Ecuatronic, se reubicaran las antenas en el cerro conocido con el nombre Cuzuntza, lugar estratégico para la emisión de señal de canal Uno, Sonorama y de las radios locales.

### **3. 3. 5 Radio Satelital FM 105. 3.**

En los últimos tiempos este medio de comunicación viene ingresando a la ciudad y provincia, brindando a los Zamoranos y Zamoranas la posibilidad de que sintonicen una diferente programación que ofrece en noticias, radio revistas, folclor y música en todas sus expresiones y géneros. Esta emisora es de carácter comercial y sus resultados respecto a audiencia y sintonía aún no pueden ser medidos, ya que su presencia es reciente, se puede decir en periodo de prueba.

Se hace importante considerar el pensamiento que tienen los participantes de nuestra investigación, respecto a los contenidos y programación local, su protagonismo y los acontecimientos cercanos con los que conviven. Realidades desde las cuales nos permiten encontrar una importante contradicción. Todos los teóricos, investigadores y estudiosos del medio aseguran que el ámbito natural de la radio, es precisamente el ámbito local. Es este en el cual la radio tiene su razón de ser, su publicidad, sus contenidos y desde donde se genera el contacto directo y real con el público. ¿Qué ocurre pues?

Sencillamente, la radio en Zamora, no esta llenando las expectativas de su audiencia, la falta de un equipo humano mejor capacitado y en algunos de los casos

infraestructura técnica, presenta una tendencia hacia la reducción del acontecer local, para sustituirlo por lo ya existente en comunicación regional, nacional e internacional, utilizando la producción que existe a disposición en los periódicos, música, noticias e informaciones que circulan en el ámbito comercial o que simplemente figuran en la Internet etc., globalizando la cultura y convirtiendo a la comunidad en parte de otras problemáticas que resultan ser mediáticas.

Frente a esta práctica común de las radio emisoras locales, estas se vuelven dependientes de este tipo de información; por supuesto resultan más rentables, debido a que abaratan los gastos de producción, a costa de ofrecer programaciones, extrañas a los intereses de la población. Sus contenidos, hacen que la gente pierda conexión con su medio local, alejándola de su entorno natural, contribuyendo desde la práctica radiofónica a remplazar valores y costumbres por otras culturas diferentes.

A este fenómeno, el periodista Ulanonovsky considera que:

Hasta hace un tiempo los medios estaban atados al esquema tradicional: un polo que emite y otro polo que recibe, el cual durante mucho tiempo no tuvo posibilidades de respuesta a no ser mediante su participación en un juego o en un concurso. A partir de un momento la radio logró convertirse en el lugar en que la gente puede manifestarse con libertad, con una fórmula que podría sintetizarse en verdad más sentimiento. (Ulanovsky, 2004, p 153)

No se trata solo de un problema de sintonía, ya que en algunos de los casos, este tipo de programaciones, incluso tiene una gran aceptación; sin embargo, preocupa que cada vez mas existe una gran cantidad de adultos y población en general que, de acuerdo con nuestro trabajo de campo, están dedicando menos tiempo diariamente a escucharla, mientras que dedican mayor espacio y por lo tanto mayor dedicación a la televisión. Los jóvenes son quienes consumen mas radio, para cubrir necesidades, mayoritariamente musicales.

La mayoría del grupo de empleados públicos comparten la idea de que los medios de comunicación, son necesarios para el desarrollo, pero sobre todo para la convivencia, gracias a ellos es posible: “dialogar, solicitar, exigir a las autoridades que hagan mas obras y dar a conocer lo que sucede en nuestro territorio”, permiten a la mayoría de la población conocer y enterarse de los acontecimientos políticos, económicos y sociales a nivel del mundo, país y Provincia.

“Nos mantiene informados de lo que sucede”, mecanismo muy importante para el desarrollo de los pueblos. Los medios de comunicación, ayudan también a la difusión de los atractivos turísticos de la Provincia, “promoviendo el turismo”.

Los empleados públicos, exigen más de la radio, llegan a cuestionar y sugerir nuevas programaciones. El tipo de información que demandan es probablemente distinto, tanto en los temas como en contenidos de los mismos. Se presentan intereses por temas comunes: Ecología, salud, consumo, educación, recreación, objetando varias prácticas de los “informativos”, particularmente, porque estos son aprovechados para la política, dependientes de partidos, y limitados a los intereses de los propietarios de ciertas radioemisoras, lo que los aleja abismalmente de las necesidades comunicativas reales de la población.

El grupo en su mayoría, mantiene la necesidad de transformar los medios, para que ofrezcan una programación nacional y local “más impactante” que fortalezca el adelanto de los pueblos, “dejando de lado la “politiquería” y el exceso de programación comercial. Para algunos de ellos, el “Estado debe intervenir directamente” suministrando preferencia a programas educativos, de formación y cultura nacional.

No niegan que en la radio y TV, existen programas de carácter educativo y cultural; lamentablemente, estos son ofrecidos esporádicamente, resultando insuficientes frente a la gran cantidad de mensajes comunicativos que recibe la sociedad.

El trabajo con este grupo proporciona información importante respecto a la posibilidad de ampliar la programación de los medios considerando formación, capacitación y experiencias relacionadas con la actividad que desempeñan hombres y mujeres de la comunidad.

La agropecuaria, las manifestaciones artísticas, la tradición oral, la organización social, la ética, los valores y mejores formas de vivir con salud. Temas como el del medioambiente que permitan elevar la conciencia de las personas respecto al cuidado, conservación y preservación de la naturaleza.

Los tipos de organización social y comunitaria tampoco están siendo tomados en cuenta desde los medios de comunicación social, evidenciándose de las expresiones de nuestros participantes la falta de respeto a las costumbres y formas de organización

contribuyendo a desvalorizar la identidad, autoestima, seguridad, optimismo, integridad, debido a que no existe una comprensión de los valores éticos.

### **3. 4 EL CARÁCTER EMPRESARIAL Y SUS ADMINISTRACIONES**

La Radio en Zamora, como ya hemos señalado en su mayoría, tiene características particulares. La comunidad, casi esta ausente en el sector radiofónico, no solo respecto a la propiedad, sino también con la participación, transformándose en receptora de las estrategias tradicionales adoptadas por sus propietarios.

Esta función en algunos de los casos de buena voluntad, y en otros de intereses políticos o de grupo, dejando de lado la profesionalidad que esta debe tener; resquebrajando desde este tipo de practicas, la estructura histórica de convivencia y equilibrio que esta obligada a mantener la radio, como medio social generadora de opinión publica comunitaria.

La empresa radiofónica Zamorana, en su mayoría, demuestra tener un escaso nivel de transparencia informativa. Difundiendo y compartiendo una imagen alterada de la realidad, que se refleja en sus niveles de audiencia, sus limitaciones y errores, señalados por las personas participantes en esta investigación.

La radio “viva, dinámica, participativa, cuestionadora de problemas y situaciones”, no está ofreciendo a sus públicos un juego enteramente limpio. No es extraño en el caso de las radios locales, la presentación de temas y contenidos que esconden propaganda y publicidad encubierta, la ligereza y la demagogia en la opinión, la superficialidad en la información, la precipitación debido a la improvisación, la escasez de preparación de su personal, coloca al “oyente”, así considerado en una posición de simple consumidor de escasa calidad, con quien es posible jugar al engaño.

En el caso de los políticos sin escrúpulos, éstos usan los medios de comunicación para la demagogia y el engaño, apoyando políticas injustas y regímenes opresivos, ridiculizan a sus adversarios y sistemáticamente distorsionan la verdad por medio de la propaganda y de planteamientos falsamente tranquilizadores. Allí, los medios de comunicación más que unir a las personas, sirven para separarlas, crean tensiones y sospechas que constituyen gérmenes de nuevos conflictos. Eso sucede, incluso, en países con sistemas democráticos, donde los líderes políticos, lejos de promover una participación informada en los procesos políticos, manipulan la opinión pública (Quinto día, en línea).



Según la dialéctica de dominación - subversión de Touraine (1987, p 31), los actores se convierten en movimiento a lo largo de un proceso colectivo y auto productivo en el que buscan "dirigir, controlar y apropiarse" (ídem, p 29).de los recursos sociales; aunque esto sea dentro de ciertos límites y posibilidades determinados por el sistema de acción histórica.

Lo cierto es, que el espacio de los medios de comunicación y entre ellos la radio, está atravesado por relaciones de poder, las evoluciones culturales y los propios procesos de profesionalización (incluso intelectualización), que cualquier otro tipo de espacio público.

Es importante analizar el caso de Ecuador, donde la vocación y el interés por informar y transformar momentos y hechos tienen un justificación jurídica. La Constitución Política de la República de Ecuador, que rige desde el 10 de agosto de 1998, en su sección décima, artículo 81, establece:

El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales. (...)

Como podemos imaginar, el máximo poder del Estado señala que los medios de comunicación social deberán participar en los procesos educativos, promoción cultural y preservación de valores éticos, sin embargo estos preceptos constitucionales se convierten en letra muerta en el papel, ya que la realidad de la comunicación en el País, es diferente, e incluso son distintos los caminos recorridos por los medios y por el Estado en materia de educación, cultura y desarrollo.

### **3. 5 LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN**

El acceso a la profesión radiofónica no exige la titulación que se demanda en otros sectores laborales, quedando al antojo de las decisiones de sus propietarios, que no siempre actúan desde razonamientos profesionales. La buena voluntad, espontaneidad, amistad, las prácticas ilegales de contratación, las retribuciones con salarios irrisorios, la explotación de los aprendices en prácticas son, con excepción de

algunos casos, claros ejemplos y norma común, desgraciadamente general de las emisoras locales.

Los profesionales de la radio no suelen disponer de perfeccionamientos específicos como los que se ofertan en otros sectores profesionales, acabando en la redundancia, en un producto escasamente creativo, rutinario, poco imaginativo y de cuestionable calidad. Los directores de estos medios, no tienen, en su mayoría una formación específica en gestión de empresa accediendo en sus puestos por poseer capital en la radio, o por mantener excelentes relaciones personales con los propietarios, con honrosas excepciones en que la experiencia y su vocación es de importancia y digna de reconocer.

### **3. 6 INNOVACIÓN**

Existen cambios significativos, sobre todo en el campo tecnológico, debido a que básicamente sus propietarios se han preocupado por dotar una básica infraestructura técnica (digital), optimizando recursos, pero sobre todo la posibilidad de transmitir con excelente calidad, gracias a las posibilidades tecnológicas. No se puede decir lo mismo de las programaciones, cuestionadas por el público entrevistado, identificando básicamente la misma línea de estructuración, esto es programas musicales, acompañados de saludos y comentarios.

De igual forma, los noticieros, funcionan sobre esquemas similares a los de hace tiempos, la información se ofrece a las mismas horas y el contenido coincide casi sin variación con las programaciones de las distintas radios y periódicos de circulación local y regional. La radio es, en este sentido, generalmente poco ambiciosa, prefiere ofrecer más de lo mismo a arriesgar con fórmulas innovadoras.

En el ámbito de la innovación, existen algunos programas: “Entre Amigos”, desde Radio Podocarpus, mantiene un estilo amistoso y familiar, participan la comunidad; también existen programas de reflexión, formación en valores, transmitidos desde Radio Católica; así como de tipo deportivos y noticias locales, algunos en directo como el programa “Entérate” cuyo objetivo es difundir “una nueva honda desde la perspectiva juvenil los problemas y soluciones de cada pueblo”, transmitido desde la Radio

Integración. Lamentablemente estos resultan insuficientes, configurando más bien la presencia de una radio con una mayor representación de música comercial.

### 3. 7 LA FORMACIÓN DE LA ACTITUD CRÍTICA DEL OYENTE

En nuestra investigación planteamos lo siguiente: ¿Que credibilidad le merecen: los medios de comunicación local: Mucha, bastante, poca o ninguna, porque? Estas fueron varias de las respuestas que obtuvimos a nuestra interrogante:

**TABLA 8: PERCEPCION DE NIVEL DE CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Pregunta 8: ¿Que credibilidad le merecen: los medios de comunicación local: Mucha, bastante, poca o ninguna, porque?				
	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna
<b>Mujeres</b>				
Informante 1			lamentablemente sus propietarios son políticos y buscan sus intereses, es por ello que existe por parte de la ciudadanía la desconfianza, al menos con las noticias locales y nacionales, no existe programas educativos	
Informante 2				Son parcializados a los intereses de los dueños
Informante 3	Por su credibilidad, no son cuestionados políticamente Integración y Podocarpus de los señores Delgado, comunican ala ciudadanía los sucesos que se presentan tanto deportivos, social y político, gracias a ellos			

	nos mantenemos informados			
Informante 4	Si no existieran estos medios de comunicación la ciudadanía no se enteraría de lo que sucede en la provincia			
Informante 5	Debería ser mucha en las buenas enseñanzas, programas en beneficio del pueblo, comunidades familia y juventud			
Informante 6		En los medios se habla de lo que sucede en la provincia con excepción de algunos que se encuentran parcializados		
Informante 7			orque no son de mayor alcance, hace falta un buen medio de comunicación ,muchas veces se dicen barbaridades Hay periodistas que nunca dicen la verdad	
Informante 8			No traban con imparcialidad, se prestan para el manejo de los intereses de sus propietarios, además el trabajo que realizan lo copian de otros medios de comunicaron. Por ejemplo los noticieros los realizan leyendo las noticias del diario la hora.	
<b>Jòvenes</b>				
Informante 1			odo lo que dicen, toca constatar,	

			especialmente lo de la radio integración y podocarpus que son pura utilización política	
Informante 2			nforman según sus intereses	
Informante 3			asan solo lo que les interesa a lo que no, no lo pasan, sus dueños son politiqueros. Por estar restringidos y en manos de intereses mezquinos	
Informante 4		Cuando se conjuga un rol de servicios y comentarios sin inclinarse a ningún lado		
Informante 5	Brindan apertura a la ciudadanía para que se exprese con libertad Mantienen informados a la comunidad. Debería ser mucha en buenas enseñanzas, programas en beneficio del pueblo, comunidades, familia y juventud			
Informante 6			A veces no se enteran de la realidad, actuando por el decir de la gente. Se hacen a tal o cual personaje político, abandonando su misión fundamental de impartir la comunicación en forma parcial	
Informante 7			orque el personal que labora no son preparados para ejercer dicha función	

Informante 8			Medios interesados políticamente	
Informante 9			Los que más participan son los mismos dueños para ensalzarse ellos mismos.	
Informante 10		A través de los medios de comunicaron conocemos lo que esta sucediendo en todos los ámbitos.		
Informante 11			A veces exageran íos mensajes que emanan son politizados	
<b>Empleados Públicos</b>				
Informante 1	La radio católica se conecta a nivel mundial y de esta manera se conoce un poco lo que pasa en el. Mundo			
Informante 2				Se hacen a tal o cual personaje político, abandonando su misión fundamental de impartir la comunicación en forma parcial
Informante 3		Existen programas que se hace comentarios sanos acerca de las necesidades del cantón para que se enteren las autoridades y ayuden a la ciudadanía		
Informante 4		El periodista se permite ir al medio rural porque allí la comunidad tiene mas necesidades y novedades		
Informante 5		Se informa lo real, conforme las personas se manifiestan		

Informante 6		Brindan apertura a la ciudadanía para que se exprese con libertad, informan a la comunidad		
Informante 7		Existen programas que se hace comentarios sanos acerca de las necesidades del Cantón para que se enteren las autoridades y ayuden a la ciudadanía		
Informante 8			A veces exagerar	
Informante 9			Medios comprometidos a intereses políticos	
Informante 10			A veces no se enteran de la realidad ,actuando por el decir de la gente	
Informante 11		A través de los medios conocemos lo que esta sucediendo en todos los ámbitos.		
Informante 12			Por estar restringidos y en manos de intereses mezquinos	
Informante 13			Los que más participan son los mismos dueños para ensalzarse ellos mismos.	
Informante 14		Cuando se conjuga un rol de servicios y comentarios sin inclinarse a ningún lado		
Informante 15			El personal que labora no es preparado para ejercer dicha función	
Informante 16		El periodista se permite ir al medio rural porque allí la comunidad tiene mas necesidades y		

		novedades		
Informante 17			Los mensajes que emanan son politizados	
Informante 18		Se informa realidad.		
Informante 19			Poca, porque no obedecen a principios de imparcialidad, objetividad en la información	

**Fuente:** grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
Autor: Milton Andrade

La mayoría de las mujeres participantes, asigna a los medios locales poca credibilidad, entre otras razones: “si bien es cierto son importantes para el desarrollo, sus propietarios son políticos”, una de ellas señala: “lo único que hacen es proteger sus intereses”, posición compartida entre las integrantes. Se refieren a la Radio Integración y Podocarpus, sus dueños son los señores Delgado, existe pues desconfianza de la información que brindan, llegando a manifestar: “En algunos de los casos sus programaciones no tienen relación con la verdad, e incluso: “Hablan barbaridades”, manifiesta una de ellas.

Otras sostienen que, “no existe imparcialidad”, prestándose para el manejo de intereses, sin respeto a los principios de “imparcialidad y objetividad” en la información, declaran que incluso: “varias de las informaciones que dan, tenemos que ir a constatar si es cierto lo que se dice o no”, así mismo coinciden en manifestar que: “pasan en sus radios lo que les conviene y lo que les perjudica simplemente lo dejan fuera”.

Señalan y demandan también una mayor formación profesional de quienes trabajan en las radios, ya que la mayoría en su decir copia los trabajos de otros medios de comunicación: “no hay originalidad”, “los noticieros los realizan leyendo las noticias del Diario la Hora”.

Dejan sentado su desacuerdo con la falta de programaciones educativas para la población, piensan que es necesario un medio de mayor alcance y con una superior cobertura territorial que abarque a toda la Provincia. Comentan que sería bueno contar con: “otros medios de comunicación que hagan competencia a los existentes haciendo posible que puedan escuchar otras versiones sobre los problemas y tener la oportunidad de comparar”. Al decir de una de ellas: “hace falta un buen medio de comunicación”.



Elas otorgan “bastante credibilidad”, refiriéndose a la importancia que los medios dan a lo local, comunicando a la ciudadanía, acontecimientos que suceden en relación a lo deportivo, social y político.

Es decir nuevamente el ámbito local cobra importancia en el grupo, quienes reconociendo que el tratamiento de la información permite cercanía temporo - espacial en el que hacer de los diferentes grupos sociales.

Una minoría de ellas piensa que los medios tienen “mucho” credibilidad, gracias a ellos se informan de lo que sucede en su entorno, ya que: “sin ellos ni siquiera nos enteraríamos de lo que sucede a nivel Provincial”. Muestran diferencias con el resto , quienes cuestionan “la política en los medios”, señalando que: “por su credibilidad, no son cuestionados políticamente”, atribuyen a ello el triunfo en las elecciones para la renovación de dignidades en las que participan sus propietarios. “La gente los premia con la reelección”, refiriéndose a los dueños de dos de las radios locales.

Una de las integrantes destaca el concepto de “mucho credibilidad” que tiene hacia la Radio Católica “La voz de Zamora” y Tele amazonas, canal de televisión con cobertura nacional, debido a su imparcialidad y la formación de valores, sobre todo la Radio Católica.

De estas informaciones podemos deducir que existe una limitada percepción desde los medios hacia las reales necesidades de la comunidad, pese a que hay posibilidades para pasar a una mejor relación y producción comunicativa, debido a la presencia de factores organizativos, comunitarios e institucionales que pueden ser potenciados, evidenciándose falta de creatividad, imaginación para entender las limitaciones que tienen los procesos informativos, presentándolos alienados y fuera del tiempo y espacio local.

En este sentido, Moragas señala que las redes de proximidad necesitan explotar las ventajas de que disponen:

al ofrecer, en exclusiva, la posibilidad de: a) representar la realidad local y regional como distintas y relacionadas con la realidad nacional y transnacional; b) presentar e interpretar las noticias y las crónicas sobre política, cultura y economía nacional e internacional a partir de claves de selección y de referencia basadas en las especificidades y en los intereses regionales; c) realizar y dar visibilidad a las relaciones que la región mantiene con otras realidades regionales del mismo

Estado, y a los proyectos que se derivan de estas relaciones” (Moragas, 1996,p.50).

Los medios locales de Zamora a nuestro entender carecen de una identificación propia para que la comunidad los identifique, haciéndose necesario emprender en acciones socializadoras desde lo local, acciones que pueden ser logradas con la incorporación de contenidos de cercanía, presentes en su producción, ya sea por la implicación en el hecho en la participación, así como en el consumo compartido.

Existen posibilidades de trabajar en procesos de comunicación democrática y alternativa, distintas a las clásicas concepciones puramente comerciales, debido a la posibilidad de fortalecer prácticas comunicativas propias como expresión de la actividad socio cultural de la comunidad, medios de comunicación democráticos - alternativos que tengan mayor credibilidad en la colectividad, comprometiendo su pensamiento, selección, análisis y acción en procesos de desarrollo

Para los jóvenes participantes, los medios tienen “bastante” credibilidad, en su decir, estos “conjugan música, información y saludos”, piensan así mismo que estos “ayudan con sus comentarios respecto a los acontecimientos deportivos, sociales, políticos, ambientales, económicos, así como brindan compañía con su programación”, varios de ellos dan gran importancia a la programación musical, mostrándose interesados por la programación radial. Al decir de uno de sus integrantes: “Uno tiene de todo desde romántica hasta Rock”.

Para los jóvenes existe desde los medios “una apertura a la ciudadanía” para que se exprese con libertad y su inclusión en programas con comentarios sanos acerca de lo que pasa en el Cantón, ponen como ejemplo: “la presencia de los periodistas en los medios rurales” mecanismo que une la realidad y permite escuchar directamente a las personas. Uno de ellos afirma: “Los medios brindan apertura a la ciudadanía para que se exprese con libertad”.

Los jóvenes prefieren analizar a esta interrogante positivamente, conceptuando a los medios como una necesidad de interacción entre la comunidad, radicando aquí la importancia que tiene para ellos, constituyéndose en un elemento fundamental que la información fluya en relación a su vida diaria, curiosidades, novedades, sociedad y sobre todo música de actualidad.

La minoría confiere “poca” credibilidad hacia los medios, argumenta que estos no cumplen su papel debido a que son: “restringidos y están en manos de intereses mezquinos”, llegando a sostener que: “no se ajustan a la verdad”, ya que en muchos de los casos “actúan por el decir de la gente”, sin investigación ni certeza, llegando a caer en la exageración. También critican a su personal, haciendo notar la falta de preparación para ejercer su trabajo, concuerdan con otras posiciones anteriores respecto al “carácter interesado y politizado de los medios locales”.

Estas ideas asumidas por este grupo caracterizado por su edad, hacen relación a la necesidad de una mayor credibilidad de los medios, identificando en la acción de la radio, lo que tiene validez y lo que tiene “algo oscuro”, para ellos, demostrando que son parte activa de la sociedad y sobre todo, de la radio, de la que son sus mayores consumidores; asignando importancia a la “radio útil”, que les ayude a conocer de mejor forma para actuar con los suyos, con quienes conviven diariamente.

Desde la visión construida desde el grupo de empleados públicos, profesores, trabajadores, se muestra una división marcada entre sus diversas opiniones. Una mínima mayoría les asigna “bastante”, credibilidad, debido a que los medios “permiten conocer lo que esta sucediendo en todos los ámbitos”, y al decir de uno de ellos, “estos ofrecen posibilidades para que la población se exprese.

Otros miembros del grupo se inclinan por calificarlos de “poca” credibilidad. Conceden a los medios locales la categoría de “restringidos”, “aislados de la realidad”, “comprometidos a los intereses políticos” y “falta de preparación del personal que labora en los mismos”. Este tipo de análisis genera posiciones diferenciadas plenamente identificadas en los momentos anteriores de la investigación, basadas en la percepción distorsionada de los acontecimientos e informaciones que dicen percibir en la información.

Respecto a la “imparcialidad” y al pensamiento que existe de los medios, relacionado a lo público y colectivo”. Si bien es cierto estos les permite conocer el accionar de autoridades, instituciones e incluso la forma de comportarse de los individuos dentro de la comunidad, por otro lado subyace una profunda inconformidad con la forma como se vienen manejando los medios, los mensajes que desde ellos se difunden y la participación limitada de la población en los mismos.

De allí, la necesidad de generar una mayor opinión pública, que en palabras de Hans Speier, esta debería tener una separación entre el Estado y la comunidad:

“entendemos, por opinión pública las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación, expresadas libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, pero que pretenden tener el derecho de que sus puntos de vista influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura del gobierno” (Speier, 1969, p.56).

Los términos para calificar de “Mucha” y “ninguna” credibilidad, en esta ocasión, más bien son utilizados por los miembros del grupo para acentuar su crítica hacia los medios, exigiendo lo que uno de ellos llama: “una mayor contribución y trabajo para fortalecer a la sociedad, la familia, ayudar a la juventud y mantener informada a la comunidad sobre los acontecimientos locales y mundiales” son las palabras de uno de sus integrantes.

Como podemos deducir, ellos no están negando su papel en la sociedad, más bien sus opiniones, están dadas en el sentido de defender el interés colectivo, pese a presentar su crítica hacia los medios, particularmente la radio local.

Resulta importante para nuestro propósito, apreciar en la información presentada, que las “audiencias” no tienen criterios seguros para juzgar la producción radiofónica, al no ser sus propias impresiones o el sentido común. La falta de presencia de otras radios en el medio que consideren su realidad, acaba obligándolos a escuchar por fidelidad o por necesidad. Sugerencias limitadas en mayores perspectivas, haciéndolos mantener una práctica, de descubrir por sí mismos a qué hora y en qué emisora se les ofrece algo que les complazca.

### **3. 8 TENDENCIAS DE LA RADIO LOCAL**

Con la finalidad de tener un acercamiento más preciso acerca de que es lo que la comunidad espera de los medios de comunicación, de su misión vista desde la sociedad hicimos la siguiente interrogante:

¿Que espera de los medios de comunicación respecto al desarrollo social?

**TABLA 11: EXPECTATIVAS A FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CANTON ZAMORA.**

<b>PREGUNTA 11: ¿QUE ESPERA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO AL DESARROLLO SOCIAL?</b>	
<b>Mujeres</b>	
Informante 1	/ Que sean objetivos y sin parcializar sus comentarios de acuerdo a conveniencias y digan la verdad, se encaminen al verdadero desarrollo local, nacional y mundial
Informante 2	/ Exista una comunicación donde la programación tengan contenidos positivos, den a conocer valores y elucidado de nuestra cultura, nuestra naturaleza y más que todo sirvan para estar bien comunicados con los acontecimientos que se suscitan
Informante 3	/ Programas de salud. Que hablen la verdad, que existan programas en los que se digan la realidad que vive la provincia y se de solución a los problemas en base a la participación activa de la ciudadanía
Informante 4	/ Programas que impacten en la comunidad de protección ambiental, función social y especialmente integración de valores en la juventud
Informante 5	/ Espero que cambien y se diga la verdad. Que los medios brinden ayuda social a través de su acción. Mayor incentivación a los pueblos para que se desarrollen mejor
Informante 6	/Que informen con seriedad y transparencia la verdad y difundan buenos programas de desarrollo de diversa índole. Espero que contribuyan a forjar el desarrollo del pueblo. que transmitir una información sea exclusivamente la verdad
Informante 7	/La sociedad hoy por hoy esta completamente corrompida, no hay en quien confiar. Siempre están involucrados en diferentes cosas, creo que lo mejor que puede suceder es que la sociedad cambie y con ella los medios de comunicación
Informante 8	/La imparcialidad y el trabajo honrado.
<b>Jóvenes</b>	
Informante 1	/ Que sean medios de información imparcial, multifacéticos con programas para toda la ciudadanía
Informante 2	/ Mejoren sus programaciones, sus animadores y que no se presten a difundir mentiras y a calumniar ala gente.
Informante 3	/ Que exista una comunicación donde la programación tengan contenidos positivos, den a conocer valores y la difusión y cuidado de nuestra cultura, nuestra naturaleza y mas que todo sirvan para estar bien comunicados con los acontecimientos que se suscitan
Informante 4	/ Difundan programas de salud
Informante 5	/Hablen la verdad, que existan programas en los que se digan la realidad que vive la provincia y se de solución a los problemas en base a la participación activa de la ciudadanía
Informante 6	/ Que los medios brinden ayuda social a través de su acción
Informante 7	/ Informen con seriedad y transparencia la verdad y difundan buenos programas de desarrollo de diversa índole
Informante 8	/La imparcialidad y el trabajo honrado. Generar noticieros propios buscando en el ámbito local y provincial

Informante 9	/ Que mejoren sus programaciones, sus animadores y que no se presten a difundir mentiras y a calumniar ala gente.
Informante 10	/ Sean eficaces, imparciales y transparentes.
Informante 11	/Generar noticieros propios 8buscando en el ámbito local y provincial
<b>Empleados públicos</b>	
Informante 1	/Colabore y ponga en marcha programas de sensibilización y promoción para contrarrestar los antivalores personales, comunitarios e interinstitucionales
Informante 2	/ Mantengan programas de orientación a la comunidad
Informante 3	/ Difundan la verdad y que ayuden en actos de solidaridad
Informante 4	/Los medios de comunicaciòn tienen que aportar dando alternativas de solución a los problemas que se presentan en la sociedad y no solo criticar.-
Informante 5	/Que los medios de comunicaron social se muestren mas allegados a la comunidad y no insertarse a los grandes intereses de los pudientes
Informante 6	/Difundan lo que interesa a las grandes mayorías
Informante 7	/Deben preocuparse por dar información confiable para que tengan mayor cobertura y aceptación
Informante 8	/Se preparen y se perfeccionen para bien de nuestra comunidad
Informante 9	/Brinden buenas programaciones como consejos para la familia, juventud, enseñanza de valores
Informante 10	/ Siempre hablen la verdad y sean arte de la solución y no parte del problema
Informante 11	/ Seleccionen publicidad formativa, que consideren el crecimiento en valores
Informante 12	/ Contribuyendo con verdaderos programas y guiones para despertar la participación ciudadana en el desarrollo social y colectivo
Informante 13	/Que consideren programación educativa
Informante 14	/Su programación sea cada vez más cultural y se hable de valores
Informante 15	/Quienes trabajan en los diferentes medios sean profesionales
Informante 16	/Brinden mayor oportunidad de expresarse a todas las personas
Informante 17	/Ayuden a mejorar el aspecto social en lo que se refiere a valores especialmente
Informante 18	/Que las informaciones que se dan sean reales
Informante 19	/Tomen en cuenta la realidad de las poblaciones pobres

Fuente: Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
Autor: Milton Andrade

Las mujeres participantes en la investigación, aspiran a que los medios de comunicación tengan “objetividad” y coinciden en el hecho de que estos deben estar siempre “apegados a la verdad”, Algunas de ellas dan importancia a la necesidad que tienen de ser “encaminados al desarrollo local, nacional y mundial.”. Sugieren generar programas propios y de calidad dando importancia a lo local y nacional, formación de su personal y sobre todo mostrarse abiertos, brindando oportunidad a la ciudadanía para que se manifieste y participe.

Reflexionan colectivamente en el hecho de que “es posible una comunicación con programaciones positivas, llena en valores éticos, culturales, sociales, civiles, de salud, protección ambiental”, concordando así mismo que estas programaciones deben ser “destinadas para todos y especialmente para los jóvenes que necesitan una orientación”.

De hecho esta visión de algunas participantes del grupo nos coloca de frente con el proceso de globalización al que está sometida la sociedad actual amenazando seriamente en la eliminación de las culturas minoritarias y desaparición de los espacios locales. El Informe de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, más conocido como *Informe Mc Bride*, publicado en 1979, recoge este fenómeno:

Para bien o para mal, los medios masivos tienen una responsabilidad enorme frente a la cultura, ya que no sólo la transmiten sino que también seleccionan y originan su contenido. Aunque existen todavía muchas formas tradicionales e interpersonales de cultura, es cierto que los medios masivos proveen la sustancia cultural para millones de personas y están creando en efecto una cultura nueva para las generaciones venideras. (...) Otra desventaja de la comunicación masiva, que ha alcanzado proporciones peligrosas, es la amenaza de la dominación cultural. Cuando predominan los modelos culturales que reflejan estilos de vida y valores ajenos, puede correr peligro la identidad cultural (Mc Bride, 1987:55- ).

Quizás la frase pronunciada por uno de nuestros participantes ilustra mejor la situación: “no hay en quien confiar”, afirmación sustentada bajo la esperanza de que: “lo mejor que puede suceder es que la sociedad cambie y con ella los medios de comunicación”. Lo que están tratando de decirnos es que los medios de comunicación no pueden solo mantener su carácter noticioso únicamente, haciéndose necesario trabajar en lo formación y educación de la comunidad.

Una comunicación que atraviese el quehacer diario de la gente, que se preocupe de sus necesidades y problemas, sobre todo los de tipo cultural y de conocimiento para mejorar la calidad de vida, situación que resulta plenamente vigente y ejecutable en la búsqueda de una mejor relación medio – comunidad, estableciendo una fuerte alianza de intereses colectivos y necesidades básicas de la población.

La información tiene que ser variada y hacer referencia a la vida cotidiana, en relación con la familia, la vecindad, la comunidad, sus problemas principales, sus necesidades. Las expresiones culturales, artísticas, tradición, y otros elementos propios de la sociedad Zamorana no pueden dejar de ser vistos y tratados en la producción comunicativa, para que esta pueda ser aceptada de manera natural y se convierta en parte de la identidad del pueblo.

Estas son algunas de las expresiones que sostuvieron varios jóvenes para responder a la pregunta planteada:

Las expresiones que los jóvenes tienen respecto a los medios esta relacionada con principios éticos, morales y técnicos que deben tener los medios de comunicación en una sociedad. Componentes como la “imparcialidad”, “la verdad”, “respeto a las personas”, “transparencia”, “solidaridad”, son elementos inherentes a la comunicación social y particularmente al periodismo.

Sobre la capacitación del personal y sobre las características que debe tener la programación, estas también se encajan en la necesidad que existe de mirar hacia adentro, en su entorno inmediato, recuperando para si los elementos espaciales y temporales de territorialidad, cultura e identidad, sin los cuales es imposible desarrollar comunicación social.

Piden la participación de la comunidad, convirtiéndola en parte de la solución y no de los problemas por lo que es fundamental considerar elementos tales como cultura, salud, educación, valores, deporte, producción, desarrollo, medio ambiente, producción de mensajes considerando la inclusión de elementos de género a través de temas tales como: familia, juventud, actualidad, moda.

Los empleados públicos dividen su posición respecto a los medios y como estos deben actuar en pro del desarrollo. Varios de ellos mantienen la importancia de



mantener orientada a la comunidad, objetivo posible a través de programas de sensibilización y promoción, haciéndose necesario: “construir entre todos solidaridad, dejando de mirar solo a los intereses de los pudientes”, de acuerdo con las expresiones de uno de nuestros entrevistados: “entendiendo que una sociedad la hacemos todos”, comunicando y difundiendo lo que interesa a la mayoría.

En este marco Hermosilla (1995, p.180) sostiene que los medios de comunicación masiva pueden aportar en la constitución de ciudadanía estimulando la autonomía (social, política, económica y cultural) de los sujetos individuales y sociales para que estos puedan gestionar, construir y asumir su propio destino sobre la base del desarrollo y perfeccionamiento de sus condiciones de vida. Frente a la oferta de los medios, las personas construyen una ciudadanía comunicativa.

Esta nueva práctica de los medios de comunicación concederá mayor audiencia y aceptación. Solo considerando a diferentes grupos sociales tales como las mujeres, niños, juventud, familia y comunidad, grupos étnicos de Shuaras y Saraguros, Colonos y otros sectores es posible contribuir a formar y fortalecer sus valores a través de programas educativos y culturales dando la oportunidad a todos, haciendo viable una “comunicación de calidad”.

La necesidad de formar de mejor manera al personal que trabaja en los medios, ya que es evidente la falencia existente en las radios locales, concordando con la crítica hecha por uno de nuestros participantes en el trabajo de campo, quien manifiesta que: “Hay algunos comunicadores que utilizan radio, a veces creen que tener un micrófono es para decir lo que se les ocurre irrespetando a las personas y a la comunidad.” De allí la necesidad de formar al personal de manera urgente.

Quizá los retos más apremiantes planteados para la radio en Zamora: Algunos, fáciles de solucionar con un poco de respeto, creatividad e imaginación; otros resultan bastante difíciles. La competencia con la televisión (preferencia de acuerdo a los datos presentados), los impresos y otros que mantienen importantes grados de aceptación y demanda (medios digitales, usados popularmente por las personas, especialmente los jóvenes) obligan a los medios locales a reconsiderar sus estrategias de comunicación para la localidad.

La competencia de medios con características nacionales y una gran inversión de capitales frente a las inversiones locales pequeñas características de las emisoras locales, obligan, necesariamente a las segundas a considerar un cambio de estrategia, debiendo en el futuro ofrecer programas de calidad, que resuelvan la improvisación y que utilicen la investigación periodística, dando un mayor peso a las necesidades que la gente tiene en comunicación, situación esta que solo será posible lograrlo con creatividad.

Respecto a lo local no solo es necesario dedicarle mas tiempo a sus problemáticas, sino sobre todo aumentar su poder de gestión y separarlas de las claras intenciones y mediaciones políticas, lo que permitirá una mayor operatividad en sus territorios concretos.

### **3.1 EMISORA CATÓLICA, “LA VOZ DE ZAMORA”.**

Encontramos en la radio local de Zamora, practicas desde hace treinta años con el funcionamiento de la Emisora Católica, “la Voz de Zamora”, bajo la dirección de la Diócesis. Esta emisora, especialmente en los últimos años viene tomando una dimensión importante. Funciona con características diferentes a las otras radios pese a su orientación claramente definida como religiosa, haciéndose necesario referirse a continuación detenidamente.

A nuestro juicio no se trata sólo de una experiencia inexplorada y poco conocida, sino también un interesante espacio con posibilidades para la participación ciudadana, lo que nos hace considerar que la emisora “Voz de Zamora”, pueda ofrecer en el futuro algunas posibilidades de actuación, debido a la programación que mantiene, dedicando más tiempo a la formación en valores, reconocimiento étnico y cultural, estableciendo una relación de manera directa con el desarrollo local en mayor grado que las otras emisoras puramente comerciales.

Como es posible deducir, de la configuración de sus diversas programaciones, la radio mantiene políticas para permitir la presencia de un gran número de géneros y contenidos, admitiendo a personas y grupos sociales diferentes, con necesidades, identidad e intereses, combinando su presencia y participación en la radio, contribuyendo

a un mejor proceso de relación entre la comunidad, introduciendo nuevas voces y formas de pensar.

Claro que no siempre será así, su labor, esta supeditada directamente a su orientación (cristiana). La ventaja es que la tendencia religiosa de la población Zamorana, mayoritariamente tiene esta orientación, permitiendo presentarse como un espacio mas abierto para la participación efectiva de grupos, entidades, asociaciones y ciudadanos, mas aun siendo una de las instituciones en las que mas confía la población, de acuerdo a los datos que presentamos en este trabajo, es precisamente la iglesia.

### **3. 9 EMISORAS ALTERNATIVAS**

Es posible pensar en espacios propios usados por la comunidad, sus grupos e individuos accediendo a ellos sin limitaciones. Existen experiencias en el Ecuador, respecto a las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), dirigidas a la alfabetización de la población adulta de habla quichua, surgieron en 1964 por iniciativa de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de Riobamba. Tenían alcance para la sierra, su labor se centro en la Provincia de Chimborazo y Tabacundo en la Provincia de Pichincha.

Por otro lado es necesario razonar el papel jugado por las misiones católicas asentadas en el oriente ecuatoriano, desde las cuales dirigen varios colegios y escuelas dedicadas a la educación bilingüe o bicultural, incluso la comunidad salesiana tiene experiencias importantes en impartir educación a distancia para los grupos indígenas, a través de “Radio Upano” promoviendo derechos adquiridos como la “defensa de la tierra y el desarrollo de su cultura” a través de emisiones y programas radiofónicos que ayudaron a mantener la identidad shuar.

Podemos destacar así mismo el Sistema radiofónico Shuar (SERBISH), funciona desde 1972, Escuelas Radiofónicas de los Shuar, Achuar, quienes utilizaron este sistema para trabajar educación, iniciando con la primaria y luego fueron extendiéndose hasta incluir la secundaria.

En 1979 se oficializa el Sistema de Educación Radiofónico Bilingüe Bicultural que funciona con el auspicio de la misión salesiana, la Federación Inter. Provincial del Centro

Shuar y Achuar y el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. Pues de acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores sociales del Ecuador las comunidades Quichua ubicadas en la sierra y amazonia ecuatoriana corresponden a 3.947 habitantes. (SIISE, 2003 en línea).

Es posible apoyados en las experiencias continuar trabajando en estas perspectivas de sistemas Radiofónicos Indígenas. Al decir de Ángel Polibio Paqui Morocho, funcionario de la Dirección Intercultural Bilingüe de Zamora, existe en el CODENPE, (Coordinación de Municipios Indígenas), un proyecto para crear un sistema de radios comunitarias hacia los pueblos indígenas. Dicho proyecto contempla también la formación de maestros indígenas y auxiliares radiofónicos.

La estrategia de las organizaciones indígenas de acuerdo a nuestro entrevistado Miguel Ángel Chumapi, Director Provincial de la Dirección Intercultural Bilingüe de Zamora estaría dada, en lograr a través de la educación y la comunicación:

“la revalorización personal de la población para mejorar la calidad de vida tomando en cuenta sus conocimientos y prácticas sociales” (...), “la recuperación, el fortalecimiento y uso de la lengua quichua, buscando mecanismos para que esta sea empleada en los medios de comunicación para promover la afición y el gusto por la lengua indígena y el español”, en el contexto de su cultura y de los esquemas mentales propios de la población hispano hablante, integrando a los sectores sociales, especialmente a la familia, a los miembros de la comunidad con sus organizaciones.

La posibilidad, así mismo de que los gobiernos de poder local, dígame: Municipio, Consejo Provincial, juntas Parroquiales, tengan la posibilidad en el futuro de disponer de medios comunitarios, (radio, prensa, televisión); abre definitivamente las posibilidades de disponer nuevos medios administrados por la comunidad.

El aspecto más conflictivo de esta normativa es su financiamiento, ya que según la “Ley de comunicaciones” aprobada por el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), las radios comunitarias, tienen la prohibición de difundir publicidad, recurso este, que a algunas de ellas les impide generar recursos propios, lo que lógicamente hace pensar en la necesidad de impulsar la reforma a dicha ley.

La posibilidad y acceso a otro tipo de radios con orientación social y comunitaria como es el caso de Radio Universitaria, 98.5 FM, de la Universidad Nacional de Loja, y que gracias al esfuerzo de una serie de organismos de desarrollo como PROLOCAL, y la propia Universidad Nacional de Loja, trabajan en ampliar su frecuencia a la Provincia de Zamora Chinchipe, avizora un panorama interesante para el desarrollo de la radiodifusión en la Provincia, generándose grandes posibilidades.

Su eslogan es “Por el derecho a la libre expresión” y su visión hace relación a la necesidad de democratizar a la comunicación partiendo de brindar igualdad de posibilidades a los miembros de la sociedad, especialmente a las instituciones y organizaciones sociales y populares.

Aunque si bien es cierto, en época de crisis, los recursos, detienen a las instituciones, el papel que estos medios alternativos pueden desempeñar, desde el punto de vista sociológico y de servicio a la comunidad es importante, dependerá, eso sí, de las personas que dirijan, trabajen y colaboren con este tipo de medios alternativos, de su grado de libertad y aceptación que estos tengan en la población.

## **CAPITULO IV**

### **CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO**

#### **4.1 USOS Y FORMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ZAMORA CHINCHIPE.**

Se puede distinguir entre los tipos y formas de discurso en la comunicación oral: estructuras textuales básicas. Narración, descripción, exposición, argumentación, conversación, comentario, debate, entrevista; elementos presentes en un determinado contexto comunicativo, caracterizando a varios grupos como por ejemplo: jergas y lenguajes de grupos profesionales, indígenas, campesinos, dando origen a una diversidad y variedad de la comunicación oral, mezclándose entre ellas al tener contacto diario de convivencia social.

Esta identificación del lenguaje verbal se puede apreciar a partir de las tendencias analizadas ( audiencia) que la población tiene frente a las programaciones ofrecidas por los diferentes medios de comunicación social, tanto local, regional y nacional, determinando preferencias en estrecha relación a sus necesidades expresadas en los rasgos distintivos de la comunicación verbal y en estrecha relación con sus formas de identificación, individual o grupal. Identificación que tiene que ver con las semejanzas y formas como estos grupos gustan de actuar, verse y sentirse representados en su cotidianidad.

Para conocer el grado de sintonía y participación de la comunidad con los medios locales presentamos a los diferentes grupos la siguiente interrogante:

¿Con que frecuencia:(mucha, bastante, poca o ninguna), usted escucha la programación de los medios de comunicación local. Señale cuales?

**TABLA 4: NIVEL DE SINTONIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL DEL CANTON ZAMORA.**

<b>PREGUNTA 4: ¿CON QUE FRECUENCIA: MUCHA, BASTANTE, POCA O NINGUNA, USTED ESCUCHA LA PROGRAMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL. SEÑALE CUALES?</b>				
	<b>mucha</b>	<b>bastante</b>	<b>poca</b>	<b>ninguna</b>
<b>Mujeres</b>				
Informante 1	TV. Canales 1,4,20,22	Radio Romántica Radio Integración		
Informante 2		La radio		
Informante 3	Radio Católica			
Informante 4	Radio Romántica Radio Integración	Noticieros del medio día.		
Informante 5				Ninguna
Informante 6	TV Informa mejor los sucesos que acontecen en el País			
Informante 7	Noticieros del medio día.			
Informante 8		La radio		
<b>Jòvenes</b>				
Informante 1	TV. Canales 1,4,20,22			
Informante 2	Radio Católica			
Informante 3	Programa local de los sábados "Entre Amigos"			
Informante 4		Radio integración Radio Romántica		
Informante 5			Radios integración, Católica, Podocarpus	
Informante 6			Radios integración, Católica, Podocarpus	
Informante 7	Programa local de los sábados "Entre Amigos"			
Informante 8		Voz de Zamora, Podocarpus, Integración, Romántica		La radio



Informante 9	La radio			
Informante 10	Música			
Informante 11		TV Informa mejor los sucesos que acontecen en el País		
<b>Empleados Públicos</b>				
Informante 1		Cuando tengo tiempo escucho		
Informante 3		Noticias, Música, programas locales Noticieros del medio día	Poca	
Informante 4			Poca	
Informante 5			Radio Católica Radio Integración	
Informante 6	Mucha Noticieros TV, Programas especiales TV, Deportes.			
Informante 7	Mucha Radio católica Voz de Zamora			
Informante 8		Prensa: La hora		Ninguna
Informante 9		Televisión Nacional Voz de Zamora Romántica	Poca	
Informante 10			Poca	
Informante 11			Diario la Hora, Podocarpus	
Informante 12			Podocarpus, Voz de Zamora, Integración	
Informante 13			Integración, Podocarpus	
Informante 14			Poca	
Informante 15			Poca	
Informante 12			Radio y Prensa	
Informante 13			La radio	

Informante 14	TV. Gama visión, Radio Romántica, Integración			
Informante 15		Radio Integración Radio Católica		
Informante 16				Ninguna
Informante 17				Ninguna
Informante 18	Abandona la sala			
Informante 19			Poca	
Informante 18		Los medios de comunicación local son parcializados a los dueños de los mismos		

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
Autor: Milton Andrade

El concepto de “bastante”, ocupa en la mayoría de las mujeres auscultadas una importante aceptación señalando a la radio como su primer medio de preferencia. Radio Católica “La Voz de Zamora”, Radio Romántica del Cantón de Yanzatza y la Radio Integración, tienen “muchas” y “bastantes” sintonías ocupando los primeros puestos en el grupo. La televisión conquista la calificación de “bastante” y “excelente”, sobre todo referente a la información de tipo nacional que esta brinda.

El concepto de localidad, nuevamente se pone en evidencia, la identificación plena con un territorio, cultura y Nación Ecuatoriana en este caso hace que la población permanezca inquieta y deseosa de conocer lo que sucede en el País El carácter de pertenencia es en este sentido el Ecuador, su gobierno nacional, ministerios, autoridades, personalidades, organizaciones sociales y políticas, plenamente presentes en la vida normal de la población Zamorana.

Tres de ellas califican de “poca” frecuencia con la que escuchan los medios ocupando un segundo lugar en el grupo: Radio Integración, católica y Podocarpus. Al parecer quienes escuchan poco la radio, son más selectivas, comentando que lo que más les gusta son “ programas de opinión y conversatorios como el de los sábados en la Radio Podocarpus llamado: Entre Amigos”. Este se desarrolla con cordialidad, respeto y

en un lenguaje familiar. Trata las problemáticas del Cantón y Provincia. Participan invitados de diferentes tendencias de pensamiento.

Selección de medios y gusto por programaciones que generan competencia entre los medios locales y los nacionales, en un contexto más amplio, dependiendo en el futuro de las estrategias que estos adopten para captar mayor audiencia y sintonía. Para los locales resulta más sencillo debido a su cercanía.

Competencia que envuelve otro tipo de relaciones, haciéndola dura entre sus competidores y llevándola a enfrentarse desde posiciones desiguales debido a la presencia de empresas nacionales con gran capital. Es en esta competencia en que los locales deberán tener como aliados y actores principales de la comunicación a la propia población, trabajando para que estos hagan una apropiación social, legitimando sus propuestas y aseguren su existencia y desarrollo.

De la información proporcionada por los jóvenes seleccionados, ellos asignan una sintonía, de “mucha”, la utilización de los medios de comunicación, como ellos manifiestan tiene relación, especialmente, “música de todos los géneros, música moderna, de actualidad, y del recuerdo, así como también música tropical en sus diferentes géneros: Salsa, vallenato, merengue, cumbias”. Los programas locales también tienen un importante espacio entre los jóvenes, especialmente “programas deportivos y noticias de actualidad de lo que sucede en el Cantón.

Los otros parámetros de análisis tienen en el primer momento de recolección de información un importante interés de tres de los participantes. Estos puntos de vista, en el análisis colectivo no fueron asumidos por los mismos.

La frecuencia con la que escuchan preferentemente la Radio Católica, Integración y Podocarpus, la realizan habitualmente en el horario en que realizan sus tareas escolares y en la noche como compañía cuando están en casa.

Debido a las múltiples actividades, estos utilizan los medios, al decir de uno de ellos: “cuando tenemos tiempo”, convirtiéndose en un elemento de convivencia y de los cuales extraen novedades, noticias y entretenimiento que los medios locales y nacionales les brinda, mostrando una gran receptividad con lo nuevo y las tendencias actuales que presentan los medios, especialmente la radio.

La juventud es uno de los sectores más sensibles a ser influenciados por los medios. Su nivel de curiosidad y sensibilidad por conocer cosas nuevas, vincularse con el mundo, saber lo que piensan los demás, hacen que elementos dinámicos como: sonido, color, movimiento, interactividad, imagen cobren presencia y articulen conductas en los individuos.

El grupo de empleados públicos, trabajadores, profesores y autoridades en, cambio presenta otro tipo de visión al respecto. Debido a sus ocupaciones, la mayoría se inclinan por señalar que utilizan “poco” los medios de comunicación local (radio). El trabajo, las responsabilidades familiares no les permite sintonizar con mayor frecuencia este tipo de medios, dividiendo su tiempo para los medios nacionales (Televisión) y locales en menor cantidad (Televisión).

También coinciden en que son las Radios Católica, Integración, Podocarpus, Romántica, Voz de Zamora, comparten una importante sintonía, al decir de varios de ellos: “especialmente los noticieros en los cuales nos informamos de los acontecimientos de Zamora, el País e internacionalmente”. Así mismo la prensa, junto a la radio ocupa en el grupo un espacio importante: “Diario la Hora- Zamora” de circulación Provincial tiene una gran aceptación en los adultos.

Los conceptos de “mucha” y “bastante” ocupan el segundo lugar en los participantes y van en la misma línea de uso de radio y prensa, aumentando el consumo de la TV y ampliando la preferencia de programaciones de tipo deportivo y educativo. Es decir los principios de “entretenimiento y diversión”, se presentan en íntima relación con lo local. Actualidad y cercanía configuran la demanda de la audiencia de Zamora Chinchipe como un conglomerado exigente.

Así mismo es posible comprender en el trabajo realizado el reconocimiento que los miembros participantes dan de manera consciente e incluso inconsciente a la relación entre situación, contexto y registro de uso, en el marco del contenido ideológico que se desarrolla a través de los diferentes medios de comunicación, sea esta interpersonal o colectiva por medio de conversaciones o por un medio de comunicación concreto.

Partiendo del análisis de la comunicación verbal de distintos géneros (narraciones, descripciones, exposiciones, diálogos, coloquios, entrevistas, etc.), podemos identificar claramente que estos atienden a su intención comunicativa, a las

características de la situación de una comunicación determinada y a sus elementos formales, establecidos por sus miembros en la comunidad Zamorana.

La posición de la mayoría de nuestros investigados expresa un reconocimiento a este tipo de comunicación, identificando perfectamente las ideas e intenciones con las que se genera información, logran también determinar características de organización en las que se presentan los discursos verbales, particularmente los de los medios de comunicación, elaboran su propia expresión y justifican sus opiniones personales e incluso confrontándolas e intercambiando opiniones respecto a los mensajes recibidos.

Al señalar la necesidad de mayor participación en los medios, especialmente en la radio, es posible notar que los grupos e individuos, tienen posibilidades de producir comunicación verbal y no verbal con distintas finalidades y con arreglo a situaciones y contextos sociales diversos en los que están inmersos sus intereses, valorando la comunicación verbal como instrumento para satisfacer necesidades (transmitir información, expresar sentimientos e ideas, contrastar opiniones, etc.) regular y modificar conductas de interés de la comunidad.

Ellos muestran receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas y exigen respeto para la comunidad, tomando en cuenta las normas y valores que rigen el intercambio comunicativo característico de los Zamoranos.

Consideran que es posible realizar un mayor esfuerzo y exigen de los medios de comunicación, especialmente local una mayor elaboración de las producciones orales (radio), reconociendo la falta de una mayor profesionalización de quienes trabajan en los medios de comunicación. Así mismo expresan la necesidad de respetar las variedades dialectales características de la zona

Como podemos deducir, los procesos de comunicación se convierten en un instrumento de transmisión y de creación cultural y expresión histórico-social a partir de sus propias características y actores, cobrando importancia la información local relacionada con intereses especialmente sociales, su deseo por expresar las propias ideas y sentimientos, particularmente a través de los medios y sistemas de comunicación verbal y no verbal, destacando su importancia en los diferentes grupos sociales con diferentes razones de sexo, edad, procedencia, cultura, etc.

Los medios de comunicación: prensa, radio, televisión(nacional y regional), tienen un espacio importante, destacándose formas de lenguaje tales como: imagen, movimiento, lenguaje verbal, musical, gestual y lenguaje de los objetos y de los ambientes: la canción, los ritos y las costumbres, diferenciando incluso su contenido positivo y negativo en la programación regular que estos ofrecen.

Tienen la capacidad de interpretar diferentes tipos de mensajes nocivos como : novelas, politiquería, auto campañas y otras formas de manipulación de los diferentes tipos de lenguajes producidos, así como el uso y abuso de la publicidad en los mismos. Como podemos ver los participantes de nuestra investigación, tienen una valoración de la comunicación de los medios e identifican los códigos de los diferentes lenguajes y las normas que deben regular su uso.

En cuanto a preferencias sobre gustos, tendencias y actualidad de los medios averiguamos a los diferentes grupos planteándoles la siguiente la pregunta:

¿Que es lo que mas le gusta y le disgusta de lo que muestran la radio prensa y televisión?

**TABLA 9: PERCEPCIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL EN ZAMORA, RESPECTO A LA EMISION DE MENSAJES.**

<b>PREGUNTA 9: ¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA Y LE DISGUSTA DE LO QUE MUESTRAN LA RADIO PRENSA Y TELEVISIÓN, COMENTE?</b>	
<b>Lo que mas le gusta</b>	<b>Lo que mas le disgusta</b>
<b>Mujeres</b>	
Bueno o malo estamos informados	Mucho sensacionalismo en una noticia que no tiene mayor interés
Las noticias de la TV	No existen programas que nos identifiquen con nuestra cultura, que concienticen ya que se están perdiendo los valores, además para poder cuidar nuestra naturaleza
Me gustan los comentarios o cosas positivas, valores educativos	Que algún metido insulte a la gente por la radio, siendo de otro lugar desconoce los problemas nuestros
Las noticias de la radio	De la radio que los entrevistadores no son capacitados profesionalmente
	No dicen la verdad, tratan de desinformar y confundir al pueblo de acuerdo a sus intereses personales y políticos
	La mofa y los politiqueros que se valen de estos medios
<b>Jóvenes</b>	
	No dicen la verdad, tratan de desinformar y confundir al pueblo de acuerdo a sus intereses personales y

	políticos
Las noticias de la radio	Novelas y programación chatarra
Nos mantiene pendientes del acontecer diario	El personal que labora en estos medios no es un elemento preparado profesionalmente
Programas educativos, radio, TV y prensa	No me gusta cuando los partidos políticos empiezan atacándose los unos a los otros, yo creo que pelean por llegar aun puesto no por sacar adelante a un país
Oportunidad en la información	Nunca dicen la verdad
Variedad de programación	Poca credibilidad porque solo nos dedicamos a hablar mal de los demás y no se hace ni una sola campaña en contra de la corrupción
Las entrevistas en la radio Cuando tratan noticias locales en la TV	No hay imparcialidad en el momento de dar las informaciones
Programas de información	Ni en la radio ni en la TV existen programas juveniles
Los columnistas	Las telenovelas
	La propaganda que ocupa la mayor parte del periódico
<b>Empleados Públicos</b>	
	A veces no se dice lo que se debe decir
La publicidad	Que se restringe la participación
Las noticias	A veces mucho se meten en política y desacreditan a personas inocentes
La difusión de la cultura	Hay algunos periodistas que tratan de denigrar al maestro ecuatoriano
Programa sabatino entre amigos	Las novelas
Las noticias de mayor impacto	La pelea entre los lideres políticos
Programación formativa	Hacer quedar mal a las personas sin informarse bien
Noticias y programas deportivos	Dibujos animados y programas mentirosos en la radio
Ver y escuchar para conocer lo que pasa en la sociedad	La polinización de acuerdo a sus intereses
Oportunidad de expresarse a las personas sin importar quien sea, sino que explique lo que siente	Radio cuando distorsionan los mensajes Prensa: Escriben capítulos o mensajes que no tienen sentido Televisión: Novelas
Programas formativos	Novelas y programas que en vez de ayudar a la juventud la perjudican
Noticias e ilustración	Programación TV, en su mayoría no son aptos para niños
	La mentira y las discusiones que se transmiten sin fundamento
	La información no es completa dicen solo lo que interesa a los políticos
	Monopolización de las noticias por partidos políticos dominantes
	Radio: Alteran las cosas, prensa: Altera contenidos, TV: mucha novela

**Fuente:** Grupos focales: Mujeres, jóvenes, empleados públicos. Zamora Chinchipe Enero 2006.  
Autor: Milton Andrade

Las preferencias que se presentan en el conjunto del grupo de mujeres están expresadas en las necesidades que estas tienen de los medios locales, una de ellas manifiesta: “Bueno o malo estamos informadas”. Lo importante para ellas es satisfacer el

deseo de “conocer que es lo que pasa en el medio local, cual es la problemática de la comunidad, que es lo que esta sucediendo con el desarrollo de Zamora”, ya que para ellas tiene vital importancia en su vida cotidiana, mostrando su interés por conocer no solamente los acontecimientos políticos, sino también las manifestaciones culturales, educativas, deportivas, sociales y económicas.

De este tipo de información recogida podemos observar que las preferencias por los géneros periodísticos se inclinan y determinan en acuerdo con los intereses de los individuos, por lo tanto son las noticias, especialmente de la televisión nacional y los noticieros de las radios locales las que ocupan la mayor atención en la audiencia femenina.

Noticias entendidas como informaciones que tienen que ver con su presente y futuro: Gobierno, salarios, impuestos, endeudamiento, salud, educación. Señalan también la preferencia por los comentarios periodísticos positivos, la formación en valores educativos como elementos interesantes de ser escuchados en la programación de las radios locales.

Entre lo que mas les disgusta se puede enumerar al sensacionalismo: “De algo que no tiene mayor interés hacen una cosa grandota”, es decir desarrollar la practica negativa, lamentablemente enraizada en los medios de sobredimensionar los acontecimientos, alarmar a la ciudadanía, crear zozobra y nerviosismo de una realidad que no existe o si la hay es muy pequeña como para alarmarse y exagerar, olvidándose de dar las salidas correspondientes.

Algunas de ellas comentan con preocupación el hecho de que los medios no están plenamente satisfaciendo las necesidades comunicativas. Una de nuestras integrantes del grupo afirma que lo que no le gusta es que los medios “no se identifiquen con nuestra cultura”. Algunas de ellas se quejan de “la presencia de expresiones ajenas y costumbres distintas que en nada contribuyen al fortalecimiento de la comunidad arrasando con los valores locales que siempre han existido”

Muestran su descontento con algunos miembros del personal de las radios, ya que dicen su falta de profesionalismo los hacen que no digan la verdad, buscando desinformar y confundir al pueblo de acuerdo a intereses personales y políticos, dando



cabida a la “mofa y a los políticos que se aprovechan de ellos”, incluso hay un “metido que insulta a la gente por la radio siendo de otro lugar”.

El desconocimiento de costumbres y valores, estarían también distorsionando la comunicación y generando resistencia para que se de con naturalidad y originalidad. Zamora es un pueblo con identidades y valores culturales que necesitan ser considerados al momento de producir comunicación, haciéndose preciso pensar en un formato propio, desechando otro tipo de estrategias comunicativas, que si bien pueden parecer bonitas e interesantes, no cumplen el efecto deseado, debido a la percepción que la gente tiene de los mismos, presentándose ajenos a su realidad.

Los jóvenes en cambio presentan una percepción frontal frente a la comunicación, destacando entre sus gustos un agrado generalizado por la radio, ya que : “ella los mantiene pendientes de lo que pasa y nos acompaña en nuestras actividades” , en palabras de una de sus integrantes.

Muestran una preferencia sobresaliente a los programas de tipo educativo tanto en radio, prensa y especialmente TV, recalcando de acuerdo a sus declaraciones que: “lo más importante es la variación de la programación”. Al decir de de ellos: “Nos gusta de todo un poco”, que sean “programas dinámicos y que exista participación de la gente”, “entrevistas para conocer que es lo que piensan las personas”.

Estos puntos de vista de este sector, nos hace pensar en medios de comunicación interactivos, que consideren una comunicación “de retorno”. Los jóvenes quieren participar, aspiran que sus ideas y pensamientos, sus problemas sean escuchados, leídos y vistos en los medios. Se inclinan por una comunicación dinámica, dialógica y de masas.

Lo que más le disgusta, es que los medios “no digan la verdad”, desinformando y confundiendo al pueblo, las “novelas y la programación chatarra”, expresión utilizada por uno de ellos, así como “la falta de preparación profesional de quienes laboran en ellos, así como el exceso de propaganda” que ocupan la mayor parte de los periódicos.

Este análisis corresponde a la calidad de los medios y no solo a su credibilidad, sino también a su nivel técnico. De lo que podemos percibir, es que los medios, tienen problemas en ser aceptados, particularmente por los jóvenes, debido a la forma como

estos presentan los mensajes a la ciudadanía, el tipo de programación que se ofrece diariamente de acuerdo con sus estrategias planteadas y desarrolladas.

Reclaman para si una mayor cantidad y calidad de programas juveniles: “ni en la radio ni la TV no existen programas juveniles”, se refieren a problemas con temática definida para este sector, educativos, novedades, curiosidades sobre todo de la ciencia, el deporte y otros.

Finalmente presentan sus dudas respecto a la imparcialidad de los medios, refiriéndose al hecho de que estos se dedican a: “hablar mal de los demás, sin hacer campañas en contra de la corrupción”, “se atacan los unos a los otros”, “no dicen la verdad”.

Como podemos apreciar existe un reconocimiento a la labor que cumplen los medios, así como también se mantiene un desacuerdo respecto a la credibilidad que estos tienen. No contradicen su importancia, mas bien aceptan su uso como elemento que acompaña orienta y educa. Ponen como es lógico argumentos respecto a la necesidad de una mayor ética respecto al manejo de los mismos debido a que su acción beneficia a unos y perjudica al resto.

Los empleados públicos, autoridades, expresan gustos variados en selección de programación y medios, sin embargo, la mayoría coinciden en la necesidad de: “conocer lo que pasa en la sociedad”, siendo las noticias, los programas culturales, formativos, opinión y deportivos los que llaman mas la atención; ratificando el carácter humano de social, información que les permita compartir experiencias y aprender del resto, comparando, conociendo y experimentando vivencias en su grupo social determinado.

Entre lo que mas les disgusta podemos anotar que los medios de comunicación social, “a veces no dicen la verdad”, guardándose lo que “realmente se debe decir”, restringiendo así la participación social. La practica de los medios locales sobre todo, la radio, es “meterle demasiada política” lo que termina envolviendo a “personas inocentes que nada tienen que ver con sus apreciaciones”.

Les disgusta también al decir de uno de ellos “la pelea entre líderes políticos con las cuales envuelven a la comunidad haciendo publico sus peleas internas”. Estas y otras actitudes de los medios de comunicación hacen que la información sea

distorsionada, interesada, guardándose información sobre la verdad de los hechos, lo que significa faltar a la ética del periodismo.

Acerca de la televisión, la visión que mantienen, algunos de ellos, ratificada por uno de nuestros entrevistados Miguel Ñamagua, Director de la Escuela Fiscal Eloy Alfaro, para quien: "(...) Esta ofrece programaciones que en la mayoría de los casos, en vez de ayudar a la población perjudica, sobre todo a los jóvenes y niños, al mantener exageradamente programas de dibujos animados y una gran cantidad de novelas hechas en otra realidad, afectando la formación de los individuos".

La prensa escrita también recibe su crítica, al decir de uno de los integrantes del grupo "altera sus contenidos".

De esta información podemos señalar que existe la tendencia en algunos habitantes a mantener una valoración de mensajes culturales y una recepción activa y actitud crítica ante los distintos medios de comunicación. Orientados a la persuasión ideológica (especialmente el discurso radial y el discurso publicitario) y ante la utilización de contenidos y formas que suponen una discriminación social.

La comunicación en la que la comunidad participa le posibilita expresar destrezas básicas (escuchar, hablar, y un poco más limitado debido a los niveles de participación, leer y escribir), manteniendo niveles, de comprensión, especialmente para inferir aquellos datos que no están explícitos, diferenciando las ideas e identificando elementos formales de la comunicación, de tal manera que reproducen el sentido global del mensaje, emitiendo en algunos de los casos opiniones personales sobre las ideas que contiene el discurso.

En este sentido se desarrolla la producción de comunicación de diferentes tipos, especialmente en conversaciones, respondiendo a sus necesidades y prácticas comunicativas. Son los medios, especialmente los radiofónicos, quienes evidencian problemas, debido al irrespeto de las normas que rigen la convivencia y el intercambio comunicativo, en el contexto Zamorano, adecuándose el discurso a situaciones de intereses en que se produce la comunicación, mediante el uso del registro lingüístico inapropiado.

Esta realidad permite que las informaciones, sean mal interpretadas y distorsionados los mensajes debido a que estos se basan en sistemas icónicos y en códigos musicales y gestuales, de tal manera que terminan anulando sus posibilidades comunicativas, generando valores y actitudes críticas ante la manipulación de los mensajes que se transmiten. Massi reflexiona sobre este concepto aportando que:

Al difundir información y reproducir eventos y conflictos desde un marco “aparentemente” objetivo, la prensa orienta la lectura del consumidor e impone patrones de pensamiento y matrices de conducta social. Aún sin proponérselo, afecta las opiniones e incide en las actitudes del público que lo consume. (Massi, 2001, p.62)

Desde esta realidad los medios de comunicación social en Zamora Chinchipe no están dando una respuesta para comprender las necesidades comunicativas, si bien es cierto existen algunos esfuerzos desde lo alternativo, estos son muy limitados en número y en calidad, lo que no permite dar una debida atención a la diversidad de la población, limitando sus recursos y capacidades para dar respuestas a las diversas motivaciones, intereses y necesidades que presentan sus habitantes.

No existe una actividad comunicativa generalizada, entendida como un proceso en el que es preciso ofrecer respuestas diferenciadas en función de la diversidad de la población, lo que hace que no se tome en cuenta determinados aspectos que contemplen, de forma anticipada, el tratamiento de la diversidad en el seno de los diferentes grupos sociales.

## 5. CONCLUSIONES.

Luego de realizar este importante análisis de conocimiento, apoyándonos en la teoría y en el trabajo de campo (Entrevistas, observación directa de instituciones, medios de comunicación y grupos sociales, grupos focales y participación de mujeres, jóvenes, autoridades, empleados públicos, miembros de la comunidad en general, literatura, estudio de documentos, utilizados en la presente investigación desarrollada en el Cantón Zamora, se hace necesario hacer algunas reflexiones:

Podemos concluir en relación con los individuos miembros de la comunidad, que estos se comunican entre sí para resolver sus necesidades de comunicación y desarrollo, evidenciando fuertes necesidades propias de comunicación, las mismas que vienen siendo interferidas o distorsionadas desde los medios de comunicación social, alejándolos de la reflexión e impidiendo la toma de decisiones respecto a sus problemas como producto de la situación sociocultural que enfrenta la comunidad.

Los medios de comunicación social, contribuyen para desvalorizar la auto estima personal, difundiendo una serie de mensajes con contenidos de culturas ajenas, perjudicando seriamente a la afectividad, debilitando la ética y el conocimiento de la población.

Los medios de comunicación local mantienen un alejamiento real con las problemáticas de la comunidad, desarrollando información, fuera de ellas; además la formación y capacitación de quienes trabajan en los mismos, deja mucho que desear en el proceso de comunicación, desperdiciando las potencialidades de los actores sociales y difundiendo informaciones interesadas para beneficiar a grupos económicos y sociales claramente identificados.

De esta realidad como hemos podido evidenciar, los medios de difusión, mantienen un bajo perfil, frente a las experiencias relacionadas con temas de la cotidianidad, de interés común y que sirven para encaminar el desarrollo. Temas como la agropecuaria, las manifestaciones artísticas, la tradición oral, la organización social, la ética, los valores y mejores formas de vivir con salud, entre otros ocupan un segundo plano en las programaciones, especialmente de los medios locales.

Los tipos de organización social y comunitaria, no vienen siendo tomados en cuenta, tampoco se esta respetando las costumbres y formas de organización, desfavoreciendo a la identidad grupal, el sentido de identidad, autoestima, seguridad, optimismo, así como la armonización de aspectos afectivos, intelectuales y corporales, debido a que no existe una interpretación adecuada de la sociedad Zamorana en toda su extensión.

La información que se difunde en Zamora Chinchipe desde los medios locales, en su mayoría contienen elementos, pesimistas, sensacionalistas y deterministas, en algunas ocasiones sobredimensionando los acontecimientos e incluso mostrando como normal elementos tales como el sufrimiento, el dolor, la lastima, y otros similares.

La población exige recibir mensajes de calidad, lo que implica un nuevo tipo de producción que considere el sentido común, el buen gusto , en relación a los sentidos: (Vista, oído, gusto) para ofrecer comunicación que permita bienestar y comodidad en las personas.

Objetivo que es posible lograr a través de la música, la palabra moderada, los sonidos adecuados, controlando la calidad (local y regional, especialmente) con mejor y variada producción comunicativa, que permita a la comunidad hacer comparaciones, contar con referentes y poder hacer selecciones para conocer y manejar con calidad humana, elegancia, buen gusto y estética las bondades de la comunicación, superando mitos y tabúes que contribuyen desde los medios de comunicación a mantener condiciones de inferioridad de la población.

La falta de la promoción desde la comunicación social, de valores sociales, se presenta desvalorizada y alejadas desde los medios. Conceptos y practicas relacionadas con justicia, derecho, equidad, amistad, lealtad, privacidad, responsabilidad, se presentan alterados en los proceso de comunicación, notándose en las distintas programaciones que se ofrece, alteración de los acontecimientos para beneficiar o ayudar a ciertos grupos de poder, perjudicando a la comunidad, marcados por apasionamientos e intereses preconcebidos.

Temas como el del medioambiente, casi están ausentes de los medios, o son presentados desintegrados del que hacer diario, afectando a la conciencia de las

personas respecto a la relación hombre naturaleza, el cuidado, la conservación y preservación de la naturaleza

Por supuesto que existen posibilidades de trabajar en procesos de comunicación alternativa, debido a prácticas comunicativas propias que se generan en el Cantón Zamora como expresión de la actividad socio cultural de la sociedad. Medios de comunicación alternativos que tienen mayor credibilidad en la colectividad, comprometiendo su pensamiento, selección, análisis y acción en procesos de desarrollo

Las experiencias, aún pequeñas, brindan grandes posibilidades para pasar a una producción mayor en cantidad y calidad, debido a la presencia de factores organizativos, comunitarios e institucionales que pueden ser potenciados, existiendo el reto para la comunidad y medios de trabajar para modificar hacia un nuevo tipo de comunicación, en la que tenga espacio la imaginación, el entendimiento y aceptación de la colectividad.

Precisamente, los medios deberán trabajar para revalorizar la auto estima personal, fortalecer la identidad cultural y la afectividad, vigorizar la ética y el conocimiento, incorporándose de mejor manera a la comunidad, formando reporteros que consideren la organización existente y participen junto con los miembros de la colectividad en el quehacer comunicativo, utilizando los saberes culturales y difundiendo las experiencias relacionados a educación, salud, agropecuaria, manifestaciones artísticas, tradición oral y escrita, la organización social.

La radio como medio electrónico necesita proporcionar una elevada dosis de entretenimiento. No queremos decir con ello que deba banalizarse o tratarse de forma superficial los problemas, por el contrario, sostenemos que ningún mensaje radiofónico es eficaz si el oyente tiene que hacer esfuerzos para escucharlo o comprenderlo. La programación radiofónica tiene que generar entretenimiento y calidad, lo que implica cierta preparación profesional de su personal, creatividad y buen gusto para mezclar los elementos auditivos que tiene a su disposición.

Los medios de comunicación nacional y local deberán tener más cuidado con el manejo de la información, especialmente con temas tales como: "la política" y los "intereses particulares", ya que estos tratados con irresponsabilidad y falta de ética, perjudican a la comunidad.

La falta de “preparación de locutores y periodistas” para que se encarguen del manejo ético y profesional de la información a la ciudadanía, también es importante, ya que sus mensajes emitidos, afectan a los individuos, debiendo, lograr que su influencia se de hacia comportamientos positivos dentro de la sociedad. La información que se difunde, en su mayoría contiene elementos negativos, pesimistas, sobredimensionando los acontecimientos e incluso mostrando como normal el sufrimiento, el dolor, la lastima, y otros similares.

Surge la necesidad de que los medios trabajen sobre la realidad provincial, proponiendo soluciones a los problemas en base a la participación activa de los ciudadanos, idea que tiene que ser tomada en el futuro, junto con el cambio de actitud, dedicándose a brindar ayuda a quienes lo necesitan e incentivando a las comunidades para que busquen el desarrollo de mejor forma, ocupando con seriedad y transparencia el papel que les corresponde jugar en esta sociedad en crisis.

Los diferentes grupos culturales necesitan hallar un espacio local en el que puedan prevalecer sus intereses como colectividad y en el que puedan confiar sus características propias que los hacen diferentes del resto. De ahí que la noción de identidad cultural, plantea un carácter defensivo frente a la globalización de la cultura, la pérdida gradual de determinados rasgos propios de diversas tradiciones culturales, convirtiéndose en un mecanismo que permita andar la identidad colectiva.

## **6. PERSONAS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN**

(Mujeres, jóvenes y hombres) quienes participaron en diferentes actividades, tales como: Grupos focales, entrevistas e informaciones. Estas personas fueron seleccionadas considerando su grado de autoridad, relación laboral, edad, sexo, liderazgo y predisposición para brindar información, la misma que es analizada en la presente investigación.



**Mujeres**

Susana Ochoa  
 Natipa Nayanchi Victoria  
 Nancy Sigüenza  
 Paulina Tapia  
 Catalina Barrera  
 Julia Jiménez  
 Rosa Sivilapa  
 Jackeline Mora  
 Maria Morocho  
 Rosa Valencia  
 Lucrecia Vera  
 Maria Guerrero  
 Marlene Live  
 Delicia Villalta  
 Maria Vega  
 Emma Armijos  
 Mariuxi Flores  
 Rosa Suquilanda  
 Rosa Rey  
 Francia Toledo  
 Zaida Tapia

**Hombres**

José Paqui  
 Héctor Apolo  
 Miguel Iñamagua  
 Padre Salvador Calva.  
 Ángel Chumapi  
 Rolando Orellana.  
 Gumersindo Eras.  
 Flavio Medina  
 Abrahán Rodríguez  
 Segundo Jima.  
 Juan Emilio Marín.  
 Alonso Gordillo  
 Leonardo Capa  
 Paúl Valencia.  
 Clay Mera  
 Mauricio Ojeda.  
 Rómulo Godoy.  
 Oswaldo Armijos.  
 Jaime Peñarreta.  
 Mario Jiménez.  
 Luis chalán.  
 Ángel Paqui Morocho.  
 Ángel Silva  
 Jorge Armijos.  
 Richard Hidalgo.  
 Cristian Gálvez.  
 Over Revilla.  
 Alex Cuenca  
 Julio Cabrera.

**Ocupación /Función**

Directora de la Unidad Educativa la Inmaculada  
 Coordinadora de la Unidad Educativa a Distancia  
 Directora de Estadísticas Dirección de Salud  
 Concejal  
 Radio Integración  
 Dirección Provincial de Educación  
 Casa de la cultura Ecuatoriana. Núcleo Zamora.  
 Colégio Fisco misional Amazonas  
 Dirección Provincial de Educación  
 Profesora  
 Profesora  
 Profesora Escuela Eloy Alfaro  
 Profesora  
 Profesora  
 Empleado publica  
 Contadora  
 comerciante      Comerciante  
 Estudiante.  
 Estudiante  
 Empleado pública y estudiante  
 Estudiante  
  
 Gobernador de la Provincia  
 Alcalde del Cantón  
 Director escuela y Extensión Universitaria U.N.L  
 Director de radio católica  
 Director de la Dirección Intercultural Bilingüe  
 Director del IESS  
 Funcionario del ministerio del Ambiente  
 Director del Plan de presupuesto Participativo  
 Supervisión Provincial de Educación  
 Responsable de Zamora onlaine.org.  
 Responsable Revista Ecuatur  
 Profesor Escuela Eloy Alfaro  
 Profesor  
 Profesor  
 Asistente Administrativo  
 Empleado Publico  
 Comunicador de Radio Podocarpus  
 Profesor de Escuela  
 Inspector de salud.  
 Agricultor  
 Chofer  
 Funcionario de la Dirección Intercultural Bilingüe  
 Auxiliar de archivo  
 Estudiante  
 Estudiante  
 Estudiante  
 Estudiante  
 Estudiante  
 Auxiliar de servicios

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

AGUILERA, M. 1998. "Industria audiovisual e identidad cultural en Andalucía". En Fernández Soriano, (Ed.): **Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional**. (Ed). Universidad de Málaga/Debates. Málaga.

ANDA AGUIRRE, Alfonso.1989. **Zamora de Quito y el Oro de Nambija**. Editado en el Núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. Loja.

ARIAS BENAVIDES, Hugo.1991. **Zamora de Ayer y de Hoy**. Editado por el Consejo Provincial de Zamora. Tomo II.

ALFARO MORENO, Rosa María. 1993 **Una comunicación para otro desarrollo**. Editorial Calandria. Lima.

BAUMAN, Z. 1991 Modernidad y ambivalencia. En Beriain, J. **Las consecuencias perversas de la modernidad. Modernidad, contingencia y riesgo**. Anthropos.  
-----1998.*Globalización. Les conseqüències humanes*. Barcelona: (Ed) UOC.  
Proa, 2001.

BOURDIEU, Pierre. 1995. **Sobre la teoría de la acción**. (Ed) Anagrama, Barcelona

BALSEBRE, A. 1994. **El lenguaje radiofónico**. (Ed) Cátedra, Madrid.

BARBEITO, M; PERONA, J. 2000. "La radio local: modelos y estructuras en la sociedad de la información". En Ramos, F.; Martín, M; Pena, A. (Ed.): **Estudios de Comunicación y Derecho. Homenaje al profesor Manuel Fernández Areal**. (Ed). Compostela. Santiago de Compostela.

BORJA, J.; CASTELLS, M. 1997. **Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información**. (Ed) Taurus. Madrid.

CASTELLS, Manuel. 1999 **La Era de la Información. La Sociedad Red** (Vol. 1). Economía, Sociedad y Cultura. Madrid: Siglo XXI, (1ª Edición en Español). Capitulo 6.

CONWAY, M. 1986. **La Participación Política en los Estados Unidos**, (Ed) Gernika, México.

DALMASSO, María. Teresa., BORJA, A.2003. **Discurso social y construcción de identidades: mujer y género**. (Ed). CEA, UNC. Córdoba.

DABAS, Elina y NAJMANOVICH, Denise.1995 .**Redes. El lenguaje de los vínculos**, Paidós, Buenos Aires.

GIDDENS, A. 2000. **Un mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas**. (Ed). Taurus, Madrid.

HABERMAS, Jürgen. 1981. **Historia y Crítica de la opinión pública**. (Ed) Gustavo Gili. Barcelona.

HALL Stuart, DU GAY Paul. 1996. **Questions of Cultural Identity**, Newbury Park: Sage.

HAYE, Ricardo.2003. **Otro siglo de radio**, La Crujía, Buenos Aires.

LOTMAN, Yuri.1999. **Cultura y explosión**. (Ed) Gedisa, Barcelona

MARTÍN BARBERO, Jesús.1987. **De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía**. México. G. Gili.

-----1994. **Cultura popular e identidad política. Entre políticos y ciudadanos**. Lima, Perú: Calandria Publicaciones y Asociación de Comunicación Social.

MÁÑEZ Ortega Iván. El "Eje del mal" latinoamericano: **democracia, pobreza y desigualdad El informe del PNUD sobre la democracia en América Latina**. p.27 [www.rebellion.org/docs/13566.doc](http://www.rebellion.org/docs/13566.doc). (Consultado 7/04/2006)

MC BRIDE, S.1987. **Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo**. (Ed). Fondo de cultura económica. México.

PONZIO, A. 1998. **La revolución bajtiniana. El pensamiento de Bajtín y la ideología contemporánea**. (Ed). Cátedra, Madrid.

FORNI, Pablo.2002. "Prácticas organizativas, patrones de articulación y desarrollo de las organizaciones comunitarias de base. **Estudios de caso en barrios de La Matanza**". **Tomo VI en Pobreza Urbana en la Argentina. Desde un enfoque multidisciplinar hacia una praxis interdisciplinaria**. Buenos Aires: Instituto para la Integración del Saber. Universidad Católica Argentina.

SECO, Manuel 1980: **Gramática esencial del español**. Introducción al estudio de la lengua, Madrid, España,

SMITH, Michael W.1982. **Etología de la comunicación**, F.C.E. México.

TOURAINE, Alain. 1987 *The return of the actor*, Miniápolis: University of Minnesota Press.

TAYLOR, S. J. y BODGAN, R. 1990. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.

ULANOVSKY, MERKIN, PAÑO, TIJMAN, 2004. *“Días de radio 1960-1965”*, Emecé, Buenos Aires.

VAN DIJK, Teun A. 1997 *Racismo y análisis crítico del discurso*. Paidós, Barcelona.

VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto. 1997. *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*, 1.ª (Ed). Quito, AMARC, Fundación Friedrich Ebert Stiftung

## REVISTAS CONSULTADAS

DE BARBIERI, Teresita.1993. “Sobre la categoría Género. Una introducción teórico metodológica”. *Debates de Sociología* N° 18, Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima.

**ECUATOUR**, Revista de circulación local de Zamora Chinchipe, edición Especial Responsable Juan Emilio Marín, 27/09/2005, Pág. 21.

GARCÍA Villa, Hilda .2000. "Periodismo de Internet", *Chasqui*, No.71. (Consultado 07/02/2006)

MATO, Daniel. 1999. Sobre la fetichización de la "globalización" y las dificultades que plantea para el estudio de las transformaciones sociales contemporáneas. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Caracas, Venezuela: (Págs. 129 – 147) de enero a junio, Vol. V, N° 1.

MASSI, María Palmira 2001 "Del 'conflicto' a la 'guerra'... El discurso de confrontación en la prensa". *Discurso y Sociedad* Vol. 3 Editorial Gedisa, Barcelona. España

MARTÍN BARBERO, Jesús Recepción. Uso de Medios y Consumo Cultural", en DIÁLOGOS de la Comunicación No. 30.[http://www.felafacs.org/revdialogos/dialogos/pdf30/jesusmbarbero 30.pdf](http://www.felafacs.org/revdialogos/dialogos/pdf30/jesusmbarbero%2030.pdf) (Consultado 3/12/2005).

MORAGAS, M. 1996: “Espacio audiovisual y regiones en Europa. Política, cultura y mercado”. *En Telos*, núm. 45, marzo-mayo. Madrid.

PINEDA, Migdalia. 2000. Los paradigmas de la comunicación, *Revista Comunicación*. Caracas, Venezuela. (Págs. 70-71) Centro Gumilla, N° 112

RAMONET, I.1997. Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo. (Ed). **Temas de debate**. Madrid. Pág.63. SPEIER, Hans. 1969. "Desarrollo Histórico de la opinión pública". Editorial Roble.

ZAMBRANO PASQUEL, Alfonso. 1989 Medios de comunicación y estrategia de control. Revista Capítulo Criminológico, Maracaibo, Venezuela, Nº. 17.

VILLÁ, Marc. ¿Tiene límites la frontera electrónica? **Revista Venezuela Analítica**, sección e - negocios, Caracas, Venezuela: 27 junio de 2000, <http://www.revistavenezuelaanalitica> (Consultado 20 /12/2006)

#### **PERIÓDICOS CONSULTADOS:**

**QUINTO DÍA**, on line. Semanario de los nuevos tiempos, Sección: opinión .Responsable, director: Carlos Croes. Caracas 7 de abril de, 2000 (Consultado 22/01/2006.)

**ZAMORA**, online.org, en línea (Consultado 16/02/2006)

**DIARIO LA HORA ZAMORA**, sección noticias, (Pág. 3 - A.) del 19/05/2005,

#### **DOCUMENTOS Y ARCHIVOS:**

**Difusión de resultados definitivos del VI Censo de Población y Quinto de Vivienda** INEC, 2001 – julio 2002. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Datos demográficos Ecuador**, SIISE .Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. En línea.[www.siise.gov.ec](http://www.siise.gov.ec) (consultado 12/04/2006).

**CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**, 1988.aprobada 10 de Agosto de 1988, Derecho a la información de los ecuatorianos. art.81.

MSP, 2005.**Proyección de población, por Provincias, Cantones, Áreas, Sexo y Grupos de edad. Periodo 2001 – 2010**. Elab. Ministerio de Salud Publica del Ecuador. Sistema Común de Información.

**Programación Radio Católica**, "La Voz de Zamora. Responsable Padre Salvador Calva- Zamora – Ecuador .Enero 2006.